apertura
Volumen 9, número 2, pp. 132-147. | Universidad de Guadalajara
http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.1133

Posibilidades de **Facebook** en la **docencia universitaria** desde un **caso de estudio**

María Cristina López de la Madrid*
Katiuzka Flores Guerrero**
Adolfo Espinoza de los Monteros Cárdenas***
Diana Rojo Morales****

RESUMEN

El presente estudio descriptivo tuvo como objetivo identificar las posibilidades de la red social Facebook en el ámbito de la docencia. Para ello, diseñamos y validamos una encuesta de reactivos cerrados aplicada a una muestra de 142 docentes del nivel superior. Trabajamos, además, una pregunta abierta a partir de la cual se generaron categorías de análisis que complementaron los resultados cuantitativos representados a través de frecuencias en porcentajes. Algunos de los hallazgos más significativos refieren, por un lado, la alta frecuencia de uso de Facebook (diariamente), y el dominio entre medio y alto que tiene la mayoría de los docentes (90.92%) en el uso de esta red social; por otro, encontramos una amplia variedad de usos de Facebook, tanto en el proceso de enseñanza como en las demás actividades de los docentes, lo cual puede ser del interés de aquellos que quieran implementar esta red social a su práctica. Identificamos algunos factores negativos en el uso de ella, como la falta de estructuración y el exceso de ruido visual. Concluimos que, con una dirección y un diseño adecuados, Facebook puede propiciar ambientes de aprendizaje dinámicos y atractivos para los estudiantes de educación superior.

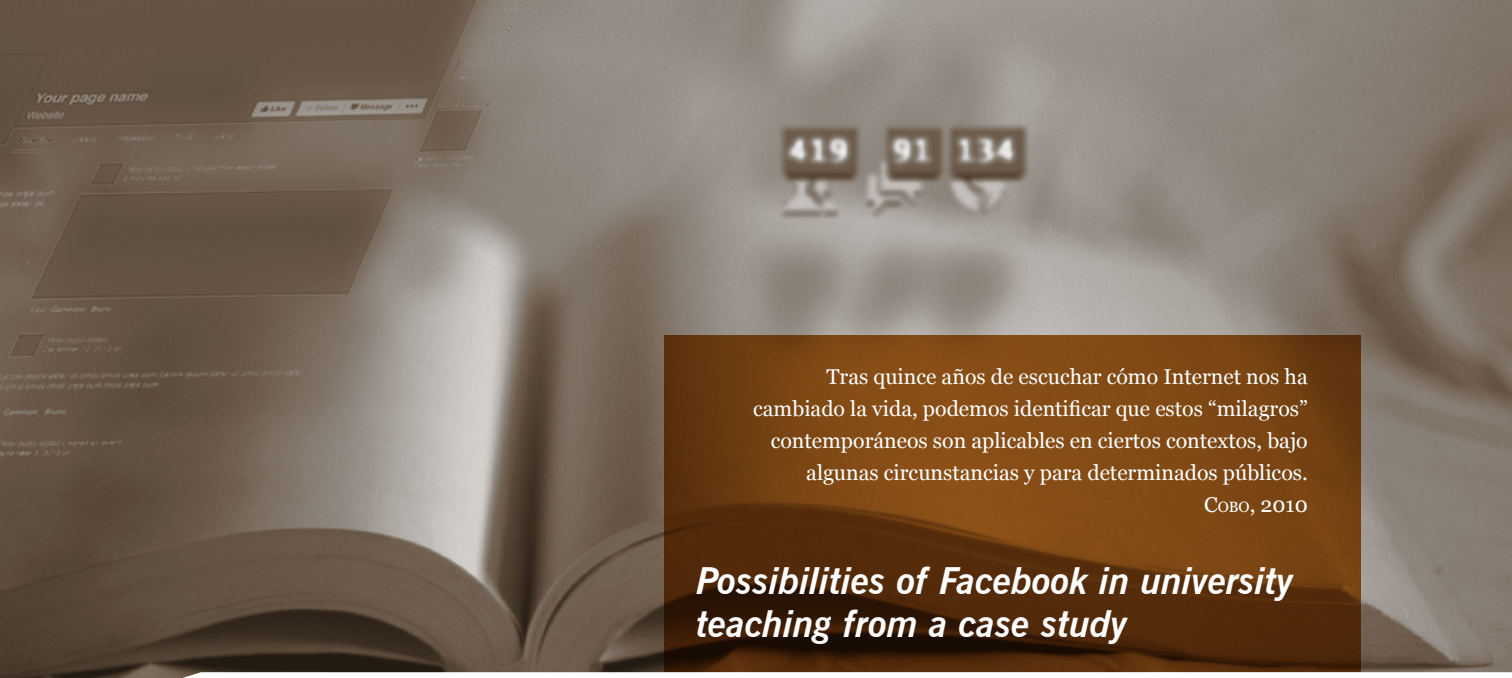
Palabras clave:
Redes sociales, Facebook, educación superior, competencias digitales, formación docente, TIC

* Doctora por el Programa de Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad Oberta de Catalunya. Profesora-investigadora adscrita al Departamento de Ciencias Exactas y Metodología del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. México.

** Candidata a doctora por el Programa de Educación de la Fundación Universitaria Iberoamericana. Profesora-investigadora adscrita al Departamento de Ciencias Computacionales e Innovación Tecnológica del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. México.

*** Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de La Habana. Profesor-investigador adscrito al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. México.

**** Candidata a doctora por el Programa en Gestión de la Educación Superior del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Profesora-investigadora adscrita al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara. México.



> Tras quince años de escuchar cómo Internet nos ha cambiado la vida, podemos identificar que estos "milagros" contemporáneos son aplicables en ciertos contextos, bajo algunas circunstancias y para determinados públicos.
> Cobo, 2010

Possibilities of Facebook in university teaching from a case study

Abstract

This article presents a descriptive study whose objective was to identify the possibilities of the social network Facebook in the field of teaching. For this purpose, a closed reagent survey was designed and applied to a sample of 142 higher education teachers. We also worked on an open question from which we generated categories of analysis that complemented the quantitative results represented by frequencies in percentages. Some of the most significant findings refer the high frequency of use of Facebook (daily), and the mastery between medium and high that has the majority of teachers (90.92%) in the use of this social network. We find a great variety of uses of Facebook, in the teaching process and in the rest of the activities of teachers, which may be of special interest to those teachers who want to implement this social network to their practice. We identified some negative factors such as lack of structure and excessive visual noise. We conclude that, with a proper direction and design, Facebook can promote dynamic and attractive learning environments for higher education students.

Keywords

Social networks, Facebook, higher education, e-skills, teacher education, ICT

INTRODUCCIÓN

En México, el uso de las redes sociales es una actividad que se ha incrementado paulatinamente en los últimos diez años. Como ejemplo, en 2007, 15% de los usuarios de internet en este país accedían a sitios de comunidades virtuales, como eConozco y Orkut (AMIPCI, 2007). En 2016, el acceso a las redes sociales (79%) fue la principal actividad de los usuarios de internet (AMIPCI, 2016), lo que implica un crecimiento de 493.75%; Facebook sigue siendo la red social de referencia, con 92% de usuarios de internet inscritos en ella. Para Ciuffoli y López (2010), "Facebook se presenta como una plataforma unificada, que articula con naturalidad en un mismo espacio una pluralidad de funcionalidades que antes se encontraban separadas, y hasta podían llegar a competir en Internet: agendas personales, e-mails, foros y grupos de discusión" (p. 114).

Con esa capacidad de penetración, es frecuente que el uso de las redes sociales se haya extendido

hasta el ámbito educativo. Selwyn (2009) y Mazer *et al.* (citados en Balula & Moreira, 2014), entre otros autores, señalan que, en el contexto educativo, algunas de las cualidades de las redes sociales pueden entrar en conflicto con paradigmas pedagógicos actuales, ya que estas redes son canales informales de comunicación y espacios poco estructurados para actividades académicas, y los docentes pueden quebrantar las expectativas de los estudiantes al usar Facebook. Sin embargo, Junco (2011) encontró que el uso de Facebook en la educación tiene un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes, idea apoyada por Amador y Amador (2014), quienes encontraron que los estudiantes consideran que Facebook es una plataforma benéfica para su carrera académica. Para López, Flores y Espinoza de los Monteros (2015), "Facebook tiene aplicaciones educativas y administrativas que ayudan a facilitar diferentes tareas, más allá de la inmediatez y facilidad de acceso" (p. 112), mientras que Christakis y Fowler (2010) respaldan la idea de que "las redes sociales tienen valor precisamente porque nos pueden ayudar a conseguir lo que no seríamos capaces de lograr por nosotros mismos" (p. 44), ya que "generan lazos emocionales de pertenencia a un determinado colectivo o grupo social con el que interaccionamos" (Area y Pessoa, 2012, p. 4).

La idea que defendemos aquí es que el riesgo de integrar las redes sociales a la educación aun considerando posibles usos inadecuados es menor que el decidirnos a dejarlas fuera de ese contexto

La idea que defendemos aquí es que el riesgo de integrar las redes sociales a la educación aun considerando posibles usos inadecuados es menor que el decidirnos a dejarlas fuera de ese contexto, una idea que Downes (2010) expresa como "el estancamiento que creamos cuando nos tratamos a nosotros y a nuestros estudiantes como observadores pasivos" (p. XIII). Los niños y jóvenes ya las utilizan para sus actividades cotidianas, consultan sus estados y mensajes varias veces al día, se conectan desde celulares y tabletas que llevan consigo a todas partes y en la escuela se interesan más por esos espacios virtuales que por la realidad que tienen frente al pizarrón; los alumnos se aburren con facilidad y necesitan una variedad de estímulos; son impacientes y esperan una gratificación instantánea y atractiva (Balula & Moreira, 2014), lo que pueden conseguir a través de la navegación permanente y la participación continua en las redes sociales.

Considerando que las redes sociales están presentes en los grupos sociales mediante los diversos escenarios de convergencia que se ofrecen tanto desde lo social y lo educativo, conviene identificar y analizar los usos que ya se les están dando en las instituciones educativas de nuestro país, aunque la mayoría de las veces sin una planeación formal. Como mencionan Ellison, Steinfield y Lampe (2007), Facebook constituye un sitio atractivo para los investigadores interesados en las redes sociales debido a sus patrones de uso y capacidades tecnológicas, y según lo concluyen Fogg, Bair y Fogg (s.f.), los docentes han expresado su interés en aprender cómo integrarlo en sus programas de estudio para enriquecer las experiencias educativas de los estudiantes, aumentar la relevancia de los contenidos, y alentarlos a colaborar con eficacia con sus compañeros. Ante estos argumentos, "la creciente popularidad de las redes sociales no hace más que evidenciar la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar sus potencialidades al mundo académico y educativo" (Meso, Pérez y Mendiguren, 2011, p. 144).

El objetivo de este trabajo es identificar las posibilidades de las redes sociales en la docencia universitaria desde la perspectiva de un grupo de profesores que recurre a Facebook en su práctica en diversas actividades que incluyen cuestiones académicas y administrativas. El ámbito de estudio es el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara, institución con amplios antecedentes en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya que, a partir de 2000, ha trabajado en el diseño de materiales audiovisuales, diseño e implementación de cursos en línea (2002), desarrollo de MOOC (2015) y ha evidenciado el aprovechamiento de las redes sociales desde hace más de cinco años (2012).

Según Duffy (2010), la innovación de Facebook para la enseñanza y el aprendizaje surge de la capacidad de desafiar las teorías y paradigmas de aprendizaje existentes a partir de una comunicación permanente entre las personas

LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN

Hace apenas dos décadas, las instituciones educativas discutían la pertinencia de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje y demás actividades educativas; en sus inicios había más detractores que defensores. Hoy, como menciona Cobo (2010), "el tema no está reducido al nivel de simpatía o antipatía, confianza o incredulidad que se tiene frente a los aparatos tecnológicos, sino que se refiere a la dicotomía entre 'conectados' y 'desconectados'" (p. 132). Todos queremos estar conectados, a la vanguardia y sujetarnos al sentido de pertenencia que nos cobija y nos da un tema de conversación, aunque muchas veces esto no sea la solución a los conflictos y carencias que estamos viviendo en los sistemas educativos, porque, a decir de Gairín y Darder (citados en el prólogo de Majó y Marqués 2002), "una educación pensada y desarrollada en el siglo XX no es la respuesta que necesitan los individuos que deben vivir en un nuevo siglo, plagado de nuevas perspectivas y urgencias" (p. 8).

Poco a poco, estos espacios educativos han sido invadidos por una oleada de desarrollos y herramientas tecnológicas y este incremento de tecnología ha procedido de los estudiantes la mayoría de las veces, aunque los docentes también han contribuido en gran medida a su inserción. El acento se ha puesto en la creación y transmisión de información, por ejemplo, ahora sabemos lo que pasa al otro lado del mundo de inmediato; la comunicación es una actividad de todos y para todos y los libros impresos van perdiendo el protagonismo de antaño para dar paso al libro electrónico y al hipertexto que se pueden actualizar, analizar y discutir tanto en el aula como en las nacientes comunidades virtuales. Meso *et al.* (2011) señalan que "la educación formal no puede permanecer ajena a significativos cambios en la creación, gestión, distribución y recepción de la información. El profesorado se ve obligado a un replanteamiento constante de las implicaciones educativas que los desarrollos tecnológicos tienen en la sociedad en general y en los entornos educativos en particular" (p. 139).

En este impulso tecnológico, las redes sociales no se han quedado atrás y tienen a Facebook como su principal exponente, espacio que se ha convertido en una posibilidad de interacción para la educación. Según Duffy (2010), la innovación de Facebook para la enseñanza y el aprendizaje surge de la capacidad de desafiar las teorías y paradigmas de aprendizaje existentes a partir de una comunicación permanente entre las personas, y

de permitir a los estudiantes compartir información y conocimientos dentro de una comunidad red dinámica y creativa, vinculados a través de los perfiles personales de los miembros, las asociaciones y los grupos de interés. Por su parte, Siemens y Weller (2011) indican que "si uno ve el aprendizaje como una empresa principalmente social, como hacen muchas personas, entonces las nuevas formas de socialización que las redes sociales permiten parecen hechas a medida para que se adopten en la enseñanza superior" (p. 159).

Al igual que con otras tecnologías y herramientas de apoyo a las clases presenciales, se deben observar algunos elementos básicos para el buen uso de Facebook. De acuerdo con Loving y Ochoa (2011), una consideración que se ha de tomar en cuenta al momento de incorporar Facebook en un ambiente académico es definir el método idóneo de comunicación y el envío de documentos, y clarificar todos estos aspectos a los estudiantes; esta idea es apoyada por Balula y Moreira (2014), para quienes no es recomendable el uso de una gran cantidad de herramientas tecnológicas para enriquecer el proceso educativo sin antes brindar una explicación de su pertinencia a los estudiantes, porque "se trata de adaptar y seleccionar la tecnología más pertinente en función de las características de los alumnos" (Cabero, Llorente y Gisbert, 2007, p. 271).

Para Siemens y Weller (2011), "las redes se definen por atributos de autonomía, resistencia reducida al flujo de información, facilidad de conexión, crecimiento orgánico, iteración rápida y mejora de ideas y conceptos, además de facilidad de escalabilidad" (p. 159), lo que, según estos autores, puede ser opuesto al modelo existente de enseñanza superior "en el que la estructura se define por la centralidad del educador y el flujo de contenido estructurado y normalmente en un solo sentido" (p. 159).

Como toda tecnología que se introduce en los espacios educativos, las redes sociales deben analizar, desde sus alcances y posibilidades, la integración de estrategias de enseñanza y aprendizaje acordes con el modelo educativo de la institución, y también considerar las características de los estudiantes, las posibilidades tecnológicas de las escuelas, así como la disposición, capacidad y creencias de los docentes.

CAPACIDADES DOCENTES PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS TIC

Los docentes son el grupo de actores que mayor incidencia tienen en el éxito o fracaso de los proyectos de integración de las TIC en la educación; en ellos se asienta la responsabilidad de lograr que los alumnos hagan un uso más consciente, estructurado e inducido de estas tecnologías hacia prácticas educativas efectivas. Pensar que el docente tiene un papel secundario en el proceso educativo, es menospreciar el potencial intelectual, formativo y emocional que pueden brindar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje, más allá de los medios por los cuales se puede acceder a la información, y es que "el desafío va más allá de la incorporación o no de la tecnología en el aula: reside en la innovación de las prácticas pedagógicas" (Piscitelli y Adaime, 2010, p. XVI).

Calderhead (1984, citado por Rivas, 1997) menciona que "los profesores más experimentados tienen esquemas diferentes de los principiantes, lo que les permite juzgar y actuar más rápidamente ante las situaciones cambiantes que se dan en el aula" (p. 133). Este aspecto es importante si se considera el supuesto de que los profesores noveles son los que tienen mayor experiencia en el uso de las TIC y se ha dejado de lado la capacidad de los profesores de más edad y antigüedad en la docencia. La idea a discutir es que, si bien la tecnología va ganando espacio en el ámbito educativo, otros factores son fundamentales para generar una buena práctica docente. Como menciona Rivas (1997), "en el docente, dos grandes apartados constituyen la representación mental de su actividad profesional: los conocimientos relacionados con su formación teórica

(Clark, 1987) y su experiencia o conocimientos profesionales (Bromme, 1988)" (p. 132). Estos dos aspectos influyen en la manera en que el profesor diseña la planificación y la intervención en el aula, asigna valores a las funciones, distribuye las actividades de la enseñanza y el aprendizaje, y diseña procesos de evaluación pertinentes.

En la última década se han establecido algunos estándares de calidad y niveles de competencia que ayudan a identificar cuál es la habilidad que los docentes requieren para usar y aplicar la tecnología en el aula. Uno de los organismos internacionales que ha lanzado más propuestas para la elaboración de políticas públicas e institucionales relacionadas con el uso de las TIC es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que en 2008 publicó el documento *Estándares de competencia en TIC para docentes*, que busca combinar los conocimientos pedagógicos con el desarrollo de habilidades para la integración de TIC a partir de los siguientes objetivos:

- Contribuir a resolver la capacitación de los profesores en el uso e integración de las TIC.
- Contribuir a la mejora de la práctica pedagógica.
- Contribuir a un uso creciente del *e-learning* en la escolaridad de los diferentes niveles educativos.
- Formar al profesorado a partir de un posicionamiento teórico en el cual se considera que aprender es el resultado de un proceso de colaboración (p. 89).

Para Villa y Poblete (2007), "a nivel personal, las competencias son efectivas en la medida en que cada uno establece la base y referencia de superación en sí mismo. Así, somos competentes en la medida en que alcanzamos logros efectivos. El origen de esos logros está en el perfeccionamiento de nuestras cualidades personales, tanto individuales como sociales" (p. 23). En general, para Area y Pessoa (2012), las nuevas competencias en el ámbito del uso de las TIC se pueden concentrar en:

- Competencia instrumental: relativa al dominio técnico.
- Competencia cognitivo-intelectual: aprender a utilizar de forma inteligente la información.
- Competencia sociocomunicacional: habilidades para la creación de textos, trabajo colaborativo e interacción en las redes sociales.

- Competencia axiológica: adquisición de valores éticos y democráticos con relación al uso de la información y las TIC.
- Competencia emocional: relativa al conjunto de afectos, sentimientos y pulsiones emocionales provocadas por la experiencia en los entornos digitales.

Por su parte, Cobo (2010) hace una clasificación similar sobre las habilidades que debe poseer el individuo para considerarse competente en el ámbito tecnológico (e-competencias):

a) e-conciencia: Esta habilidad cognitiva se caracteriza por la comprensión del papel que desempeñan las TIC en la sociedad de la información.
b) Alfabetismo tecnológico: Guarda relación con el uso diestro de los medios electrónicos tanto para estudiar y trabajar como para el ocio.
c) Alfabetismo informacional: Es la habilidad de comprender, evaluar e interpretar información proveniente de diferentes fuentes.[1]
d) Alfabetismo digital: Es la capacidad para generar y reproducir en diferentes formatos nuevo conocimiento apoyado en el uso estratégico de las TIC.
e) Alfabetismo mediático: Tiene que ver con comprender cómo los medios de comunicación tradicionales están transformándose dentro del entorno de los medios electrónicos (p. 140).

Como menciona Cobo (2010), "en caso de adoptar las aproximaciones teórico-conceptuales que dan forma a la trilogía educación-tecnologías-competencias, es clave que ello se haga de manera crítica, contextual y contando con indicadores que permitan evaluar el impacto prepost de estas transformaciones" (p. 141). En relación con lo anterior, clasificamos algunas áreas en las que las TIC y las redes sociales han tenido un mayor impacto de acuerdo con las investigaciones y discusiones de diferentes autores:

- Usos de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje (E/A), con aportaciones de Meso *et al.* (2011), López (2013), Pérez, Lee y De la Cruz (2014), y Rodríguez, Restrepo y Aranzazú (2014), quienes han identificado los alcances de la tecnología para enriquecer y modificar estos procesos educativos. Como refiere Rivas (1997), hablamos de enseñanza en relación con las actividades que parten del profesor al mostrar contenidos y guiar al alumno para que logre la adquisición de un bagaje cultural determinado; por su parte, el aprendizaje se refiere a los procesos cognitivos para alcanzar cambios comportamentales.[2] En este sentido, podemos identificar al menos tres elementos a considerar:

  - Estrategias de enseñanza que ponen en juego aspectos didácticos y metodológicos para el desarrollo del currículo.
  - Estrategias de aprendizaje, entendiendo la forma en que el estudiante dispone y organiza sus propias acciones y gestiona la organización de sus actividades académicas.
  - Control y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje (Rivas, 1997) para identificar logros y aciertos, y también lo que debe irse modificando en el proceso.

- Diversificación de las vías de comunicación e incremento de su intensidad, pasando de un contacto cara a cara la mayoría de las veces a la utilización de una diversidad de medios, como el

[1] Para Piscitelli (2010), "la información presupone la consideración de una realidad independiente del sujeto a la que éste puede acceder mediante la puesta en práctica de determinadas competencias y habilidades cognoscitivas complejas. Así pues, dado que existe un saber-objetivo, éste puede ser enseñado a condición de que el sujeto adopte una posición activa en el propio proceso de aprendizaje" (p. 17).

[2] Según lo refiere Piscitelli (2010), "el aprendizaje es un proceso dinámico e implica la selección y organización de la información por parte del sujeto. Desde estos supuestos cognitivistas, el educador debe procurar hacer accesible, inteligible, el objeto de enseñanza" (p. 18).

correo electrónico, las plataformas educativas, el mensajero instantáneo y las redes sociales, que permiten a alumnos y docentes una relación más estrecha que puede reflejarse positivamente en el desempeño académico de los estudiantes (Ellison *et al.*, 2007; Roblyer, McDaniel, Webb, Herman y Vince, 2010; Duffy, 2010; Loving & Ochoa, 2011; Area y Pessoa, 2012; López, 2013; Amador y Amador, 2014).

- Realización de varias tutorías y asesorías, las cuales se han innovado con el uso de las TIC, específicamente con las redes sociales, ya que se han documentado experiencias de éxito con el trabajo de tutorías individuales y grupales, atención a las dudas, y asistencia permanente a través de Facebook; así, los alumnos ya no tienen que desplazarse al campus para esas actividades (Cabero *et al.*, 2007; Amador y Amador, 2014; López *et al.*, 2015).
- El trabajo con los pares, referente tanto al trabajo en las academias como al realizado con otros investigadores a través de redes de colaboración, participación en foros y proyectos afines, co-creación de documentos y reflexiones colectivas (Cabero *et al.*, 2007; Duffy, 2010; López, 2013).

A partir de los elementos desarrollados en este apartado, citamos a Cabero *et al.* (2007), para quienes los roles que desempeñará el docente en un modelo mediado con el uso de las TIC serán de:

- Consultor de información/facilitador del aprendizaje.
- Diseñadores de situaciones mediadas de aprendizaje.
- Moderadores y tutores virtuales.
- Evaluadores continuos.
- Orientadores.
- Evaluador y seleccionador de tecnología.

En relación con lo anterior, es importante señalar que la diversidad de usos que los docentes hagan de Facebook varía según la experiencia en el uso de otras tecnologías dentro y fuera del aula, y los resultados de estas aplicaciones con los alumnos. Sin embargo, y como mencionan Balula y Moreira (2014), el hecho de que esta generación utilice de manera frecuente las TIC no significa que los estudiantes no enfrenten dificultades para manejar algunas de estas herramientas, por lo cual estos investigadores sugieren a los docentes: no seleccionar herramientas complejas; asegurarse de que los estudiantes tengan asistencia técnica; que el uso de las herramientas sea pertinente con los objetivos educativos que los alumnos deberán alcanzar; y explicar a los estudiantes lo que el empleo de una o más herramientas puede aportar a su proceso individual de aprendizaje.

La diversidad de usos que los docentes hagan de Facebook varía según la experiencia en el uso de otras tecnologías dentro y fuera del aula, y los resultados de estas aplicaciones con los alumnos

METODOLOGÍA

Nuestro estudio es transversal con enfoque mixto y alcance descriptivo a partir del diseño y la aplicación de una encuesta de reactivos cerrados (escala de Likert), que incluyó una pregunta abierta. El análisis de la información se hizo a través de frecuencias representadas en porcentaje; para el análisis de la pregunta abierta, se llevó a cabo una poscodificación (Borsotti, 2009), que redujo las respuestas obtenidas a una clasificación de una cantidad limitada de valores.

Población y muestra

La indagación inicial identificó a los docentes que hacían un uso general y uno intencionado (académico) de Facebook; en total fueron 158 de los 520 profesores que constituían la planta académica del Centro Universitario del Sur en 2013; a estos les enviamos la liga de la encuesta a sus cuentas de correo, y obtuvimos un total de 142 instrumentos contestados, lo que representa cerca de 90% de la población (89.87).

Diseño de la encuesta

Para identificar los elementos que se deberían incluir en el diseño de la encuesta, trabajamos dos grupos focales, uno con docentes y otro con alumnos, resultados que se presentan en Flores y López (2014), y López *et al.* (2015). Ambos estudios indagan los principales usos que se hacen de la red social Facebook, tanto a nivel personal como académico. Añadimos una pregunta abierta para profundizar en los comentarios generales sobre la inclusión de Facebook en la práctica docente.

Validación de la encuesta

Para la validación de la encuesta, llevamos a cabo los siguientes procedimientos:

- El primer proceso fue el referente a la validación de constructo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) a partir de la revisión teórica con la delimitación de las siguientes dimensiones:

  - Datos generales sobre las TIC: infraestructura, capacitación y frecuencia de uso.
  - Usos de Facebook en los procesos de comunicación.
  - Usos de Facebook en los procesos de enseñanza.
  - Usos de Facebook en la práctica docente en general.

- Posteriormente, la encuesta se envió a cuatro expertos en la materia para verificar la pertinencia, claridad y amplitud de las preguntas, así como la congruencia de las diferentes dimensiones; se hicieron las correcciones necesarias a partir de sus observaciones.
- Aplicamos una prueba piloto a 32 docentes, la cual se envió a sus cuentas de Facebook. Con base en los resultados obtenidos, medimos la consistencia interna del instrumento calculando el alfa de Cronbach, y obtuvimos un valor de .964, que se considera altamente confiable.
- Hicimos llegar un cuestionario a los mismos 32 docentes, en el cual se les preguntó sobre la claridad de las preguntas, redacción, ortografía, amplitud de la encuesta y comentarios generales. Recurrimos a sus observaciones para diseñar el instrumento final, que constó de 35 preguntas y 105 ítems.

Aplicación de la encuesta

La encuesta se aplicó de manera virtual a través de la plataforma comercial SurveyMonkey, la cual se ligó a las cuentas de Facebook de los docentes.

RESULTADOS

Los profesores que participaron en el estudio fueron equivalentes en género; la edad que prevaleció fue de treinta y uno a cuarenta años (45.77%), con una predominancia de antigüedad en la docencia en el rango de seis a quince años (55.63%); 60.56% eran profesores de asignatura o de tiempo parcial, y el resto contaba con un nombramiento definitivo; ese mismo porcentaje (60.56) corresponde a los docentes con grado de maestría. A continuación presentamos las cinco dimensiones trabajadas en esta investigación, con la frecuencia medida en porcentaje:

Datos generales sobre uso de las TIC

Algunos autores como Roblyer *et al.* (2010), López (2013) y Rodríguez *et al.* (2014) destacan la importancia de los elementos de infraestructura, capacitación en el uso de las TIC y frecuencia de uso para que los docentes hagan un empleo extensivo y dirigido de la tecnología en el aula. En este sentido, 77.86% de los profesores han estudiado algún programa en línea, mientras que 60% han impartido cursos en línea. En relación con otros aspectos a considerar, encontramos lo siguiente:

a) Infraestructura (TIC)

El contar con la tecnología adecuada es un factor que influye tanto para la frecuencia de uso como para la diversidad de aplicaciones; no es lo mismo que los docentes cuenten con equipo propio de calidad y conexiones de banda ancha a que tengan que conseguir equipos prestados o que dispongan de alguno que no satisface sus necesidades de capacidad, velocidad y funciones.[3] En esta investigación, 85% de los profesores encuestados poseen un equipo portátil y 73.57%, una PC. En la fecha en que se realizó el estudio, 50% de los profesores tenían un teléfono inteligente, dato que se ha visto modificado, ya que en una encuesta general reciente (2016), 98% de los profesores del Centro Universitario del Sur contaban con este tipo de dispositivos. En cuanto a la conexión a internet, 94.29% de los encuestados tenían un servicio contratado ya sea en casa o para sus dispositivos móviles.

b) Capacitación (TIC)

Para que los docentes puedan hacer un uso más intensivo de la tecnología, es fundamental que muestren una preparación básica sobre su manejo; al preguntarles sobre su capacitación en el uso de las TIC, 72.86% señalaron que fue a través de cursos ofrecidos por la Universidad de Guadalajara, y solo 7.14% dijeron que no habían tenido alguna capacitación. En relación con lo anterior, 52.14% de los docentes aseguraron que se capacitan continuamente en el manejo y aplicación de las TIC, mientras que 40% lo hace solo cuando necesita aprender una nueva aplicación.

c) Frecuencia de uso (Facebook)

Respecto a la frecuencia de uso de Facebook, 94.5% de los docentes se conectan al menos una vez a la semana (ver tabla 1), y lo hace más frecuentemente desde su hogar (84.12%), y en segundo nivel desde su lugar de trabajo (53.97%). El dispositivo desde el cual se conectan con mayor frecuencia es la computadora portátil (68.25%), seguido por la tableta o el celular (60.32%). Cabe resaltar que la antigüedad en la docencia fue un dato significativo, ya que la mayoría de los docentes con menos de cinco años en la práctica educativa (55.56%) ingresan a Facebook varias veces al día, lo que no sucede con los profesores que tienen más de veinte años en la docencia; de estos, solo 13.3% se conectan con esa frecuencia. Sin embargo, en cuanto al uso intencionado de esta red social –actividades de docencia y de investigación–, las diferencias entre los grupos de edad no fueron significativas en ninguno de los casos.

Tabla 1. Frecuencia de uso de Facebook

Frecuencia	Porcentaje
Varias veces al día	35.71
Diariamente	35.71
2 o 3 veces por semana	19.05
Cada semana	3.97
Cada 15 días	3.17
Cada mes	2.38

Fuente: elaboración propia.

[3] Los dispositivos de acceso a internet se han modificado en los últimos años; en 2008, la mayoría de los usuarios accedían a través de una PC o laptop, y solo 6% de los usuarios de telefonía celular accedían a internet a través de su dispositivo móvil (AMIPCI, 2009). En 2016, la proporción de los usuarios de internet que se conectan por medio de sus teléfonos inteligentes ha aumentado a 77% (AMIPCI, 2016), lo que refleja la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar y a toda hora.

d) Dominio de uso (Facebook)

De los profesores, 90.98% se ubican entre los niveles medio y alto en el uso de Facebook y solo 9.02% se consideran principiantes en esta red social. La relación entre la antigüedad en la docencia y el dominio de uso de Facebook es significativa (p=0.00): 62.96% de los profesores que tienen menos de cinco años aseguran tener un dominio alto frente a 7.69% de profesores con más de veinte años en esta misma categoría (nivel alto) (ver tabla 2). De los docentes, 82.79% aprendieron a usar Facebook por cuenta propia, y lo que los motivó fue el ampliar la comunicación con familiares, amigos y colegas (95.09%).

Tabla 2. Dominio de uso de Facebook en relación con la antigüedad en la docencia

Antigüedad en la docencia/ dominio de uso de Facebook	Alto (%)	Medio (%)	Deficiente (principiante) (%)	Nulo (%)
Menos de 5 años	62.96	33.33	3.70	0.00
De 6 a 10 años	50.00	47.50	5.00	0.00
De 11 a 15 años	20.00	63.33	16.67	0.00
De 16 a 20 años	16.67	75.00	8.33	0.00
Más de 20 años	7.69	76.92	15.38	0.00

Fuente: elaboración propia.

Usos de Facebook en los procesos de comunicación

a) Frecuencia de las interacciones

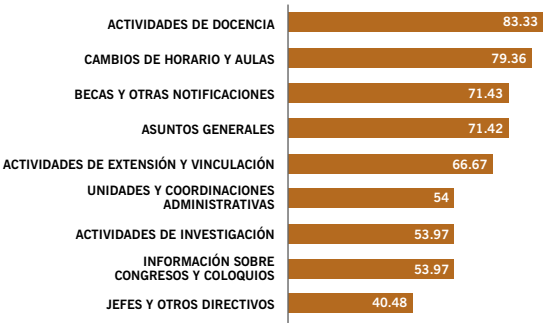
La inmediatez generada a través del uso de las TIC es una de las características más notables de apoyo al proceso de aprendizaje de los alumnos al contar con una respuesta rápida a sus dudas o una retroalimentación de sus comentarios. En este sentido, 71.42% de los docentes afirman que tienen contacto con sus alumnos diariamente a través de Facebook y, en algunos casos, incluyendo los fines de semana; en cambio, 16.67% no tienen interacción con sus alumnos, pero sí admiten que recurren a esta red social para otros usos.

b) Diversidad de comunicados a los alumnos

Los usos más frecuentes que reportan los docentes son los referidos a cambio de horarios y aulas, información sobre congresos y coloquios, así como becas y otras notificaciones (ver gráfica 1).

c) Comunicación con instancias administrativas

Se incluyen aquí la comunicación con las diferentes unidades y coordinaciones administrativas de la institución, y la comunicación con jefes y otros directivos (ver gráfica 1).



Gráfica 1. Usos de Facebook en los procesos de comunicación

Fuente: elaboración propia.

Usos de Facebook en los procesos de enseñanza

a) Aspectos metodológicos

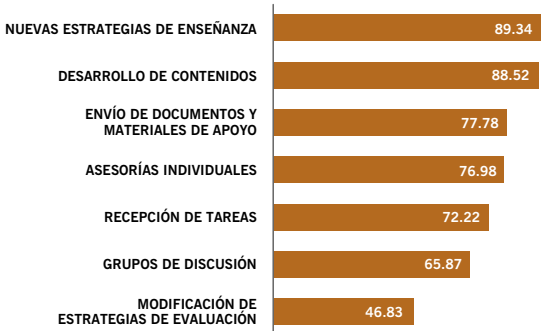
Uno de los cambios que se han introducido con el uso de Facebook es el relacionado con la metodología de trabajo entre docentes y alumnos, como es el caso de creación de grupos de discusión para temas específicos, envío de documentos y materiales de apoyo y recepción de tareas (ver gráfica 2).

b) Aspectos evaluativos

A través de las diferentes actividades realizadas en Facebook y de la innovación en los aspectos metodológicos, un grupo de docentes ha modificado sus estrategias de evaluación al considerar en el puntaje final las participaciones en los foros, la creación de grupos para trabajo colaborativo y la evaluación de tareas enviadas desde esa red social (ver gráfica 2).

c) Aspectos didácticos

Como mencionamos en los primeros apartados, los aspectos didácticos (práctica) y pedagógicos (teoría) son uno de los pilares de los procesos de enseñanza; por ello, su adecuación a los medios tecnológicos con la apropiada contextualización es fundamental. En esta investigación algunos docentes han desarrollado contenidos del curso a través de Facebook e implementado nuevas estrategias de enseñanza que implican la interacción permanente en esta red social. En el caso de que los alumnos requieran asesorías individuales, algunos docentes planean sesiones para trabajar uno a uno con ellos, y facilitar el proceso de retroalimentación más allá del aula (ver gráfica 2).



Gráfica 2. Usos de Facebook en los procesos de enseñanza

Fuente: elaboración propia.

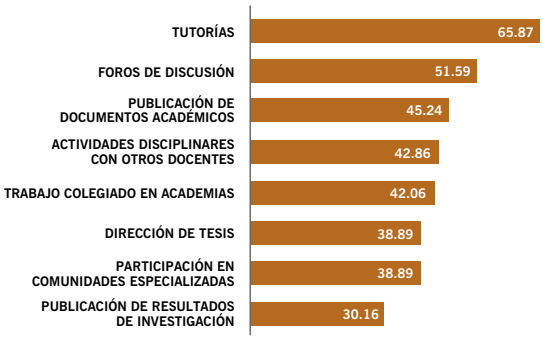
Otros usos de Facebook en la práctica docente

a) Trabajo colaborativo

La docencia incluye diversas actividades más allá de la enseñanza, sobre todo lo que se refiere a las reuniones de academia para revisión y actualización de programas de estudio; aunque en esta investigación son pocos los docentes que utilizan Facebook para ese fin, sí desarrollan otras actividades colegiadas, como foros de discusión y trabajo en red a través de comunidades especializadas con propósitos de actualización disciplinar o pedagógica, entre otros (ver gráfica 3).

b) Realización de tutorías y dirección de tesis

La tutoría es una actividad que va tomando más impulso en las instituciones de educación superior, y Facebook se ha considerado una plataforma adecuada para tal fin. En esta investigación, algunos docentes realizan sus acciones de tutoría mediante esta red, mientras que una minoría ha llevado a cabo la dirección de tesis por este medio, con lo cual se evitan el trabajo de concertar una cita para expresar sus dudas a los profesores y tener que desplazarse hasta la institución (ver gráfica 3).



Gráfica 3. Usos de Facebook en diversas actividades de la práctica docente

Fuente: elaboración propia.

Comentarios generales sobre el uso de Facebook en la práctica docente

En esta sección consideramos todas las respuestas a la pregunta abierta que dieron las unidades informantes (Borsotti, 2009), y las agrupamos en las siguientes categorías:

a) Facebook como facilitador de la comunicación

Los docentes, en su mayoría, consideran que la principal ventaja del uso de esta red social es facilitar la comunicación con los estudiantes, ya que, de forma inmediata, pueden informar sobre los cambios en la programación, los horarios y los espacios de trabajo. Toman en cuenta la necesidad de establecer reglas precisas, sobre todo en el

uso adecuado del lenguaje y que los temas a tratar sean acerca de las asignaturas y no de cuestiones sociales, aunque algunos señalan que han usado esta red para dar orientación y consejos personales a los alumnos que lo solicitan.

b) Necesidad de formación para el uso adecuado de Facebook en la educación

Algunos docentes sugieren la impartición de cursos con orientación didáctica y pedagógica para hacer un adecuado uso de Facebook en sus procesos de enseñanza, y el contar con una planeación apropiada y lineamientos para su uso a través de políticas institucionales específicas, lo que les daría mayor sustento para su introducción en la práctica docente.

c) Elementos negativos del uso de Facebook

Un minoría de docentes (18%) identifican prácticas negativas con el uso de esta red social, como el exceso de distractores visuales, que puede causar déficit de atención o la adicción que algunos estudiantes adquieren al querer estar conectados a toda hora. Otro de los elementos que los docentes expresaron fue la falta de estructura didáctica de esta red, lo que impide trabajar grandes fragmentos de la asignatura a través de ella. En menor medida, se identificó el uso de lenguaje no adecuado por parte de algunos estudiantes.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Cuando las redes sociales comenzaron a incrementarse en el espacio virtual hace diez años, solo se incluían actividades de tipo social, como un intercambio de perfiles, datos generales, y otras cuestiones personales, acciones identificadas por Roblyer *et al.* (2010) como las más comunes entre los estudiantes universitarios. Poco se pensó en ellas como una herramienta que pudiera incluirse en los espacios educativos para dinamizar las interacciones entre alumnos, docentes y administrativos, discutir temas de alguna asignatura, intercambiar documentos y generar una construcción colectiva de ideas y escenarios de aprendizaje. En virtud de ese corto tiempo de aplicación en la enseñanza, Siemens y Weller (2011) señalan que "apenas hemos empezado a explorar el impacto de las redes –sociales y tecnológicas– en la enseñanza y el aprendizaje" (p. 159); por ello, estudios como el que aquí se presenta pueden servir para iniciar o continuar con investigaciones similares.

En esta investigación, las acciones más frecuentes que los docentes efectúan en Facebook conciernen a la comunicación, ya sea entre pares, con los alumnos o con los directivos y administrativos, para intercambiar opiniones, dar indicaciones a los alumnos, o discutir temas y resolver dudas de las asignaturas. De acuerdo con los datos obtenidos, 87.7% de los docentes creen que la comunicación con sus estudiantes ha mejorado con el uso de Facebook, ya que es un medio que puede generar espacios de confianza (Ellison *et al.*, 2007; Roblyer *et al.*, 2010) e inmediatez, además de incrementar y enriquecer la relación entre docentes y alumnos (Selwyn, 2009; Roblyer *et al.*, 2010; Loving y Ochoa, 2011; Amador y Amador, 2014).

Amador y Amador (2014) encontraron en su estudio que los alumnos consideran que la red social Facebook es un mecanismo para responder a algunas de sus preguntas de asesoramiento, pero no están interesados en confiar únicamente en Facebook para todas las necesidades de asesoramiento académico. Roblyer *et al.* (2010) identificaron que la comunicación con directivos y administrativos a través de Facebook ha sido una de las acciones que a los alumnos les ha facilitado su tránsito en el medio académico. Esta idea es compartida por Ellison *et al.* (2007), quienes opinan que Facebook ha servido para reducir las barreras de participación de algunos estudiantes que, de otra forma, evitarían iniciar una comunicación o responder a otros y las posibilidades que ofrece esta red los animan.

Observamos que, además de la comunicación, hay actividades que se realizan con mayor frecuencia que otras, como son el envío de materiales (77.78%), la recepción de tareas (72.22%) y las

sesiones individuales de trabajo (76.98%); entre las de menor frecuencia están la dirección de tesis (38.89%), la publicación de resultados de investigación (30.16%) y el trabajo de campo (38.1%), como entrevistas y aplicación de encuestas. Aquí se recuperan otros elementos señalados por los 142 docentes participantes:

- El 91.67% consideran que Facebook puede ser un apoyo fundamental para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, lo que se refleja, entre otras acciones, en un aumento del aprendizaje colaborativo (93.33%), ya que "cuando el docente coloca en el centro del proceso al estudiante y adapta sus estrategias de enseñanza al ámbito de la red social, se logra una verdadera experiencia educativa" (Esquivel y Rojas, 2014, p. 10).
- Los docentes perciben que los alumnos se sienten entusiasmados por la creación de sus propios espacios de aprendizaje, como foros, consultas y comentarios (92.5%), lo que facilita su participación en los espacios que apoyan sus asignaturas (85.83%), punto de vista que es compartido por Siemens y Weller (2011), para quienes las "tareas que antes eran responsabilidad del cuerpo docente están ahora bajo el control de los estudiantes: buscar información, crear espacios de interacción, formar redes de aprendizaje, etc." (p. 158).

El conocimiento de la herramienta tecnológica es uno de los elementos que los docentes señalan como fundamental; 92.86% de los encuestados han tomado cursos sobre el uso de las TIC y el resto ha sido autodidacta; 92.14% se actualizan en el manejo y la aplicación de las TIC, ya sea de manera continua o cuando necesita conocer una nueva aplicación, elementos esenciales para ampliar la diversidad de usos (López, 2013). La edad fue otro factor que influyó para una mayor frecuencia y diversidad de usos de Facebook, dato que coincide con lo encontrado por Rodríguez *et al.* (2014). De los docentes, 96.03% utilizan Facebook para usos personales, sobre todo en actividades relacionadas con la comunicación, por lo que, al integrar esta red social a su práctica educativa, ya conocían sus alcances y posibilidades.

Los docentes destacan algunos elementos negativos que identifican al interactuar en esos espacios virtuales, como la falta de estructura, lenguaje no adecuado y ruido visual, elementos que se han descubierto en otros estudios desde la perspectiva de los propios estudiantes (Selwyn, 2009; Roblyer *et al.*, 2010; Loving y Ochoa, 2011; Flores y López, 2014). Sin embargo, "el propósito de las redes sociales es transmitir resultados positivos y deseables [...]. Hasta cierto punto, la transmisión de comportamientos negativos y de otros fenómenos adversos son meros efectos secundarios que debemos tolerar para aprovechar las ventajas de las redes" (Christakis y Fowler, 2010, p. 303). La discusión no gira solamente sobre la efectividad de Facebook en la educación, sino sobre la pertinencia y eficacia de sus aplicaciones en el campo pedagógico a través de acciones proyectadas para que tanto alumnos como docentes las acepten como parte de sus procesos educativos, y las políticas institucionales son fundamentales para el buen uso de las redes sociales en educación, como señala Junco (2011).

En todo caso, para que Facebook pueda tener un impacto positivo en estos procesos, los docentes deben considerar su incorporación a la planeación académica al comienzo de cada ciclo escolar, y no integrar actividades a través de esta red social conforme se avanza en el programa de la asignatura y sin un acuerdo institucional a través de las academias, conclusión a la que llegaron Punie *et al.* (2006, citados en Balula & Moreira 2014), para quienes el uso de las TIC en la educación solo producirá los efectos deseados en los procesos de aprendizaje si se acompañan con los cambios sociales e institucionales necesarios.

Limitaciones

En este estudio identificamos las acciones que los docentes de un centro universitario de la

Universidad de Guadalajara realizan mediante la red social Facebook. Una de las limitaciones es el número de participantes y el pertenecer a una sola institución educativa; consideramos que la aplicación de la encuesta a un número mayor de participantes pertenecientes a diversas instituciones podrá brindar datos que se generalicen. Otra de las limitaciones fue incluir únicamente algunos aspectos comunes del proceso de enseñanza, y dejar de lado la perspectiva de los estudiantes, que daría un panorama general sobre las posibilidades de Facebook en la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amador, Paul y Amador, Julie. (2014). Academic advising via Facebook: Examining student help seeking. *Internet and Higher Education*, vol. 21, pp. 9-16. https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2013.10.003

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). (2007). *Hábitos de los usuarios de internet en México 2007.* Recuperado de https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/Estudio-sobre-los-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-Mexico-2007/lang,es-es/?Itemid=

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). (2016). *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2016.* Recuperado de https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/12-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-Usuarios-de-Internet-en-Mexico-2016/lang,es-es/?Itemid=

Area Moreira, Manuel y Pessoa, Teresa. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, vol. 19, núm. 38, pp. 13-20. https://doi.org/10.3916/C38-2011-02-01

Balula, Ana & Moreira, Antonio. (2014). *Evaluation of online higher education learning, interaction and technology.* Suiza: Springer.

Borsotti, Carlos. (2009). *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas.* Buenos Aires: Miño y Dávila.

Cabero, Julio, Llorente; María del Carmen; Gisbert, Marcé. (2007). El papel del profesor y el alumno en los nuevos entornos tecnológicos de formación. En Julio Cabero (coord.). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.* España: McGraw-Hill.

Christakis, Nicholas y Fowler, James. (2010). *Conectados.* México: Taurus.

Ciuffoli, Clara y López, Guadalupe. (2010). Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli, I. Adaime e I. Binder (comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Cobo Romaní, Cristóbal. (2010). ¿Y si las nuevas tecnologías no fueran la respuesta? En A. Piscitelli, I. Adaime I. Binder (comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Downes, Stephen. (2010). Prólogo. En A. Piscitelli, I. Adaime e I. Binder (comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Duffy, Peter. (2010). Facebook or Faceblock: Cautionary tales exploring the rise of social networking within tertiary education. En Mark J.W. Lee & Catherine McLoughlin (eds.). *Web 2.0 based e-learning: Applying social informatics for tertiary teaching* (pp. 284-300). https://doi.org/10.40187978-1-60566-294-7.ch015

Ellison, Nicole; Steinfield, Charles; Lampe, Cliff. (2007). The benefits of Facebook "friends": Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 12, núm. 4, pp. 1143-1168. https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x

Flores, Katiuzka y López de la Madrid, María Cristina. (2014). Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del Facebook. *PAAKAT*, vol. 7. Recuperado de http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/225

Fogg Phillips, Linda; Bair, Derek; Fogg, B.J. (s.f.). *Facebook for educators*. Recuperado de https://es.scribd.com/document/55182215/Facebook-for-Educators-Guide

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGraw-Hill.

Junco, Reynol. (2011). The need for student social media policies. *Educause Review,* vol. 46, núm. 1, pp. 60-61. Recuperado de http://er.educause.edu/articles/2011/2/the-need-for-student-social-media-policies

López de la Madrid, María Cristina. (2013). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el docente universitario. El caso de la Universidad de Guadalajara.

Perspectiva Educacional, vol. 52, núm. 2, pp. 4-34. https://doi.org/10.4151/07189729-Vol.52-Iss.2 -Art.180

López de la Madrid, María Cristina; Flores Guerrero, Katiuzka; Espinoza de los Monteros Cárdenas, Adolfo. (2015). Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un estudio de caso. *Innoeduca, International Journal of Technology and Educational Innovation,* vol. 1, núm. 2, pp. 106-114.

Loving, Matthew y Ochoa, Marilyn. (2011). Facebook as a classroom management solution. *New Library World,* vol. 112, núm. 3-4, pp. 121-130. https://doi.org/10.1108/03074801111117023

Majó, Joan y Marqués, Pere. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. España: Praxis.

Meso Ayerdi, Koldo; Pérez Dasilva, Jesús Ángel; Mendiguren Galdospin, Terese. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo,* núm. 12, pp. 137-155. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3737928

Pérez Méndez, Jesse; Le, Ky; De la Cruz, José. (2014). Integrating Facebook in the classroom: Pedagogical dilemmas. *Journal of Instructional Pedagogies,* vol. 13. Recuperado de http://www.aabri.com/manuscripts/131752.pdf

Piscitelli, Alejandro. (2010). Edupunk, maestros ignorantes, educación invisible y el Proyecto Facebook. En A. Piscitelli, I. Adaime e I. Binder (comps.). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje,* pp. 3-20. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Piscitelli, A., Adaime, I. y Binder, I. (comp.). (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica.

Rivas, Francisco. (1997). *El proceso de enseñanza/aprendizaje en la situación educativa.* Barcelona: Ariel Psicología.

Roblyer, M.; McDaniel, Michelle; Webb, Marsena; Herman, James; Vince Witty, James. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education,* vol. 13, núm. 3, pp. 134-140. https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.03.002

Rodríguez Espinosa, Holmes; Restrepo, Luis Fernando; Aranzazu, Diego. (2014). Alfabetización informática y uso de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) en la docencia universitaria. *Revista de la Educación Superior,* vol. 43, núm. 171, pp. 139-159. Recuperado de http://publicaciones.anuies.mx/revista/171/2/6/es/alfabetizacion-informatica-y-uso-de-sistemas-de-gestion-del

Selwyn, N. (2009). Faceworking: exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology,* vol. 34, núm. 2, pp. 157-174. http://dx.doi.org/10.1080/17439880902923622

Siemens, George y Weller, Martin. (2011). La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales. En George Siemens y Martin Weller (coords.). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC),* vol. 8, núm. 1, pp. 157-163. Recuperado de http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-siemens-weller/v8n1-siemens-weller

Unesco. (2008). *Estándares TIC para la formación inicial docente. Una propuesta en el contexto chileno.* Chile.

Villa, Aurelio y Poblete, Manuel (directores). (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. España: Universidad de Deusto, Ediciones Mensajero.

Este artículo es de acceso abierto. Los usuarios pueden leer, descargar, distribuir, imprimir y enlazar al texto completo, siempre y cuando sea sin fines de lucro y se cite la fuente.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

López de la Madrid, María Cristina; Flores Guerrero, Katiuzka; Espinoza de los Monteros Cárdenas, Adolfo y Rojo Morales, Diana. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*, 9 (2), pp. 132-147. http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.1133

Recepción del artículo: 27/3/2017 | Aceptación para publicación: 28/4/2017 | Publicación: 30/9/2017