

CIBERCULTUR@ COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS VIRTUALES

Juan Carlos Pérez Durán

Universidad del Altiplano. Tlaxcala, México.

Correo Electrónico: juancarlosperezduan@gmail.com

Resumen

Una característica de la Ciberkultur@ es la construcción del aprendizaje desde tres culturas: conocimiento, información y comunicación apoyados por el uso tecnologías. El reto, concatenar todos estos elementos en un grupo de personas que comparten un objetivo común para trabajar de forma colectiva dialógica y dialéctica a través de procesos de inteligencia distribuida. Este trabajo describe cómo la Universidad del Altiplano ha logrado que egresados de varias carreras alcancen su grado de licenciatura a través de la implementación del modelo de la Ciberkultur@ desde los cursos especiales de titulación desarrollados en 2010, 2011 y 2012 bajo una modalidad b-learning.

Palabras clave

Ciberkultur@, inteligencia distribuida, construcción de conocimiento.

Introducción

Con el objetivo de lograr una tasa de titulación más alta de egresados en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, la Universidad del Altiplano (UDA)¹, llevó al cabo varias estrategias para aquellos alumnos que no pudieron lograr el grado en su generación y que de acuerdo a estándares de calidad que exigen los organismos acreditadores como el Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC), se deben ejercer acciones para que no exista rezago en este renglón, por tal motivo al realizar una investigación al interior de la institución, se determinó que de las ocho opciones de titulación² autorizadas por la Secretaría de Educación

¹ La UDA es una Institución de Educación Superior de corte particular ubicada en la ciudad de Tlaxcala a 130 Kilómetros de la capital del país, con 24 años de vida académica.

² Establece el Acuerdo por el que se establecen las Bases para la Titulación en el Estado de Tlaxcala (2007) que las opciones son: Tesis Profesional. Proyecto de Investigación. Diseño o Rediseño de equipo, aparato o prototipo.

Pública del Estado de Tlaxcala (SEPE), Tesis y el Examen General de Egreso de la licenciatura (EGEL) en comunicación de CENEVAL³ representaron hasta enero de 2010 la predilección de los estudiantes, con un 47 y 38% respectivo (Ver Anexo I), pero otras, como Promedio o Posgrado mostraban los índices más bajos. A pesar de los altos porcentajes de las opciones de tesis y EGEL, la tendencia marcaba una fuerte inclinación por la segunda, lo que daba sin duda alguna un fuerte desarrollo al reglón de titulación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pero dejaría a un lado el desarrollo de la investigación.

En este contexto se optó por abrir una nueva opción que fue la de Curso Especial de Titulación con el objetivo de dar nuevas competencias en conocimiento a los egresados y por otra, armar un proyecto de investigación que versara sobre lo aprendido en el curso, ante tal situación, se había observado que la forma de elaborar un proyecto de investigación tenía varias características que dificultaba el objetivo primario de elaborar una tesis:

- Primera. Que la construcción de la investigación partía desde la experiencia académica del alumno acumulada a lo largo de su formación universitaria.
- Segunda. Que el estudiante armaba el proyecto paso a paso de acuerdo al Manual de Titulación de la UDA el cual está pensado desde el método hipotético deductivo.
- Tercera. El participante, trabajaba en solitario dejando que los avances de su proyecto sólo los conociera el asesor y hasta el final del proceso, los revisores, lo que implicaba una fuerte inversión de tiempo y un aislamiento porque los hallazgos antes de ser publicados no se compartían con sus pares académicos.

Ante tales condiciones, se propuso un paradigma diferente el cual versó en la Ciberkultur@ que tiene como característica la construcción del conocimiento como producto de un grupo de personas que comparten un objetivo común para trabajar de forma colectiva y dialógica desde su localidad para su comunidad.

A partir de los hallazgos empíricos que se observaron de tres experiencias educativas generadas en los años 2010, 2011 y 2012 con el desarrollo de cursos especiales de titulación bajo una modalidad b-learning, este trabajo⁴ describe cómo la Universidad del Altiplano ha logrado que egresados de varias carreras de su sistema educativo alcancen su grado de licenciatura.

Examen General de Conocimientos. Promedio. Escolaridad por estudios de licenciatura, especialidad, maestría o doctorado. Memoria de Experiencia laboral. Curso especial de titulación.

³ Es una prueba de cobertura nacional que evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas de los recién egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El EGEL permite identificar si los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio de la profesión (CENEVAL, 2011).

⁴ Este trabajo se deriva de la tesis doctoral titulada modelo adaptativo para el análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías en el marco del Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario impartido por la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Nacional Autónoma de México a través del grupo de trabajo Ciberkultur@ y gestión cultural.

1. ¿Cómo se diseñó el curso especial de titulación **Cibercultur@** e iniciación en la investigación?

1.1. *Antecedentes*

Después de que la SEPE autorizara los cursos como una opción de titulación, la universidad tenía que diseñar un programa de asignatura que soportara tal objetivo, donde la teoría y la metodología se fueran desarrollando con el rigor científico necesario. En tal sentido el curso se planeó inicialmente (edición 2010) desde conceptos como la Comunicación Compleja, la Cibercultur@ y Ecología Mediática bajo una modalidad b-learning que apoyaran en su conjunto el desarrollo cognitivo de los participantes. En este contexto para las siguientes ediciones 2011 y 2012 se sumó el término Cibercultura al programa del curso y se ajustó la metodología de trabajo desde la postura epistémica la cual tomó como referencia la Teoría de la Actividad.

En la primera edición del curso sólo se abrió convocatoria a egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (CICOM), ya que los contenidos de actualización profesional se pensaron sobre su perfil de egreso, para la segunda edición, se analizó la posibilidad de trabajar los mismos contenidos para egresados en CICOM y Diseño Gráfico (DG), pero con la diferencia que los trabajos se desarrollaron de manera multidisciplinaria, lo que permitió enriquecer las experiencias académicas de estos dos perfiles profesionales. Para la edición 2012 en un hecho inédito se abarcaron las carreras de CICOM, DG, Publicidad y Relaciones Públicas y la Carrera en Contaduría Pública, cuatro programas de licenciatura que desde una perspectiva ya interdisciplinar permitieron profundizar sobre problemáticas a problemas sociales complejos. Más adelante se profundizará al respecto.

1.2. *Planteamientos teórico-conceptuales*

Para entender la Comunicación Compleja ⁵ la Investigadora del Centro de Estudios Interdisciplinarios de la UNAM, Margarita Maass (2008) señala que ésta tiene que verse siempre como un proceso social colectivo, dialógico y horizontal, nunca individual para producir conocimiento, donde se parte de la base de que un grupo de personas que comparten un objetivo

⁵El concepto de comunicación compleja se fundamenta en dos ejes rectores:

- a) Como comunicación sistémica que se genera como un fenómeno social y un acoplamiento estructural entre individuos, es decir una conducta de coordinación recíproca entre ellos. Se produce a través de estimulación de conductas coordinadas que se da entre los miembros de una unidad social. (Maass, 2008).
- b) El paradigma de la complejidad [Para Rolando García, un sistema complejo es una representación de un recorte de la realidad, conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de sistema), en la cual los elementos no son separables y, por lo tanto, no pueden ser estudiados aisladamente (García,2006:21)], propone la transdiscipliniedad, la reflexión permanente, el trabajo colectivo, la apertura epistemológica, el enfoque sistémico, [Para Bertalanffy (1976), es un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas que forman una totalidad] la presencia de la incertidumbre, entre otras características. La ecología de comunicación o comunicación compleja, implica trabajo colectivo, conectividad, confianza recíproca e igualitaria que permite la creatividad humana, que a su vez multiplica la complejidad neuronal, sensorial, psíquica y social.(Maass,2008).

común lo hacen desde su localidad y para su comunidad, así, emerge el conocimiento bajo un modelo de Ciberkultur@.

La Ciberkultur@ (con arroba) se refiere al rediseño de las formas de percibir y relacionarse a través del cultivo renovado de tres culturas: de información, comunicación y conocimiento (Ver Imagen Uno) de una “manera sistémica” (González, 2006:157) y compleja con una actitud reflexiva, colectiva y coordinada que se desarrolla desde dos variables fundamentales: como objeto de estudio y como valor de desarrollo social (Maass, 2008) donde, estaría ubicada ésta en la trama de las relaciones múltiples y complejas de los grupos humanos con su entorno social, con las tecnologías digitales y con la comunidad mediada por computadoras, por ello la...

“Cibercultura es un neologismo que mezcla dos términos polisémicos, por una parte cultura, que tiene que ver originalmente en latín con el cultivo, el desarrollo productivo de la tierra y que, con el tiempo, fue adquiriendo el significado de todo el universo de las representaciones del mundo y la vida. Y por otra parte, *ciber* que es un elemento compositivo prefijo, creado por acortamiento del adjetivo *cibernético*, y que forma parte de términos relacionados con el mundo de las computadoras y de la realidad virtual. En su origen *cyber* proviene de *Kybernetes*, que en griego significa piloto de una nave aludiendo así a la función del cerebro con respecto a las máquinas” (González, Amozurrutia, Maass, 2007:17).

Figura 1: Formación Cibercultura.



Fuente: Maass (2007)

En cuanto a contenidos del curso especial de titulación se abordaron dos marcos conceptuales: Ecología mediática y cibercultura. La primera se entiende en el cómo los medios de comunicación afectan la percepción, la comprensión, el sentimiento y la cognición del ser humano y cómo facilita la interacción con los medios de comunicación (Postman, 1970)⁶. Mientras que Pierre Lévy (2007:1)⁷ refiere a la cibercultura como un “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio”, entendido como la ‘red’, como nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores donde los seres humanos navegan por él y lo alimentan. De estas categorías emerge la *cultura de la sociedad digital*⁸ contemporánea. Mientras que la segunda recae en las nuevas interacciones sociales y culturales que están generando las tecnologías de información y comunicación tanto por las condiciones innovadoras que propician como por las oportunidades que brindan para el desarrollo de las personas y las sociedades, por ende la pregunta central a contestar por parte de los participantes del curso fue ¿cómo las tecnologías de información comunicación y conocimiento (TICC) impactan, afectan, trastornan, modifican tanto a individuos, sociedades y culturas?

La Teoría de la actividad⁹ fue el modelo que fundamentó el proceso de enseñanza aprendizaje que se pensó para este curso, donde entendemos que el sujeto alude tanto al individuo como al grupo cuyo accionar es sujeto de análisis. El término objeto se asocia con materia prima o espacio problemático a los que se dirige la actividad y que son moldeados o transformados en resultados con la ayuda de herramientas y materiales donde los sujetos comparten el mismo objeto general. La expresión división del trabajo está enfocada a las tareas asignadas a cada participante mientras que las reglas son las normas que regulan el proceso. *Entre los componentes de un sistema de actividad la construcción prosigue sin cesar. Los seres humanos no sólo usan los*

⁶ La Media Ecology es un término que es acuñado a Neil Postman en la década de los 60's, este pensamiento se construyó a las aportaciones entre otros de Marshall McLuhan (los medios como extensión del hombre). Walter Ong (la escritura hizo posible la constitución y el afianzamiento del arte de la palabra oral) Harold Innis, (el rol de los medios en la construcción de la cultura, el ejercicio del poder y el desarrollo de la civilización). Jacques Ellul (El hombre es un ser constituido por una gran diversidad de dimensiones, pero la tecnológica ha borrado todas las demás dimensiones, para centrarse en la potencia y en la eficacia). Lewis Mumford (desde el macroestructuralismo, se ocupó de cómo determinadas invenciones tecnológicas transformaron radicalmente la sociedad).

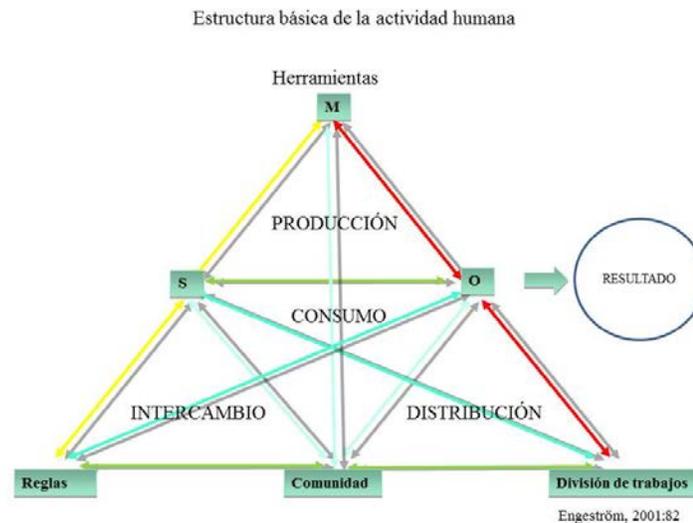
⁷ Pierre Lévy, Director de la Cátedra de Investigación en Inteligencia Colectiva en la Universidad de Ottawa, es mundialmente reconocido como “filósofo del ciberespacio”.

⁸ En la sociedad digital, la *cultura*, no es limitativa al valor simbólico sino a ésta se le suma el valor de las técnicas, las conexiones y dispositivos electrónicos que generan el crecimiento del llamado *ciberespacio*, donde “la actitud general frente al progreso de las nuevas tecnologías, en la virtualización en curso de la información y de la comunicación y en la mutación global de la civilización que resulta de ello” (Lévy, 2007:1).

⁹ La Teoría de la Actividad se origina en un grupo de psicólogos rusos en los años veinte. Derivada de ella está el trabajo de Lev Vygotsky (1896-1934), quien formula: el concepto de *artifact-mediated* artefacto mediador y la acción orientada al objeto (object-oriented action) (Vygotsky, 1978, pág. 40). Un individuo humano nunca reacciona directamente al ambiente tal como postulaban los conductistas (S-> R o solo por reflejos innatos). La relación entre el agente humano y los objetos del ambiente, están mediados por factores culturales, herramientas y señales.

instrumentos: también a sabiendas o no, los renuevan y desarrollan constantemente. No sólo obedecen las reglas sino también las moldean y reformulan, etc. (Engeström: 2001:82-83). La figura 2 muestra este planteamiento.

Figura 2: Actividad humana.



Fuente: Engeström 2001

1.3.b-learning

Por otra parte la UDA planteó que el curso se desarrollara bajo la modalidad b-learning¹⁰ apoyado desde el modelo educativo de la Universidad del Altiplano el cual se enfoca en el aprendizaje centrado en el alumno (Plan DIUDA, 2009), con este principio pedagógico se fomentan en el estudiante competencias que suponen:

- ✓ Enseñar/aprender a aprender y pensar
- ✓ Enseñar/aprender a cooperar
- ✓ Enseñar/aprender a comunicar
- ✓ Enseñar/aprender a empatizar
- ✓ Enseñar/aprender a ser crítico
- ✓ Enseñar/aprender a automotivarse (Monereo y Pozo, 2003).

¹⁰ “Blended Learning”. Literalmente se traduce como *aprendizaje mezclado*.

De acuerdo al investigador Antonio Bartolomé (2004), el b-learning, centra su clave en la selección de los recursos más adecuados en cada acción de aprendizaje, en el que el participante está obligado tanto de manera presencial como a distancia a través del uso de las tecnologías de información y comunicación a:

- Buscar y encontrar información relevante en la red,
- Desarrollar criterios para valorar esa información, poseer indicadores de calidad,
- Aplicar información a la elaboración de nueva información y a situaciones reales,
- Trabajar en equipo compartiendo y elaborando información,
- Tomar decisiones en base a informaciones contrastadas,
- Tomar decisiones en grupo y a
- Desarrollar nuevas competencias.

En este contexto se utilizó la tecnología *ning* para desarrollar lo que llamó la Universidad del Altiplano *Plataforma Académica de Trabajo (PAT)* en la que se estructuraron espacios virtuales para que los participantes utilizaran herramientas de aprendizaje como:

- Foros
- Blogs
- Chat
- Fotos
- Video
- Casillero virtual personal
- Espacio intergrupos

Cada espacio se pensó de tal forma que los alumnos combinaran estas opciones con los contenidos del curso para elevar su grado de interactividad en la PAT y que sirviera ésta a su vez como un aula donde los alumnos entraran y salieran como un espacio análogo tal cual sucede en el aula, por tanto el e-facilitador promueve que las tres culturas se desarrollen en este espacio virtual permitiendo que tanto el tutor como el director académico observen el desarrollo del proceso (Ver figura 3).

Figura 3: Página de PAT



Fuente: Página Principal de PAT

Estructura organizacional

Para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en tres figuras: Director Académico (A), Tutor Académico (B) y e-Facilitador (C). Donde A, está al frente de la planeación curricular del curso, con el planteamiento de objetivos generales, revisión de actividades académicas que se llevarían a cabo en línea, así como la revisión de bibliografía y contenidos temáticos -todos pensados desde la Cibercultur@-, mientras que B, tiene la función de monitorear el seguimiento que tenga C sobre los contenidos del curso y actividades planeadas así como observar cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje para advertir posibles desviaciones en el proceso o hacer correcciones en la metodología de trabajo en un momento determinado, Asimismo C es la parte ejecutiva que lleva al plano de la práctica las tres culturas: información comunicación y conocimiento con los participantes del curso. En una visión macroscópica el mismo proceso de Cibercultur@ se desarrolla en estos tres actores organizacionales ya que A, B y C tienen interacción desde un proceso dialógico y dialéctico compartido desde inteligencia distribuida en la que cada parte tiene una función específica pero a su vez depende de la otra para actuar, y al igual que los alumnos se soporta todo este conocimiento desde el uso de tecnología y software para lograr los objetivos marcados en el curso. El cuadro “A” muestra este proceso.

Figura 4: Estructura Organizacional.

Fuente: Autor

1.4. El desarrollo de la tres culturas

Para lograr que el modelo de Cibercultur@ se implementara en la dinámica de trabajo del grupo se abordó de la siguiente forma.

I. Desde la cultura de conocimiento.

Se bajaron una serie de contenidos dentro del concepto de ecología mediática y Cibercultura para que los estudiantes ampliaran su espectro de conocimientos para entender bajo esta nueva mirada objetos de estudios que fueran respondidos desde sus formaciones universitarias a continuación se enuncian los temas planteados:

- Sociedad de la información.
Economía del conocimiento.
- Nativos digitales y migrantes digitales.
- Alfabetización digital.
- Brecha Digital.
- b-learning, e-learning.
- Sociedad Red.
- Redes Sociales.
El fenómeno Wikileaks.
Geeks,
Bullying,
Sexting.
Dircom
- Ciberpolítica.
- Sistema Financiero y Contable Mexicano
Banca electrónica
Factura electrónica
Impuesto a través del uso de TICC

Definidos los contenidos se determinó el objetivo de esta experiencia educativa la cual se muestra a continuación:

El participante al término del curso será capaz de generar investigación científica a través del establecimiento de procesos de inteligencia distribuida nacida de las tres culturas: la del conocimiento, información y comunicación, que permitan responder a problemáticas locales surgidas de la sociedad de la información para ser aplicados estos conocimientos en sus diversos ámbitos profesionales de manera interdisciplinaria. (Programa del Curso, 2012).

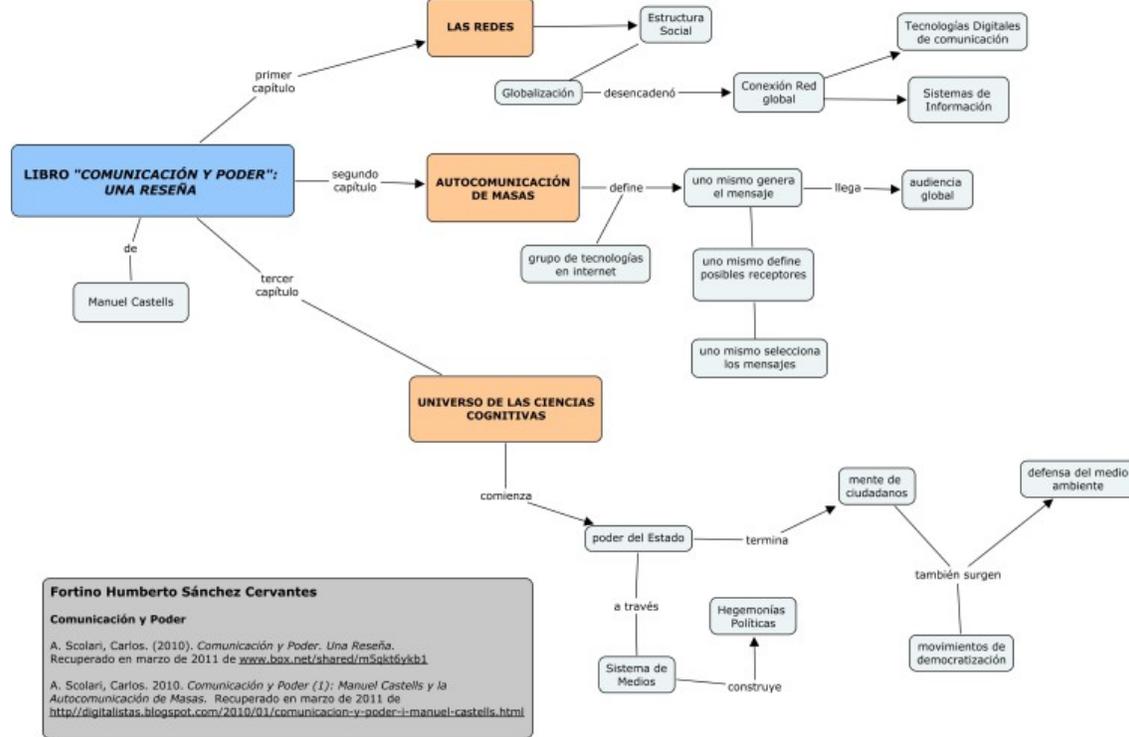
El curso tiene una duración de 102 horas donde su accionar se derivaría de la técnica b-learning a través de PAT, donde se tendría una sesión presencial sabatina y las demás entre semana por lo que el participante para lograr esto –por citar un ejemplo- tenía lecturas dirigidas y videos sobre

tópicos específicos, los cuales, tenía que comprender, para que a partir de su inferencia participará en foros aportando sus comentarios apoyándose en otras fuentes bibliográficas para su discusión, generara mapas conceptuales y compartiera sus reflexiones con otros miembros del grupo bajo la tutoría del Asesor-Facilitador.

Por otra parte los estudiantes para compartir su información y conocimiento utilizan mapas conceptuales para generar inferencias sobre los temas vistos y así anclar su conocimiento que le permita a la postre redactar de manera eficaz su trabajo de investigación. Desde la Teoría subyacente¹¹ los mapas conceptuales se construyen en referencia a una pregunta enfoque que se busca responder a través de la jerarquización donde están en lo más alto los conceptos más inclusivos, más generales para bajar a los conceptos más específicos. La estructura jerárquica para un dominio de conocimiento en particular también depende del contexto en el cual ese conocimiento está siendo aplicado o considerado (Novak, Cañas:2007) A continuación se presentan dos ejemplos de los trabajos hechos por alumnos.

¹¹ Más información The Institute for Human and Machine Cognition (IHMC) CmapTools 2006-01 Florida, EUA.
www.ihmc.us

Figura 5: Mapa Conceptual.

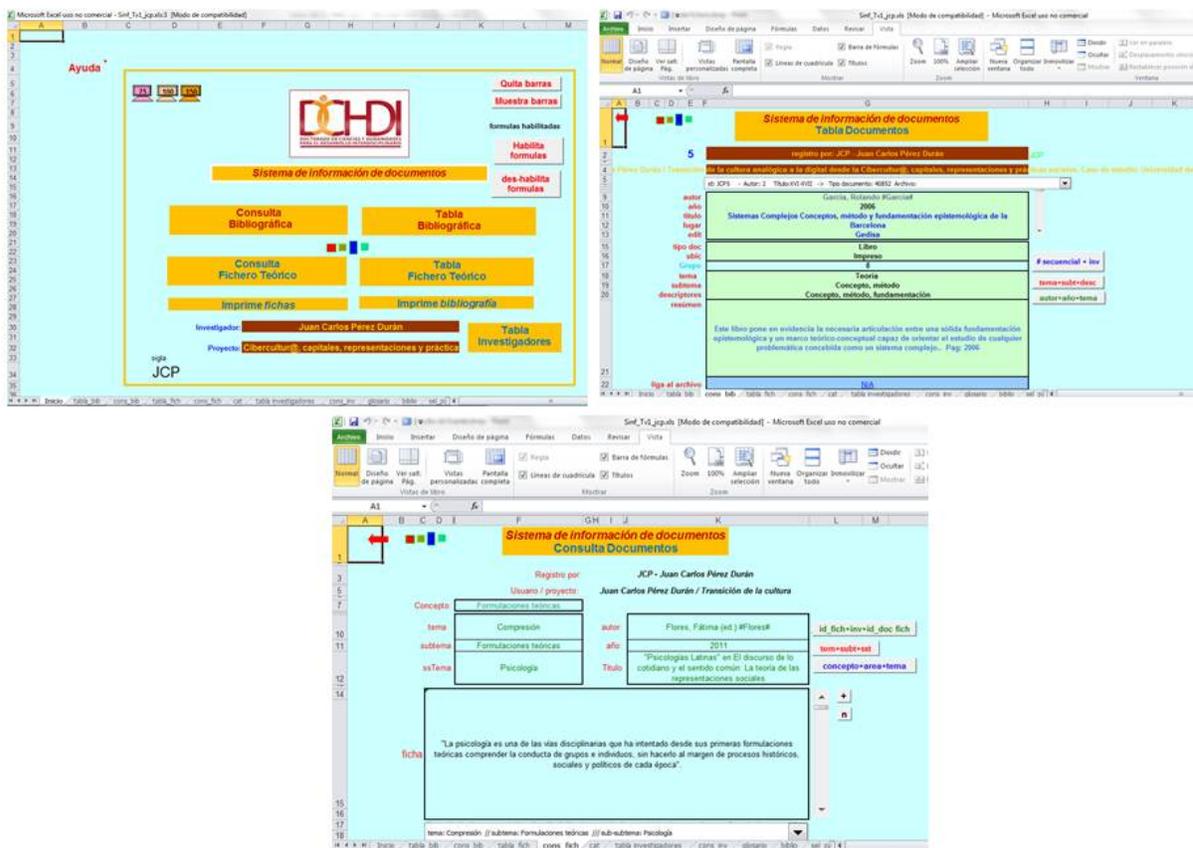


Autor: Alumnos

La ventaja del fichero es que permite disciplinar a los estudiantes en cuanto a criterios de selección de información, bibliografía y fuentes ya que no sólo se pueden capturar referencias bibliográficas sino también se pueden generar como referente una URL de la fuente consultada, así un alumno que observe la ficha y requiere más datos puede dirigirse directamente a la base. (Ver figura 7)

Figura 7: Fichero Electrónico.

FICHERO ELECTRÓNICO



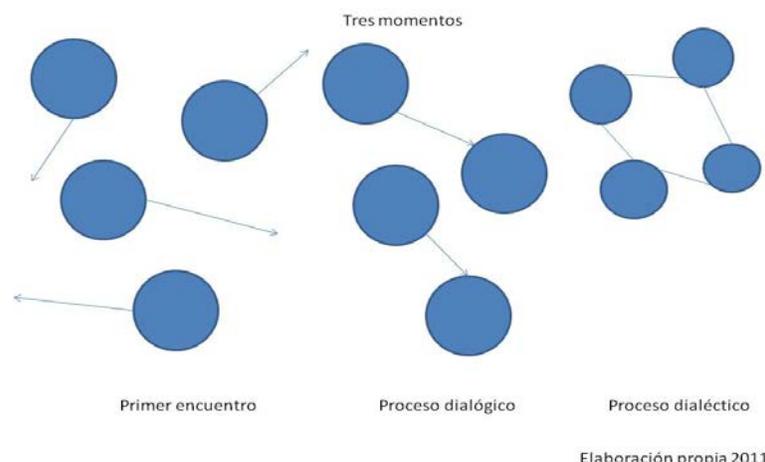
Fuente: Alumnos

III. Cultura de comunicación

¿Por qué la Ciberkultur@ desarrolla un proceso dialógico¹³ y dialéctico? Desde la primera sesión los alumnos se conocen y comienzan a identificarse por áreas de interés de acuerdo a los temas que se observan en el curso, las primeras discusiones sobre sus percepciones y la modalidad de estudio, se dan, así en base a la reflexión dialógica y crítica sobre los conceptos y prácticas entre el alumno-facilitador o alumno-alumno. La reflexión dialógica se llevó a cabo sobre problemas situados en un entorno concreto y sobre problemáticas sociales observadas en su localidad, las cuales se fueron discutiendo de manera respetuosa y tolerante. Mientras que sus actividades de conocimiento estuvieron examinadas a la luz de los conceptos teóricos arriba descritos.

Así para plantear su objeto de estudio los alumnos trabajaron en grupos donde la dialéctica estuvo presente a través del discurso individual donde cada alumno presentaba su observable como tesis con lo cual a través de un ejercicio dialógico contraponían los problemas y contradicciones, que planteaban inicialmente para de esta confrontación entre lo individual y lo colectivo surgiera, un tercer momento llamado síntesis, con lo cual no nace un problema sino un gran problema de investigación que sustentó una resolución o una nueva comprensión del problema que dio origen a una hipótesis que fue sustentada por varios trabajos individuales, en el cuadro siguiente (Figura 8) se puede apreciar que en un primer encuentro los participantes no tenían relación alguna, pero a través del proceso dialógico comenzaron a encontrar coincidencias en sus intereses académicos y de investigación, por lo que en el tercer momento se comienzan a observar las primeras relaciones bajo la mirada de un objeto común de investigación.

Figura 8: Primer encuentro de participantes



Fuente: Autor

¹³ De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española dialógico es perteneciente o relativo al diálogo. Que contempla o que propicia la posibilidad de discusión.

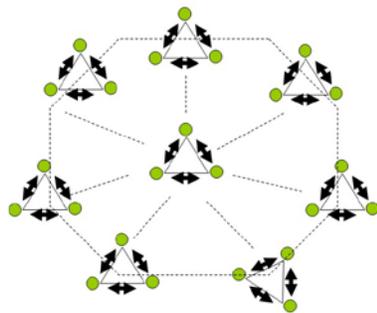
¿Qué pasa cuando los integrantes sufren este cambio de paradigma? Después del proceso dialógico y dialéctico los participantes refuerzan sus tres culturas, la de información, conocimiento y comunicación, a través de inteligencia distribuida la cual se entiende como el que cada investigador comienza a *ver* con la mirada del *otro* y de manera colectiva; cada participante ya integrado en comunidades de investigación, asiente que cada documento, fuente de información, dato u observable ya no es para beneficio propio, sino de su grupo, en el que cada quién aporta información que va construyendo conocimientos y que al compartirla fomenta la Cibercultur@, en la siguiente imagen se observa esta forma de trabajo (Ver figura 9).

Como se aprecia en el esquema los nodo semilla dirigen los esfuerzos de manera equitativa, distribuida e inteligente de cada unos de los participantes, donde cada uno de ellos aporta conocimiento, información y comunicación sin que sus esfuerzos sean desperdiciados por lo que sus trabajos de investigación se ven fortalecidos y se aprecian como parte de un sistema donde nadie queda aislado.

Sobre la comunicación impresa (tesis), los alumnos desarrollan juntos el marco teórico, marco metodológico, trabajan también interpretación de resultados y parte de conclusiones, prácticamente el 80% de la tesis se construye en colectivo, mientras en lo individual todo recae en el marco contextual, que sitúa el objeto de estudio en un observable específico, logrando un

Figura 9: Esquema de Nodos Semilla en el

Nodo Central Distribuido



Fuente: Maass (2007)

recorte claro de la realidad observada, que en otras palabras permite tener estudios de caso sobre un mismo problema lo que apoya una hipótesis con varios casos reportados.

La ventaja de este producto es que el participante logra entender a su par académico, discute propuestas creativas a problemas sociales complejos y arma en colectivo mismo discurso ya que autores, bibliografía y problemas a resolver generan una sincronización de conocimiento. Las tesis se arman en colectivo pero se presentan en lo individual donde el estudio de caso hace la diferencia.

En tal contexto se presentan a continuación los nombres de los trabajos aprobados en las ediciones 2010 y 2011:

<p>Curso 2010</p> <p>Títulos</p> <p>Redes sociales: efectos en jóvenes de nivel medio y superior en Tlaxcala</p> <p>Estudios de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnoestrés en alumnos de cuarto semestre de la licenciatura en enfermería UAT, • La interconexión en el grupo 603 del COBAT 12 provoca aislamiento, • Facebook: distractor académico en alumnos de la UDA, • Ning: herramienta generadora de conocimiento en alumnos a titularse de la UDA, • Twitter: fuente periodística en 5to semestre de ciencias de la comunicación UDA. <p>Hacia la alfabetización digital de la sociedad tlaxcalteca</p> <p>Estudios de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes entre 12 y 15 años de San José Tetel, Yauhquemehcan, • Mujeres entre 40 y 50 años de edad de Santa Ana Chiautempan. <p>e-Learning: diagnóstico para su implementación en la sociedad tlaxcalteca dentro de la iniciativa privada y pública.</p> <p>Estudios de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación básica y media superior, • Iniciativa privada, • Dependencias de gobierno, • Ayuntamientos de Huamantla, Apizaco, Chiautempan, Tlaxcala y Zacatelco. 	<p>Curso 2011</p> <p>Títulos</p> <p>Ciberpolítica:</p> <p>La ciberpolítica como estrategia de campaña para partidos políticos en la entidad tlaxcalteca.</p> <p>Estudio de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partido Acción Nacional • Partido de la Revolución Democrática • Ca Partido Revolucionario Institucional • Partido Socialista <p>Nativos vs inmigrantes digitales: transición de la cultura analógica a la digital en nivel primaria</p> <p>Estudio de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ipad como herramienta de aprendizaje en los alumnos de 5° y 6° de primaria del centro cultural Lafayette • Ipad como herramienta de enseñanza en los profesores de 5° y 6° de primaria del centro cultural Lafayette • Ipad, nivel de aceptación en padres de familia de alumnos de 5° y 6° de primaria del centro cultural Lafayette <p>Sexting: hacia la identificación de su práctica en alumnos de nivel medio superior público en el estado de Tlaxcala.</p> <p>Estudio de caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cecyte 07 plantel San Andrés Ahuashuatepec • C.B.T.I.S 61 plantel Huamantla • C.B.T.I.S 03 plantel Tlaxcala
--	--

Desarrollados los trabajos de investigación, éstos se pasaron a revisión a un cuerpo sinodal compuesto por tres personas Presidente, Secretario y Vocal, quienes son seleccionados por el Comité de Titulación de la institución por su perfil académico y profesional para dar lectura al

trabajo, hacen observaciones para corrección y finalmente cuestionan a los tesisistas para verificar que su conocimiento corresponden con lo expresado de manera escrita. Hecho el examen se reúnen y toman una decisión para emitir un dictamen de rechazo o aprobación para iniciar el proceso de titulación.

2.-Resultados

En cifras se observó que en las ediciones 2010 y 2011 el índice de deserción estuvo ubicado entre el 10 y 20% lo que significó que de 20 alumnos que ingresaron se tuvo como máximo cuatro deserciones. Los motivos, desde situaciones de trabajo que impiden a los estudiantes concluir sus estudios, hasta problemas de bajo rendimiento por no entrar a la dinámica de trabajo que exige el curso. En conclusión se tiene una efectividad de hasta un 80% en tasa de eficiencia terminal del curso.

Conclusiones

¿Qué enseñanza deja esta metodología de trabajo? esta modalidad implica un cambio de paradigma de los participantes quienes cambian por completo su dinámica de trabajo comenzando por adaptarse a la didáctica b-learning, luego a trabajar a bajo la lógica de PAT, conocer un área de conocimiento que no estaba planteada en su mapa curricular y finalmente desarrollar una tesis y todo bajo el concepto teórico de comunicación compleja y Cibercultur@ que para efectos prácticos resulta efectivo y remedial, pero emergen nuevos cuestionamientos: ¿están preparados los participantes para transitar de un modelo de enseñanza-aprendizaje análogo a uno apoyado por tecnologías? ¿Qué tipo de violencia simbólica viven los alumnos en este curso? ¿Qué representaciones sociales tienen los alumnos antes, durante y después del curso? Estos son cuestionamientos que no estaban a la vista pero que a raíz de los hallazgos se perfilan como una posibilidad real de estudio para las siguientes generaciones de este tipo de cursos.

Bibliografía

- Altea, C. (2011). *Tecnología en exceso: ¿Puede afectar la salud?*. Extraído de:
<http://www.callcenternews.com.ar/index.php/Columna/columna/547-tecno.html>
- Amozurrutia, José. (2011) *La múltiples realidades de la cultura en México y su impacto en el desarrollo*.
Construcción de un sistema complejo: interacciones entre agentes, prácticas, discursos, instituciones, representaciones sociales y políticas culturales. Hacia una conjugación disciplinaria. Esquema de trabajo del Programa Doctoral en Ciencias y Humanidades para Desarrollo Interdisciplinario de la UAdeC y la UNAM.
- Bartolomé, Antonio (2004). *Blended Learning. Conceptos básicos*. Píxel-Bit. Revista de Medios y

- Educación, 23, pp. 7-20.
- Bertalanffy, Ludwig von (1976) *Teoría General de Sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. México, Fondo de Cultura Económica.
- CENEVAL (2011) *Ciencias de la Comunicación (nueva generación)* consultar en <http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/content.do?page=2151>
- Chaiklin, Seth; Lave, Jean (Com) (2001) *Estudiar las prácticas. Perspectivas sobre actividad y contexto* Argentina, Amorrortu editores.
- González Jorge (2006) “Cibercultur@ y migración intercultural. Cinco trazos para un proyecto” en Comunicación Revista Internacional de comunicación Audiovisual, publicidad y estudios culturales. Vol. 1 No. 4 Universidad de Sevilla, España.
- García, Rolando (2006) *Sistemas Complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Gedisa, Buenos Aires.
- González, Jorge A. (Coordinador), Amozurrutia, José y Maass, Margarita (2007). *Cibercultur@ e iniciación en la investigación*. UNAM-CEIICH, Instituto Mexiquense de Cultura y el CONACULTA. México.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. [Informe al Consejo de Europa]. Anthropos- Universidad Autónoma Metropolitana. México. Consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/860/86011409029.pdf>
- Maass, Margarita (2008), *Comunicación Compleja en el LabCOMplex*. Memorias del IX Congreso Latinoamericano de Investigación de la Comunicación. Extraído de: <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias2.html>
- Monereo y Pozo, (2003). “La cultura educativa en la universidad: nuevos retos para profesores y alumnos”. En *La Universidad ante la nueva cultura educativa*. Enseñar y aprender para la autonomía. España Ed. Síntesis.
- Neil Postman, (1970). *The Reformed English Curriculum*. in A.C. Eurich, ed., *High School 1980: The Shape of the Future in American Secondary Education*. Recuperado de [http://www.media-ecology.org/media_ecology/index.html#What is Media Ecology? \(Neil Postman\)](http://www.media-ecology.org/media_ecology/index.html#What is Media Ecology? (Neil Postman))
- Novak, Joseph D y Cañas Alberto J. *La Teoría Subyacente a los Mapas Conceptuales y Cómo Construirlos*. Reporte Técnico Institute for Human and Machine Cognition (IHMC) CmapTools 2006-01 Florida, EUA. www.ihmc.us
- ONG, W. J. (1987) *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Plan DIUDA 2009-2025 (2009). *Plan de Desarrollo Integral de la Universidad del Altiplano*

Prado, A., Rodríguez, J. (2004). *Estres laboral y tecnoestres: Un nuevo reto para los recursos humanos*.

Universidad de Huelva 2009. España. Extraído de:
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2446/b15146935.pdf?sequence=1>

Programa de asignatura del Curso en Cibercultura e Iniciación en la Investigación (2010).
Universidad del

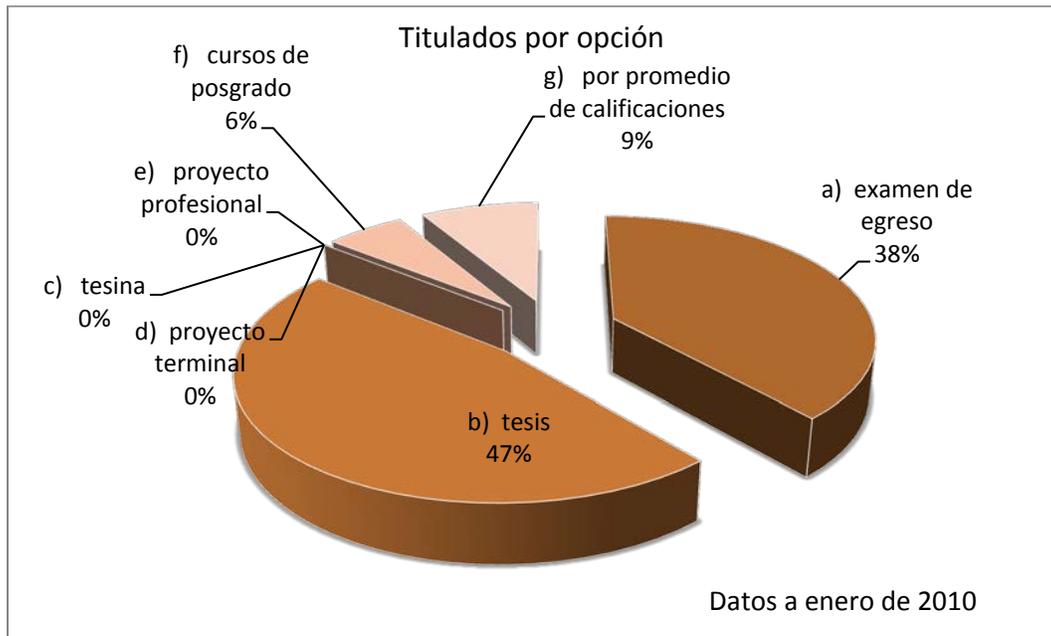
Altiplano, México.

SEPE (2007) Acuerdo por el que se establecen las bases para la Titulación en el Estado de
Tlaxcala.

Tlaxcala. México.

Anexo I Titulados de la UDA

Generaciones	2002	2003	2004	2005	2006
	2006	2007	2011	2012	2013
Alumnos Matriculados a Primer Ciclo	67	45	59	38	39
Matrícula inicial de cinco generaciones	248 alumnos				
Titulados	69 estudiantes por diferentes opciones				



Fuente: CONAC Proceso de Acreditación de la Universidad del Altiplano Capítulo IV Alumnos. Punto 21. Programa de titulación.