

## **Alfabetización informacional de madres de familia: una experiencia de inclusión digital**

Rebeca Garzón Clemente  
UNACH

### **Resumen.**

Este documento presenta resultados parciales de una investigación realizada con madres de familia de niños en edad escolar primaria con poco o nulo conocimiento de computadoras e Internet, efectuada en tres fases: estudio diagnóstico, taller de intervención pedagógica de alfabetización digital y taller de Alfabetización informacional evaluado a través de un estudio descriptivo. Se muestran resultados de las fases 1 y 3, con detalle de la caracterización de las participantes obtenida a partir del estudio diagnóstico, así como de la orientación del taller de alfabetización informacional, sus objetivos, sus contenidos y las observaciones vertidas por las participantes.

**Palabras clave.** Alfabetización, Alfabetización informacional, Madres de familia, brecha digital de género

### **Introducción.**

*La importancia de la alfabetización informacional de madres de familia*

La finalidad de toda tecnología es facilitar la vida del ser humano. Estamos rodeados de ellas en cada ámbito de la

vida cotidiana. En la actualidad se puede decir que se ha superado el reto del “ordenador invisible” que planteó Gross (2000) en sus investigaciones, pues muchos de los aparatos con los que convivimos diariamente tienen computadoras integradas que pasan desapercibidas: los teléfonos celulares “inteligentes”, electrodomésticos, autos, relojes, entre otros.

Para los niños y jóvenes nacidos en medio de esta realidad computarizada, las habilidades para utilizar estos aparatos parecen innatas. Sin embargo, para los adultos han representado un reto de aprendizaje para sobrevivir a los cambios vertiginosos de la tecnología en sí misma, y en la manera de hacer las cosas utilizándola.

La existencia de diversas prácticas sociales favorecen un menor entusiasmo de las mujeres por el uso de las tecnologías, a pesar de que la literatura e investigaciones insistan en los efectos positivos de saber manejar las computadoras y el Internet (Sánchez, Ortega y Valllovera, 2012).

Estudios como el de Ham (2010) aseguran que las madres que utilizan a las tecnologías para sus actividades de la vida cotidiana gozan de mayores oportunidades para convivir con la familia, amistades, y participar activamente en los trabajos escolares, lo cual posibilita mejores condiciones en sus relaciones interpersonales y en especial en sus relaciones familiares.

En este documento se plasman los resultados de una investigación empírica realizada con un grupo de madres de familia del colegio Melanie Klein, en Chiapas, con poco o nulo conocimiento del manejo de computadoras e Internet, en el marco del proyecto interinstitucional con financiamiento del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) “Alfabetización digital con incidencia institucional,

pública y social”.

## **Fundamentos teóricos**

La alfabetización por sí misma, sus procesos y objetivos, no está desligada de la historia de cada individuo y de cada sociedad. Experimenta transformaciones importantes, no sólo como concepto, sino también en su forma de ser concebida y en sus funciones y propósitos.

Los procesos de comunicación han evolucionado a través de la historia. García Carrasco (2005) sostiene que nada se compara al impacto cultural que han producido la aparición del lenguaje, la escritura y la tecnología informacional, destacando la contingencia de esta última, definida como una innovación que ha cambiado profundamente las magnitudes y la dirección de la evolución cultural.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) traen consigo nuevos tipos de documentos, nuevas formas de comunicar y nuevos entornos de comunicaciones y aprendizaje, permeados por la digitalización de la información que requieren de destrezas, habilidades y actitudes no sólo ante las tecnologías, sino ante la inmensa cantidad de información en la que estamos inmersos, de manera que seamos capaces de interpretarla, seleccionarla, valorarla y producir nuestros propios saberes con los cuales ser partícipes de la transformación social, cultural, política y económica que se lleva a cabo de manera constante.

Estos retos implican reorganizar y asimilar la manera en que se piensa e interactúa con el entorno, lo que sin duda entraña un proceso de *alfabetización* -llámese *audiovisual, digital, informacional o tecnológica*-, que permita aprender a leer y escribir con un nuevo

lenguaje, “saber leer la tecnología y los medios audiovisuales, (...) saber escribir y comunicarse con ella” (Prats, 2005, parra 3) como parte de un nuevo proceso de mejora de las capacidades cognitivas, afectivas y sociales del hombre.

En este sentido, se puede definir el concepto ***alfabetización*** como el dominio de gran cantidad de destrezas, conductas y formas de pensar asociadas a un contexto que permite a las personas utilizar los procedimientos adecuados para enfrentarse críticamente a cualquier tipo de texto, valorarlo y mejorarlo en la medida de sus posibilidades, cualquiera que sea el medio por el que se presente (Garzón, 2012).

El adjetivo ***digital*** se refiere no sólo a las habilidades para usar Internet, sino también para comprender y usar los documentos hipertextuales. Mientras que la ***alfabetización informacional*** es un término que se relaciona con el saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, obtenerla y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética (Garzón, 2012). Además, este último concepto incluye la formación de personas en la utilización de la tecnología para identificar y usar recursos en la resolución de problemas y la toma de decisiones (Vega, 2011).

Esta investigación pretende alejarse del sentido práctico de la alfabetización digital, esto es, no se trata de capacitar en el uso o dominio de aspectos tecnológicos, sino responder a la demanda social de la urgencia de formación de un sector importante, pero marginado, habilitándolo para desarrollar sus conocimientos potenciales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), concibe a la alfabetización como:

prácticas diversas insertas en contextos socioeconómicos, políticos, culturales y lingüísticos, y adquiridas dentro y fuera de la escuela. También involucra el contexto de la familia y comunidad, los medios de comunicación a través de distintas tecnologías, las competencias para seguir aprendiendo, el mundo laboral y la vida en general. (UNESCO, 2009, citado en Vega, 2011, pág. 3)

Esto es particularmente relevante pues según autores como Figuer, Malo y Bertran (2010), la brecha generacional se incrementa con el uso de las tecnologías. En su estudio sustentan que los avances tecnológicos producen importantes cambios en las relaciones entre padres e hijos, sobre todo durante la adolescencia, etapa en donde se acentúa la necesidad de socialización, en la que los medios juegan un papel preponderante con el uso –y abuso- de redes sociales accesibles a través de telefonía móvil y computadoras.

Sánchez, Ortega y Vall-llovera (2012) hablan de una brecha digital de género promovida por patrones de conducta moldeados en torno a diferencias culturalmente establecidas entre los géneros en los ámbitos doméstico, laboral, educativo, formal e informal, estereotipos que afectan el uso esperado de las herramientas informáticas y otros objetos tecnológicos. Estos autores afirman que a las mujeres se les impone una barrera primaria para acercarse a las tecnologías desde edades tempranas, factor importante para que las mujeres tengan grandes dificultades en acercarse a las TIC de forma experta, adquirir habilidades básicas para su uso, o sentirse atraídas hacia ellas por las facilidades de comunicación que puedan ofrecerles.

El interés de esta investigación estriba primero en impactar en un grupo de madres de familia de niños en edad escolar primaria, bajo la premisa de que son ellas quienes tradicionalmente apoyan a los estudiantes en el

hogar con las tareas académicas, que exigen cada vez más el uso de medios para acceder al conocimiento. A esto se suma la correlación que tiene la escolaridad y el conocimiento tecnológico de los padres con el éxito académico de los estudiantes, según estudios de Organista, McAnally y Henríquez (2012).

## **Objetivos y metodología de la investigación**

Cuando se es madre de un niño se hacen los esfuerzos necesarios para asegurar su bienestar en todos los ámbitos. Uno de ellos, el escolar, implica en esta era digital el conocimiento y uso de herramientas tecnológicas de apoyo al aprendizaje.

Las TIC son requeridas en mayor o menor grado para acceder a información para la realización de tareas escolares, asesorías virtuales y participación en comunidades de aprendizaje. Para las madres de familia, que en su mayoría no son *nativas digitales*, lo anterior representa un reto al intentar responder a una solicitud de ayuda por parte de sus hijos.

Esta investigación tiene como objetivo principal el que las madres de familia participantes se alfabeticen informacionalmente, mediante el desarrollo de capacidades para interactuar con herramientas tecnológicas de tratamiento de la información, habilidades para ponerlas en práctica en la vida cotidiana y comportamientos y actitudes cognitivas para estar dispuestas a utilizarlas.

Los objetivos específicos son: conocer las condiciones en materia de alfabetización informacional de las madres de familia en tres dimensiones: su formación en el uso de tecnologías, el uso real que hacen de ellas y la valoración del impacto que tienen en su vida cotidiana; y contribuir en mejorar las relaciones afectivas entre

madres e hijos en edad escolar al proveer a las primeras de conocimientos y herramientas útiles para apoyar a sus hijos en sus tareas académicas.

Esta investigación parte de las preguntas fundamentales: ¿Por qué algunas amas de casa y madres de familia no se alfabetizan digitalmente?, ¿es posible lograr esta alfabetización, de manera que pueda generarles riqueza en su vida cotidiana?, ¿es posible, a través de un taller de intervención, alfabetizarlas informacionalmente y de esta manera favorecer una relación más positiva con sus hijos?

La metodología se trabajó en 3 fases:

1. Un estudio descriptivo con 15 madres de familia de niños inscritos en niveles de educación primaria del colegio particular mexicano Melanie Klein, quienes acudieron a la invitación realizada a través de medios de difusión implementados por el colegio. Esta fase permitió caracterizar a los individuos que conformaron el grupo a través de un diagnóstico, para el que se utilizó un cuestionario con ítems valorativos en escala Likert sobre las tres dimensiones de la investigación. Las escalas Likert “permiten sumar una serie de respuestas a ítems que sitúan al sujeto en la variable medida. Son las más frecuentemente utilizadas en las escalas de actitudes pues alcanzan niveles altos de fiabilidad con menos ítems.” (Sampieri, Collado y Baptista, 2006)
2. La segunda fase se trabajó mediante un taller de intervención pedagógica para acercar a las tecnologías al grupo de madres de familia con conocimientos nulos o limitados en el uso de computadoras, Internet, o tecnología móvil.
3. Con el fin de contribuir a la alfabetización informacional del grupo de madres de familia se

implementó un segundo taller para dar a conocer herramientas de localización de información confiable en Internet en apoyo al proceso de aprendizaje de sus hijos en edad escolar. Al final de este segundo taller se realizó otro estudio también descriptivo para conocer la valoración de los conocimientos adquiridos y su intención de uso en apoyo a las tareas escolares de sus hijos.

### **Análisis de datos y resultados del taller de alfabetización informacional**

De acuerdo con la recomendación de Vega (2011), el diseño de programas de alfabetización (digital/informacional) debe atender las características propias de cada contexto y

estar orientado a lograr un uso creativo de las TIC, que sea útil para la resolución de problemas de toda índole, que motive prácticas en la vida personal, familiar, laboral y comunitaria, y que provoque procesos de apropiación adaptados a las necesidades y expectativas particularidades de las personas y grupos alfabetizados. (p. 9)

De esta manera, las actividades de ambos talleres se organizaron con base en los resultados del estudio diagnóstico del grupo, el cual reveló los datos siguientes.

Las edades de las madres participantes están entre los 41 y 50 años en un 60%, y 40% entre los 31 y 40 años. El 80% de ellas están casadas, y el 20% restante refiere estar en unión libre o ser madre soltera. La mayoría tienen 2 hijos (55%), sólo 1 hijo el 30% y el 15% restante, 3. De ellas, la mayoría tiene estudios de licenciatura e incluso posgrado (80%), 15% refieren contar con estudios de educación media superior y el

resto no haber terminado la primaria.

La situación laboral de este grupo, presenta a un 20% como empleadas, 45% son comerciantes de negocios propios, y el resto se dedica a labores del hogar.

En materia de formación en el uso de tecnologías, el 45% refieren haber cursado algún programa de capacitación, y el resto dice nunca haber tomado alguno con las razones de “no contar con el tiempo para hacerlo”, “desinterés por el tema” o “falta de información sobre oportunidades de formación”.

De quienes han cursado programas, el 30% refieren el aprendizaje de programas de aplicación específica para su trabajo, y el resto formación en herramientas de ofimática e Internet. Todas las personas cuentan con una computadora en casa.

La frecuencia de uso de tecnologías (computadoras, Internet y telefonía móvil), se resume en la Tabla 1.

	Nunca	Ocasional- mente	Mensual- mente	Semanal- mente	Diariamente	No Aplica
Trabaja en casa con una computadora	0	45	0	45	10	0
Trabaja con una computadora en su centro de trabajo	20	10	0	35	15	20
Se conecta a Internet desde su casa	0	35	0	10	45	10
Se conecta a Internet desde su centro de trabajo	20	10	0	0	60	10
Trabaja con aplicaciones informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, presentaciones)	20	30	0	20	10	20
Busca información en Internet	10	20	0	20	40	10

Usa herramientas de comunicación (correo electrónico, foros, Chat, mensajería instantánea)	0	10	0	10	80	0
Busca y utiliza materiales educativos para sus hijos en Internet	0	55	10	15	20	0
Uso recreativo, ocio y juego	20	55	0	10	15	0
Conseguir / buscar empleo en Internet	55	35	0	0	0	10
Acceder a servicios de la administración pública local o nacional	55	35	0	0	0	10
Comprar productos o contratar servicios	70	20	10	0	0	0

**Tabla 1. Frecuencia de uso de tecnologías (%)**

Se observa que la gran mayoría de las mujeres en el taller utilizan las tecnologías y acceden a Internet para emplear herramientas de comunicación que posibilitan mejores condiciones en sus relaciones interpersonales. Es relevante hacer notar que todas han realizado búsquedas y utilizado materiales educativos para sus hijos localizados en Internet, en mayor o menor medida.

En la Tabla 2 se muestra la valoración que las madres de familia hacen sobre el impacto de las tecnologías en su vida cotidiana, expresando su grado de acuerdo o desacuerdo con las sentencias mostradas en la tabla.

	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estimo que las TIC han cambiado de manera favorable nuestra vida cotidiana.	0	50	0	10	40
Considero que el uso de las TIC en las					

escuelas atiende a una imposición de políticas educativas que nada tienen que ver con nuestra realidad social.	40	15	0	30	15
Disfruto el apoyar a mis hijos en la realización de sus tareas escolares, utilizando las TIC.	0	0	10	10	80
Me motiva que mis hijos demuestren interés en utilizar a las TIC para la realización de sus tareas escolares.	10	0	0	15	75
Considero que las TIC aportan elementos valiosos para el aprendizaje autónomo e integral de los niños.	10	0	0	25	65
Considero que los niños y jóvenes estudiantes están mejor preparados que yo en el uso de TIC y esto me cohibe para utilizarlas.	10	0	0	10	80
Estimo que el uso de las TIC es necesario para un mejor aprendizaje de los estudiantes.	10	0	0	15	75
Considero que el uso de las TIC es sólo para los hombres.	100	0	0	0	0
Estoy dispuesta a recibir la formación necesaria en el uso de las TIC para mi formación personal.	10	0	0	0	90

**Tabla 2. Valoración de las tecnologías en la vida cotidiana de madres de familia (%)**

Los resultados muestran, en la mayoría de los ítems, que

la apreciación sobre el impacto de las TIC en la vida cotidiana es positiva. Las respuestas se inclinan por mostrar que las personas están de acuerdo o perciben como favorables los cambios introducidos por las tecnologías al ambiente familiar y escolar.

Puede ser desconcertante la respuesta dividida del primer cuestionamiento. Durante la realización del taller se tuvo oportunidad de conversar con las madres de familia participantes sobre su respuesta en el diagnóstico. Ellas dijeron estar parcialmente en desacuerdo con la aseveración de que las TIC han cambiado de manera favorable la vida cotidiana, y argumentaron su postura con base en el temor que les causa el cambio (actualización) constante de equipos de cómputo o telefonía móvil, pues les representa un reto de aprendizaje, que implica inversión de tiempo para buscar a alguien que pueda enseñarles a utilizar los nuevos dispositivos.

El programa de alfabetización informacional que se propuso trabajar con este grupo de madres de familia se adaptó a sus necesidades, expectativas, saberes previos y contexto sociocultural, buscando tener un impacto favorable en prácticas de su vida cotidiana y familiar y en su trabajo.

De acuerdo también con las recomendaciones de Vega (2011), se estructuró el taller de manera que sus elementos fueran significativos para formar destrezas sobre el manejo de los instrumentos en un primer momento; después brindar conocimientos y ejemplos sobre las posibilidades que brinda una adecuada alfabetización informacional con el fin de contribuir a la formación y aprendizaje de los niños. En todo momento se promovieron actitudes y comportamientos favorables para la apropiación tecnológica, de manera que pueda cerrarse el ciclo y *contagiar* a otras madres de familia que puedan iniciarse en la formación de destrezas.

Los contenidos del taller atendieron a la caracterización de las personas y el grupo conseguida a través del diagnóstico, buscando adquisición de destrezas y habilidades en el manejo de información hipertextual y validación de la información; afianzar conocimientos para que las personas alfabetizadas tomen decisiones informadas en el marco ético del uso de la información y el respeto al derecho de autor; generar cambios en actitudes y comportamientos al interactuar con las TIC centradas en el mejoramiento de la calidad de vida.

Al finalizar se realizó un estudio descriptivo con el fin de que las participantes pudieran evaluar el programa y su propio aprendizaje. Los resultados se muestran en la Tabla 3.

	Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Indiferente	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
La presentación formal de los contenidos me parece adecuada	0	0	0	8	92
La estructura y secuencia del contenido me parece ordenada	0	0	0	8	92
Considero que las actividades de aprendizaje son apropiadas para conocer los contenidos propuestos	0	0	0	8	92
Ha sido sencillo realizar las actividades de aprendizaje (ejercicios)	0	0	0	15	85
Estoy satisfecha con la presentación de la información y los materiales utilizados para el taller	0	0	0	8	92
Puedo afirmar que aprendí a localizar información en Internet	0	0	0	0	100
Con lo aprendido, me será más sencillo ayudar	0	0	0	0	100

---

Recomiendo este taller para otras madres de familia	0	0	0	0	100
---	---	---	---	---	-----

---

**Tabla 3. Evaluación del Taller (%)**

Los datos obtenidos de la encuesta muestran un alto índice de satisfacción con los procedimientos adoptados en el taller, además de la observación del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

En el instrumento se dejó un espacio para proponer mejoras en la impartición del taller, y de los comentarios vertidos, sólo uno aporta al mejoramiento del contenido, con la propuesta de integrar sitios con lecturas para niños; el resto opinó que sería positivo impartir un taller similar para los propios niños, que había sido una experiencia grata y que esperaban que se impartieran más talleres de este tipo pues las tecnologías cambian de manera acelerada; existieron las peticiones de que se implementaran reuniones periódicas para apoyar a las madres de familia en la realización de las tareas escolares de los niños y también de replicar el taller, realizando una difusión más amplia para que se enteraran más personas de la oportunidad de formación. Otra solicitud concreta fue el requerimiento del informe de los resultados del proyecto, para conocer su impacto.

### **Conclusiones**

En las sociedades occidentales, los padres y madres, profesores y profesoras, tienen diferentes perspectivas respecto a los niños y niñas y terminan favoreciendo maneras de actuar de acuerdo al género, entendidas como roles sociales. En este sentido, hay diferencias

establecidas en cuanto a conductas y formas de participación en todos los ámbitos, y el tecnológico no es la excepción. Es más, se ha observado que los estereotipos de género afectan el uso esperado de las herramientas informáticas y otro tipo de tecnología.

El propósito del programa de alfabetización informacional, inscrito en un marco de alfabetización digital, presenta como fin el desarrollar capacidades en las participantes para que a través de la tecnología puedan aprovechar las oportunidades que brinda la sociedad de la información. Dichas capacidades no se circunscriben al adiestramiento instrumental en el manejo de máquinas o determinados programas, sino en procesos que enriquezcan la forma de comunicarse, de interactuar en su contexto social, de informarse, de obtener y validar información y educarse.

Los resultados obtenidos son altamente satisfactorios, en el sentido de que las madres de familia participantes lograron alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos en el taller, pero también se motivaron para continuar su propio proceso de formación continua, con el aliciente de tener las herramientas para propiciar no sólo una mejor comunicación intrafamiliar, sino también para aportar en la mejora del desempeño académico de sus hijos, participando activamente en sus trabajos escolares.

Será importante dar seguimiento a este grupo de madres de familia para observar en otro momento, el impacto real de este programa en un mediano plazo.

### **Referencias bibliográficas**

Figuer Ramírez, C., Malo Cerrato, S., & Bertran Camats, I. (2010). Cambios en las Relaciones y Satisfacciones Intergeneracionales Asociados al

- Uso de las TICs. (Spanish). *Psychosocial Intervention / Intervencion Psicosocial*, 19(1), 27-39. doi:10.5093/in2010v19n1a4
- García Carrasco, J. (2005). Virtualidad formativa de las prácticas mediadas por la tecnología informacional. En S. Peiró y Gregori (Comp.), *Nuevos espacios y nuevos entornos de educación* (pp. 43-118). San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Garzón, R. (2012). *Modelo de alfabetización digital para profesores universitarios*. Morelia: Jitanjáfora – Cocyttech
- Gros, B. (2000). *El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza*. Barcelona: Gedisa.
- Ham, D. (2010). El efecto de los cursos con las TIC en el funcionamiento y bienestar social. (Spanish). *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 2(1), 60-71
- Organista-Sandoval, J., McAnally-Salas, L., & Henríquez-Ritchie, P. (2012). Clasificación de estudiantes de nuevo ingreso a una universidad pública, con base a variables de desempeño académico, uso de tecnología digital y escolaridad de los padres. (Spanish). *Revista Electrónica De Investigación Educativa*, 14(1), 34-55
- Prats, M. A. (2005). ¿Qué implica la alfabetización digital? ¿Qué competencias debe proporcionar y cómo debe adaptarse a los diferentes colectivos de la sociedad? Consultado el 21 de agosto de 2014 en <http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiesMostrar.asp?NoticiaID=516&SeccioID=791>
- Sampieri, R., Collado, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Sánchez Vadillo, N., Ortega Esteban, O., & Vall-llovera,

M. (2012). Romper la brecha digital de género. Factores implicados en la opción por una carrera tecnológica. (Spanish). Athenea Digital (Revista De Pensamiento E Investigación Social), 12(3), 115-128

Vega, A. (2011). Propuesta integral de alfabetización digital para el siglo XXI (Artículo de reflexión derivado de investigación o de tesis de grado) Revista Q, 5 (10), 15, enero-junio. Disponible en: <http://revistaq.upb.edu.co>