

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remei>

Año. 5, núm. 5, diciembre 2016-noviembre 2017

Ejercicio docente y mediación tecnológica

Julieta Mónica Hernández, Hernández
Laura Guadalupe Villa George
Jaime Vázquez Díaz
CUAED, UNAM

Resumen

Para diseñar programas de formación docente es necesario reconocer la manera en que se desarrolla la práctica docente y hacia dónde se quiere ir, por lo que se debe partir del análisis de lo que hace en su entorno, de tal forma que se pueda incidir en el desarrollo de propuestas para dar respuesta a la exigencia que enfrenta la educación en una época de cambios y transformación cultural. La intención de este trabajo es plantear algunos elementos que se identificaron en la práctica, como parte de las actividades que se realizan en el Seminario de Visiones sobre la mediación tecnológica en educación apoyado por el Proyecto PAPIME PE403014, y que pueden ser retomados para el desarrollo de programas de formación de docentes en el contexto actual en donde la cultura digital debe ser considerada como parte de su ejercicio.

Palabras clave: Docente, mediación, formación docente

Teaching exercise and technological mediation

Abstract

To design teacher training programs need to recognize how teaching practice is developed and where it wants to go, so we must start from the analysis of what makes their environment, so that it can influence the development of proposals to meet the demands facing education in a time of change and cultural transformation. The intention of this paper is to present some elements identified in practice and can be retaken to develop teacher training programs in the current context where digital culture should be regarded as part of their exercise.

Keywords: *teacher education, mediation, teacher training*

Introducción

El desarrollo de la humanidad está ligado a la creación de instrumentos, artefactos, costumbres, normas, códigos de comunicación y a la convivencia, lo que define formas de vida, las cuales se transmiten a través de diversidad de mecanismo de socialización, uno de ellos es la educación, a la que le asignado el papel de formar para la participación en el mundo del trabajo y en la vida pública, como mecanismo aparentemente conservador para garantizar la reproducción social y cultural, como requisito para la supervivencia misma de la sociedad (Gimeno, 1993).

Pero el efecto del desarrollo de artefactos e instrumentos, hoy más que nunca es evidente, pues debido a la forma como las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) influyen en la sociedad y en el desarrollo de la llamada era de la información y conocimiento, en la que el acceso a la información es inmediata, ubicua y económica, donde también se accede a redes y comunidades en las que se debaten temas de interés personal y social, lo que define la forma en que se desarrollan e interrelacionan los diferentes componentes de la

sociedad, por lo que en este contexto es importante pensar a la educación como parte de una era digital y en una aldea global.¹

En este ambiente Pérez (2012) señala que “las nuevas generaciones tienen al alcance de la mano consumir, buscar, comparar, procesar, evaluar, seleccionar y crear información a través de sus múltiples relaciones y contactos en las redes sociales. Por ello, no cabe olvidar que se convierten en alguna medida en productores de contenido, en comunicadores de sucesos y experiencias, utilizando la palabra, la imagen el movimiento, el hipertexto, etc.”. Estas generaciones se desenvuelven en un ambiente con sobreinformación que reciben de su contacto con la diversidad de medios y de las redes sociales, las cuales organizan de manera significativa, al hacer proposiciones, modelos, esquemas, formas de interpretar, entre otros, que les ayudan comprender mejor la realidad, con la intención de transformar el conocimiento en pensamiento que aplican a sus vidas, sea este formal o informal.

En este escenario para la formación de los futuros ciudadanos, es necesario analizar e intervenir sobre los retos del sistema educativo, de la forma como los diversos componentes de la escuela –administración, estructura, proceso enseñanza-aprendizaje, docentes y estudiantes– se interrelacionan, en un contexto en el que se desarrollan habilidades para enfrentarse a una época en la cual se requieren reorganizar la enseñanza, en la que se consideren nuevas formas de producción de saberes, donde la hipertextualidad, interactividad, conectividad y la colectividad, apoyado en el uso de las tecnologías, permiten que se generen lógicas y modos de configurar conocimiento diferentes a los que se transmiten en la escuela, la cual, en la actualidad, se basa en un conocimiento

¹ “Los cambios sustanciales se han producido en los tres ámbitos fundamentales de la vida social: El ámbito de la producción/consumo (economía), el ámbito del poder (político) y el ámbito de la experiencia cotidiana (sociedad y cultura). Tan importantes son los cambios que ha afectado a la estructura sustantiva de estos tres ámbitos que Castells (1994) no duda en surgir que nos encontramos ante un cambio de época y no sólo ante una época de cambios. La confluencia de cambios tan significativos y radicales está conformando un nuevo metacontexto que cambia las instituciones, los Estados y la vida cotidiana de los ciudadanos dentro de una era de globalización e interdependencia” (Zallo, 2011).

estructurado de manera disciplinar, en tiempos y espacios, presenciales y virtuales, regulados por la institución educativa.

El proceso de transformación en esta nueva dinámica no es sencillo, pues se enfrenta a resistencias para incorporar o transformar las nuevas formas de desarrollo social y cultural, en la que sus actores construyen la realidad a partir de lo que interpretan, de acuerdo al momento histórico en el que se encuentran, y de la forma que cada sociedad le da valor a los signos, símbolos y significados. García (s/f) señala que la cultura es inherente a las actividades cognitivas humanas, cada sociedad, cada cultura ha desarrollado métodos y modelos de enseñanza y aprendizaje, de comunicación y en el uso de técnicas y tecnologías, ha moldeado sus costumbres y saberes, por lo que las actividades de aprendizaje se deben de entender en el contexto en que se originan, las distintas culturas generan diferentes necesidades de aprendizaje y a su vez, formas y procesos de aprendizaje.

El docente, en este contexto, desarrolla su práctica en un ámbito donde se dan cambios sociales, a partir de la transformación de las interacciones sociales, al aparecer nuevas formas de comunicación, así como de acceso a la información científica y cotidiana de manera instantánea, lo que modifica las funciones de la escuela, al dejar de ser el lugar exclusivo, donde se aprende para el trabajo o la incorporación a la vida social futura. El uso de las TIC propicia una transición de las

relaciones materiales en otra forma que se apoya en las relaciones virtuales; las relaciones físicas han caracterizado a las interacciones humanas hasta antes del nuevo milenio; con su llegada, las interacciones sociales incorporan cada vez con mayor intensidad comunicaciones mediáticas. Las relaciones físicas no desaparecen, lo que se incorpora es una nueva forma de conocer, de comunicarse, entretenerse y divertirse en un contexto menos presencial, más virtual que reconfigura la noción

de tiempo y espacio, del lenguaje, de la identidad y del rol individual y colectivo (García, sf).

Por este motivo, es necesario reconocer la manera en que se desarrolla la práctica docente y hacia donde se quiere ir, por lo que se debe partir del análisis de lo que hace en su entorno, de tal forma que se pueda incidir en el desarrollo de propuestas para dar respuesta a la exigencia que enfrenta la educación en una época que encuentra en una construcción-reconstrucción. La intención de este trabajo es plantear algunos elementos que se identificaron en la práctica y que pueden ser retomados para el desarrollo de programas de formación de docentes en el contexto actual en donde la cultura digital debe ser considerada como parte de su ejercicio.

Cultura Digital y Educación

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua, la cultura es el "Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc." (RAE, 2016), lo que se refleja en las costumbres, prácticas, maneras de ser, de aprender, formas de expresión, normas de comportamiento, entre muchos aspectos de una sociedad determinada. Por otra parte, no se puede identificar un concepto único, pues depende desde el sistema que se observe, social, económico, político, educativo, antropológico, por lo que es multidimensional y polisémico, pues va más allá que artes y letras, implica el actuar humano en la vida social, la economía, organización política, en su entorno, la creación y establecimiento de pensamientos, entre muchos componentes del entorno humano, internos y externos, individuales y colectivos, entre la historia, el presente y el futuro, entre la comunidad y la sociedad, entre el espacio privado y público, es un sistema de vida el cual es central para la supervivencia, gestión y desarrollo de una sociedad (Zallo, 2011).

Al ser un modo de vida, resultado de lo humano, es un elemento fundamental en el desarrollo de la civilización, que puede ser un depositario de costumbres y

tradiciones, pero también genera cambios en la sociedad. En la sociedad del conocimiento, es parte de un ecosistema que se reproduce y desarrolla conforme establece relaciones con otros sistemas naturales y que “aporta una suma de recursos de adaptación colectiva a las importantes exigencias de un mundo global, además de ser un elemento de reconocimiento, diferenciación e identidad en el mapa del mundo. La cultura ya no es una condición de bienestar sino de un recurso necesario para hacer frente a los retos de la modernidad y de la memoria. A su vez ese gran ecosistema cultural está atravesado, y es producto de muchos ecosistemas comunitarios (sociales o virtuales) que interactúan” (Zallo, 2011).

Las sociedades modernas se estructuran en sistemas², “los cuales interactúan entre sí y se influyen unos a otros, en donde el sistema cultural está condicionado por los diversos sistemas políticos, por el económico, y muy particularmente por el sistema educativo y el sistema mediático”.

En la interrelación de estos dos sistemas, educación y cultural-comunicativo³ la cultura como parte del tejido social e influenciada por los desarrollos tecnológicos, va más allá de la difusión, donde el sistema cultural-comunicativo crea ideas, propuestas culturales, estéticas, relatos, valores, discursos, formas narrativas, lenguajes, que influyen en el desarrollo de costumbres, prácticas,

² “Las sociedades contemporáneas están estructuradas en sistemas en los que se da una importante intervención institucional: el sistema político, el sistema judicial, el sistema económico, el sistema social propiamente dicho, el sistema educativo y científico, el sistema sanitario, el sistema cultural y el sistema mediático, entre otros /.../ Estos sistemas sociales institucionalizados reúnen una serie de características comunes: cada uno de ellos define un determinado ámbito social de actuación, comparte unos objetivos comunes, está dotado de una estructura y organización interna propia y tienen algún elemento básico propio de referencia. Así por ejemplo, el elemento referencial del sistema político es el voto, el del sistema económico el dinero, el del sistema social el bienestar, el del sistema educativo y científico el conocimiento, el del sistema sanitario la salud, el del sistema cultural los mundos simbólicos y el del sistema mediático la comunicación” (Zallo, 2011).

³ “el sistema cultural-comunicativo, abarca el contenido cultural (patrimonio, equipamientos, disco, libro, cine, artes escénicas, musicales, visuales e interpretativas) y el soporte mediático (prensa, radio y televisión básicamente, y a las que habría que agregar los medios de comunicación de la red) que recrea y transmite la cultura normalizada/.../ Hoy debe ser entendido como un todo, tanto porque buena parte de la producción cultural recalca también por los media, como porque otra buena parte se genera en y para los propios media, cuya influencia social y papel ordenador es muy importante” (Zallo, 2011).

maneras de ser, rituales, tipos de vestimenta y normas de comportamiento de la sociedad, lo que en la interrelación de las comunidades, culturas, personas en diversidad de espacios y lenguajes, da lugar a la creación, experimentación, trasmisión y renovación cultural que se construye de manera colectiva y se difunde y crea de acuerdo a intereses colectivos, no es exclusivo de una zona geográfica o país.

Debido a estas formas de difusión y de intervenir en la construcción de las diversas culturas y comunidades, se replantea lo que debe ser la educación, donde el sistema educativo, es el encargado de reproducir el acervo cultural y el conocimiento científico, pero debido a la dinámica de creación y distribución de información y conocimiento, ya no se centra en los cambios de una cierta cultura, no se puede pensar en una cultura universal, hay multiplicidad de culturas, donde se ubica como factor de desarrollo los valores civilizatorios para todos, como cultivo de las posibilidades del ser humano, partiendo de la creencia de que en sí misma es algo valioso que contiene la posibilidad de perfeccionar a quien lo posea y sea poseído por ella, por lo que esta tendencia afecta la percepción de lo debe ser la educación y su papel como sistema de formación para la vida.

De acuerdo con Suárez (2013), el paradigma de la cultura digital se crea por la necesidad de explicar los fenómenos y efectos de la tecnología digital ha desarrollado en las diferentes culturas contemporáneas. Define la cultura digital como saberes y conocimientos que se requieren y difieren de las diferentes herramientas digitales, aunque señala que se da más peso a los cambios que el uso de la tecnología tiene en determinada población humana. Destaca que la tecnología ha impactado el desarrollo de la humanidad en diversas épocas: era agronómica; industrial; de la información. Nos encontramos en esta última, en la que además de la capacidad de crear y distribuir información, así como de comunicación, los sujetos en su interacción influyen en el desarrollo de una conciencia colectiva global, para lo cual se crean espacios virtuales de participación ciudadana, donde los actores sociales se transforman en agentes

activos del cambio a partir de su propio conocimiento y praxis creativa (Caballero, 2013).

Suárez distingue el proceso en que las personas incorporan el uso de las tecnologías y lo denomina culturización digital, la que considera la inclusión de los que no son “ciudadanos digitales”, y que se incorporan poco a poco a nuevos escenarios y dinámicas sociales, en la que no sólo se da una “alfabetización digital”, pues en este proceso de culturización digital, las personas desarrollan conceptos al establecer la relación entre las aplicaciones digitales y el beneficio que aportan en el desarrollo de sus actividades, que le permitan integrarse como un ciudadano digital que colabore en redes para mejorar su entorno.⁴ Es en este punto en el que es necesario analizar la forma como se interrelacionan los diversos componentes del proceso educativo dentro de esta culturización, lo que da sentido a los sucesos que se desarrollan y se socializan, al destacar como se ven a sí mismos los docentes, da elementos para apoyar los procesos de mediación que se dan entre los diversos componentes y con ello proponer alternativas de formación.

Visiones sobre la docencia

A continuación se presentan algunos de los elementos que se identificaron relacionados con la práctica docente, los que es resultado de analizar las voces de los actores –docentes, estudiantes, investigadores, administrativos– que participan en el Seminario de Visiones sobre la mediación tecnológica en educación apoyado por el Proyecto PAPIME PE403014. Aunque en el análisis del

⁴ Como la construcción colaborativa del saber, la libertad de expresión y difusión de su pensamiento, la transparencia y veracidad en los actos y publicaciones, la búsqueda y premiación de la autenticidad personal sobre lo pre-establecido, la capacidad de búsqueda y gestión de sus propios medios de información y aprendizaje, la generación de sociedades alternativas fuera del contexto social y geográfico, enfocadas más en los intereses y gustos personales, el desdibujamiento de los límites entre profesiones, áreas del conocimiento, instituciones y nacionalidades, y una nueva conformación de centralidades y periferias, basadas ya no en vivir en zonas rurales o urbanas, sino en ser un ciudadano digital, un ciudadano del mundo, son indicadores de la cultura digital y su importancia social, y una gran oportunidad para los países en vías de desarrollo, para generar ciudadanos de primera clase que conviven, aprenden, trabajan hombro a hombro con los demás ciudadanos del mundo, mejorando de este modo la brecha social y cultural que existe entre las diferentes regiones del planeta (Suárez, 2013).

discurso se abordaron a los diversos componentes, en este apartado sólo se presenta lo relacionado con la docencia mediada por TIC. Es importante señalar que la necesidad de identificar la problemática, surgió en pláticas informales y reuniones de trabajo en las que se hizo evidente la pluralidad de sentidos y significados constatando con ello que los diversos actores participantes en la educación lo hacen desde su propia situacionalidad, es decir, desde su visión⁵, misma que deja huella en proyectos individuales o de los equipos de trabajo integrados por expertos en contenido, diseñadores de comunicación visual e instruccional, así como de los responsables de la gestión del sistema informático, regulado por la administración educativa.

En el marco de los objetivos del seminario, la Dimensión Psicopedagógica⁶ se planteó como objetivo reflexionar sobre los aspectos relacionados con los saberes y experiencia que los protagonistas de los procesos formativos abiertos y a distancia mediados con TIC, en la educación superior, donde se considera que la psicopedagogía estudia los comportamientos humanos en situación de aprendizaje, apoyándose en modelos y teorías educativas, procesos psicológicos y didácticos, así como la inclusión de las TIC. En ella, se interrelacionan las visiones epistemológica, diseño y comunicación visual, vivencial, innovación, tecnológica-científica, administrativa, entre otras. En ese sentido, en la dimensión se considera que el proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla de forma mediada (pedagógica y tecnológicamente) en la que la toma de decisiones es fundamental para la selección de las herramientas tecnológicas que

⁵ Nos referimos a la visión como la manera de ver las cosas e interpretarlas, donde la percepción general permite comprender las cosas para definir su futuro.

⁶ El presente documento, representa un avance del trabajo desarrollado por integrantes de la Dimensión Psicopedagógica que forma parte del Seminario de Visiones sobre la Mediación Tecnológica en Educación, coordinado por académicos de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), el Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico (CCADET) y la Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), a través del proyecto PAPIIME PE403014, en el que participan docentes, investigadores, estudiantes, funcionarios, administradores y personas relacionadas con el desarrollo de la educación mediada por TIC. Operativamente, para alcanzar los objetivos, el seminario se organizó en diferentes dimensiones: Epistemológica, Psicopedagógica, Diseño y comunicación visual, Científica y Tecnológica, Administrativa y Vivencial (Docentes y Estudiantes). Cada dimensión quedó integrada en forma interdisciplinaria, por personas que eligieron de acuerdo a su interés en la temática que se aborda en la dimensión.

acompañan una propuesta explícita, global y precisa en el marco de una cultura digital cuyo objetivo, entre otros, es enseñar y aprender a participar eficazmente en las prácticas sociales y culturales mediadas por la tecnología. Dicho lo anterior, se tiene como resultado, que se establezcan diversidad de relaciones desde el replanteamiento de los diseños curriculares, de los planes, objetivos, de las metodologías, estrategias, medios y materiales.

Para escuchar sus voces, metodológicamente, se realizaron varias etapas, en la primer se recurrió al análisis del discurso de las ponencias desarrolladas en el seminario, las que se videograbaron, posteriormente, y derivado de estas reflexiones en las que surgieron más preguntas que respuestas o soluciones, por lo que se planteó, como segundo momento, la de escucha de la voces de los actores que participan en el proceso educativo mediado con TIC y, este proceso se analizaron los discursos que se dieron en la mesas de trabajo que analizaron como se interrelacionan, donde se identificaron conceptos e ideas relevantes organizados en una tabla que permitió clasificar las categorías del discurso, que se representaron en un esquema gráfico y finalmente se obtuvieron los supuestos que se fueron argumentados con literatura válida y confiable del tema para poder transmitir y comunicar las voces de la planta docente y del estudiantado recuperadas a través del análisis del discurso donde se distinguieron: Conceptos teórico clave, Categorías conceptuales, Categorías discursivas, Categorías semánticas.

Este proceso, posibilitó, explorar, describir y comprender de manera intuitiva, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas, describir textualmente y analizar el fenómeno como es percibido, pues los procesos de indagación que se construyen en la interacción social, son valiosos en la medida que producen conocimiento pertinente, significativo, relevante, particular, en donde su utilidad permite tomar decisiones e intervenir en el campo de indagación. (Cifuentes, 2011). El análisis del discurso tanto explícito como implícito ayudó a encontrar los principales problemas y problemáticas que tiene la educación mediada por la tecnologías de la información y la

comunicación desde una visión situada, dándole un sentido y significado diferente a la dimensión. Las experiencias compartidas y creadas a partir del discurso nos permiten también reelaborar el conocimiento, pero este proceso no ha sido sencillo, pues comprender los cambios que ocurren en la dimensión psicopedagógica pasa por la complejidad propia de los diferentes niveles en los que se refleja, no sólo institucionales, sino también personales o propios de la planta docente, así como del estudiantado.

A continuación se exponen los elementos que se considera más relevantes relacionados con la docencia y comunicación y que dan cuenta de cómo ubican esta relación en la práctica docente los mismos docentes, estudiantes e investigadores.

Docencia

En el discurso se reconoce que el *docente constituye un factor importante en los procesos de aprendizaje*, en el que cumple con la función de organizador situado, al presentar y establecer determinado tipo de saberes o destacar aquellos que considera importante. Reconocen que hay factores relacionado con la inclusión de la tecnología, que generan la evolución de la función docente, aunque no mencionan cuáles. Por otra parte, identifican diversas denominaciones sobre esta categoría, pues resaltan que en ocasiones se toma como sinónimo docente, profesor, facilitador, tutor o asesor, aunque creen que esto se generó como una respuesta para distinguir la función docente de las modalidades abierta y a distancia, de la presencial.

Esta diversidad de nominaciones también influye en la forma como realizan su práctica, por ejemplo la asesoría es vista como una categoría menor a la de docencia, implica que sólo se dedica a apoyar al estudiante en la toma de decisiones para una problemática determinada, por lo que su actividad se centra en resolver dudas técnicas o académicas, cuando lo solicite el estudiante, así como evaluar actividades.

También la percepción de la función que realizan se define por el tipo de participación que tienen en la integración del programa y actividades, pues en general reciben un programa ya elaborado y colocado en un sistema como Moodle, en el cual no hay espacio para integrar sus propuestas y sólo se dedican a calificar actividades, no pueden modificar o sugerir cambios de acuerdo a la dinámica del grupo, por lo hacen evidente que el diseño del curso también define el tipo de funciones a realizar, aun cuando tengan la intención de hacer modificaciones para mejorar el proceso de aprendizaje.

Destacan que esta *diversidad de connotaciones, propicia la necesidad de definir la función*, pues impacta su desarrollo, lo que se refleja en el cuestionamiento que plantean *¿cómo se conceptualiza al tutor o al docente?, ¿cuáles son las funciones que debe de desempeñar?*, se reconoce que no es claro el papel que tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que también tiene relación con el contexto en el que se desempeña. Ya que se puede identificar que de acuerdo a la concepción de lo que es la función docente y al tipo de organización se establece la figura asesor, tutor, profesor, lo que varía incluso al interior de la misma Universidad, pues en el caso de la UNAM cada división interpreta las funciones y formas de llevar el programa.

Resaltan que *la tutoría se basa en un modelo educativo*, que es el que debe de determinar cómo se realiza esta función, así como el tipo de espacios educativos y modalidad (mixta, virtual o presencial), todo de acuerdo a lo que se establece en el plan de estudios. Aunque no se menciona que modelo o modelos son los que fundamentan el desarrollo de esta función, pero se hace referencia a que el papel del docente debe ser activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Destacan que el éxito de la tutoría depende de varios factores relacionados con el tutor y estudiante, donde se requiere de un sistema de tutorías, en el que se *deben* definir los roles.

El papel del asesor *en redes sociales consiste en generar comunidad a partir de un interés genuino*, lo que implica que *debe* identificar la diversidad de contextos

en que se desarrolla el aprendizaje y con ello programar el ambiente. Esta actividad se relaciona con la función de acompañamiento, en donde *debe* ser un generador de ambientes sociales o de comunidades de aprendizaje. Aunque de acuerdo a las *habilidades de comunicación y uso de medios* que posean los actores, es como se impacta la relación estudiante-tutor y el grado de aprendizaje, pero subrayan que hay diferencias, pues en ocasiones los estudiantes pueden tener mayores habilidades para comunicarse en una modalidad que en otra, así como poseer mejor dominio del uso de los medios, lo que se refleja en el nivel de interacción.

En este proceso *la comunicación debe de ser adecuada*, donde la respuesta está condicionada por el contexto, por lo que al diseñar estrategias de comunicación, se *debe* de considerar al docente y estudiante, lo que contribuye a obtener una visión completa de la comunidad y de las relaciones alumnos-alumnos y asesor-asesor. Se señala que *el tutor al ejercer esta labor debe de mostrar interés por realizar la misma y aceptar que en esta relación, también el estudiante debe de aceptar el seguimiento por parte del tutor*, pues la reconocer por parte de los actores la responsabilidad mutua también se generan vínculos afectivos.

Muestran preocupación sobre las *habilidades y actitudes requeridas en un sistema mediado por tecnologías*. Por ejemplo, se menciona que la falta de autorregulación en estudiantes es un factor que tiene relación con su grado de aprendizaje, por lo que el estudiante debe de contar con un nivel de habilidades para el aprendizaje autónomo. Poseer estas habilidades le permite lograr sus objetivos en un modelo que requiere de la participación en su propio proceso de aprendizaje. Pero también, destacan que el asesor debe de poseer estas habilidades de tal forma que pueda apoyarlo en el desarrollo de las mismas, al conocer cómo se lleva a cabo el proceso de autorregulación.

Se reconoce que algunas de las causas por las que *no se aprende se vinculan con la actitud del docente en el acompañamiento*, en especial con la ausencia del asesor, pues al no haber interacción la retroalimentación, ocasiona una mala

interacción entre docente y alumno, alumnos y alumnos, lo que tiene como consecuencia que se sientan solos y abandonen el curso o asignatura, por la falta de sentido de pertenencia.

Identifican que hay *soledad en las diversas modalidades*. Tanto en cursos donde se supone hay un asesor o tutor, como en aquellos donde el curso es autoinstruccional, en el que el estudiante realiza el estudio por sí solo, en cualquiera de los casos, no hay comunicación entre los actores. Entre las causas está la actitud de los asesores y estudiantes, esto implica analizar la actitud del asesor al realizar su función. De tal *forma que se plantee un sistema que pueda atender y apoyar a los sujetos que participan*.

Una propuesta que se hace *es comprender desde los participantes hasta la institución su intención de estar en el Sistema y la modalidad*. Se propone que el sistema de tutorías se analice desde los roles de los participante, que se vaya más allá de lo grupal y se aborde como un todo. También se *debe investigar que pasa en el desarrollo de la tutoría y asesoría*, no solo implementar, de tal forma que se identifique la problemática a la que se enfrentan.

Se propone que la tutoría debe ser obligatoria, en el sentido de que exista como espacio para la reflexión establecida desde el currículo, en el que se debe procurar la masificación de espacios de reflexión de la tutoría, pues de esta manera se puede llegar a más gente. Destacan que *el programa o sistema de seguimiento de jóvenes es importante pero implica mayor trabajo por parte del docente*.

Comunicación

En el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos, la comunicación, los medios y recursos didácticos ubicados como elementos básicos del proceso de aprendizaje, mantienen una relación indisoluble. Pues la docencia, no es una actividad aislada, sino que necesita de un contenido, sin el cual no hay enseñanza, así como de mecanismos que permitan al docente crear las

condiciones para que el estudiante acceda a la información, para construir conocimiento. Pero estos aprendizajes no ocurren por sí solos, se propician bajo la conducción de un método, por lo tanto existe una interrelación entre la forma de enseñar, los diversos contenidos y medios, así como la manera en que el estudiante aprende, ya que posee un estilo de aprendizaje.⁷

El papel del asesor *en redes sociales consiste en generar comunidad a partir de un interés genuino*, lo que implica que *debe* definir los tipos de contexto de aprendizaje y con ello programar el ambiente. Esta actividad se relaciona con la función de acompañamiento, en donde debe ser un generador de ambientes sociales o de comunidades de aprendizaje. Aunque de acuerdo a las *habilidades de comunicación y uso de medios* que posean los actores es como se consolida la relación estudiante-tutor, lo que a su vez influye en el grado de aprendizaje, pero subrayan que hay diferencias, pues en ocasiones los estudiantes pueden tener mayores habilidades para comunicarse en una modalidad que en otra, así como poseer mejor dominio del uso de los medios, lo que se refleja en el nivel de interacción.

En este proceso *la comunicación debe de ser adecuada*, donde la respuesta está condicionada por el contexto, por lo que al diseñar estrategias de comunicación, se debe de considerar al mismo, lo que contribuye a obtener una visión más completa de la comunidad y de las relaciones alumnos-alumnos y asesor-asesor.

Se reconoce que en la docencia se dan procesos de mediación, ya que por una parte encontramos diversos tipos de contenidos y por el otro, al estudiante y al docente, que en la enseñanza, propicia la interacción entre ellos, a través de los

⁷ "El aprendizaje parte siempre de la recepción de algún tipo de información. De toda la información que recibimos seleccionamos una parte. Cuando analizamos como seleccionamos la información podemos distinguir entre alumnos visuales, auditivos y kinestésicos. La información que seleccionamos la tenemos que organizar y relacionar. El modelo de los hemisferios cerebrales nos da información sobre las distintas maneras que tenemos de organizar la información que recibimos. Una vez organizada esa información la utilizamos de una manera o de otra. La rueda del aprendizaje de Kolb distingue entre alumnos activos, teóricos, reflexivos y pragmáticos /.../ Nuestro estilo de aprendizaje está directamente relacionado con las estrategias que utilizamos para aprender algo" (Robles, 2006).

materiales didácticos, de los medios de información y comunicación, a través del discurso oral, escrito, visual o auditivo, en los cuales intercambia ideas, sentimientos, creencias, que le permiten al aprendiz hacer propia la información de tal forma que comprenda su entorno, así como la relación que tiene en la misma.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, la comunicación tiene un papel central en la que nos comunicamos a través de códigos o mensajes con los que intercambiamos ideas, sentimientos, creencias y de cuanto el hombre conoce. En este proceso de comunicación educativa, el intercambio de símbolos y códigos, se estructura para establecer un adecuado intercambio de mensajes. En especial, en el ejercicio de la docencia, la comunicación se desarrolla de manera obligada. La interacción entre los diversos elementos está soportada en una variedad de materiales didácticos y medios de comunicación, sí como en redes sociales que influyen a forma como se relacionan y dan sentido a lo que aprenden.

Comentarios finales

Por muchos años la decisión de utilizar los medios de información y comunicación en el ámbito educativo estuvo centrada en el docente y en parte en la disposición de recursos y políticas de la misma institución educativa en la cual se encuentra, pero en la actualidad la decisión de incorporarlos se enfrenta a un fenómeno cultural más amplio, que incluso va más allá de la decisión de incluir lo más moderno. Quevedo (2003) señala “el desarrollo de las nuevas tecnologías electrónicas para la transmisión y almacenamiento de datos (o simplemente para ofrecer a la gente mayores opciones de esparcimiento, comunicación y aprendizaje) forman parte de los procesos más complejos y novedosos de nuestras sociedades. Los medios de comunicación se han sustituido –y lo están haciendo cada vez más– en un ecosistema o ambiente donde se desenvuelve nuestra vida y donde se recrean y producen lenguajes, conocimientos, valores y orientaciones sociales”.

El desarrollo tecnológico de estos medios afecta conceptos como espacio/tiempo libre/ trabajo/estudio⁸, los cuales son percibidos de diferente manera tanto por estudiantes, como por los docentes. De acuerdo con McLuhan (citado por Quevedo), la escuela moderna fue concebida como un espacio donde la lógica del libro (cuya base es la estructura de la linealidad y el orden secuencial), fuera el medio más usado, en el que la misma institución garantizaba la transmisión y reproducción de los saberes a través de su uso. El desarrollo tecnológico de estos dos medios están cambiando la manera en que el docente y estudiante perciben lo que es aprendizaje,⁹ pues se está transitando del libro y la escritura, a un medio en los cuales también se agregan medios como el video y el audio, pero en especial el estudiante que vive un mundo donde el acceso a la información y comunicación no se dan únicamente en la escuela.

En esta transformación el hipertexto y la hipermedia, impacta la forma en que se lee y aprende, Coll (2005) señala que la lectura es uno de los instrumentos principales de acceso al conocimiento y cuyo manejo exige el dominio de nuevos saberes, de nuevos conocimientos y habilidades, y sobre todo que permite crear y acceder a nuevos tipos de textos y nuevos tipos de prácticas letradas a quien las posee, dentro de estos tipos de textos se ubican los hipertextuales e hipermedia, los que sustituyen la lógica lineal y deductiva típica de los escritos en papel, y que permiten la utilización de nuevos esquemas de argumentación y de construcción del sentido, para lo cual se requiere de una comprensión lectora diferente a la que se enseña en la escuela, en donde la flexibilidad en la exploración a voluntad de los vínculos en un hipertexto, permite al estudiante construir una percepción de la realidad sobre un tema o problema que se

⁸ En donde "los soportes de la escritura han producido siempre efectos profundos en el campo de la cultura: los textos ya no son lo mismo cuando se digitalizan y pueden inscribirse en un microchip o CD, tampoco son iguales nuestras nociones de espacio y tiempo desde que es posible ver desde nuestros hogares y "en simultaneo lo que está sucediendo en el extremo más lejano del mundo. En este sentido, el cambio perceptivo no impacta solamente en la imaginaria que acompaña al mundo sino que modifica el funcionamiento de las instituciones, la economía, el derecho y los vínculos interpersonales" (Quevedo, 2003).

⁹ Tenti (2002) "mientras el programa escolar tiene todavía las huellas del momento fundacional (homogeneidad, sistematicidad, continuidad, coherencia, orden y secuencia únicos, etc.) las nuevas generaciones son portadoras de culturas diversas, fragmentadas, abiertas, flexibles, móviles, inestables, etc. La experiencia escolar se convierte a menudo en una frontera donde se encuentran y enfrentan diversos universos culturales".

plantea, diferente a la que tradicionalmente se enseña, al tener acceso a diversidad de textos, imágenes y sonido. Con ello no se quiere decir que el texto este mal, el mismo no va a desaparecer, al contrario se está transformando, para lo cual requiere de nuevas habilidades lectoras, en especial en para hipertexto, ya que su carencia puede provocar que el estudiante se pierda y encuentre que la información que se le propone no tiene relación ni sentido.

Dentro de estos procesos culturales se puede identificar un factor que impacta en la manera en que se utilizan estos medios por parte de estudiantes y docentes, que va unida a la manera en que vivieron su incorporación de estos medios en su vida social y cultural. Esta característica se ha denominado generaciones tecnológicas, que se puede entender como la aparición de nuevos patrones de pensamiento y grupos sociales, promovido por los cambios tecnológicos, en donde de acuerdo al período en que se nace y su entorno social, es como se determina el tipo de contacto que tiene el individuo con la tecnología, así como el significado que le da, lo que determina el uso en su entorno familiar, social, educativo y laboral.

Reconocer la existencia de diferencias en la manera de percibir el uso que se da a los medios de comunicación e información, como parte de un proceso cultural y social, en donde los docentes lo ven de una forma y los estudiantes de otra, posibilita que se diseñen estrategias y ambientes adecuados de aprendizaje, en se diseñen políticas y estrategias que permitan la creación de ambientes de aprendizaje acordes a las necesidades de la sociedad, de los docentes y estudiantes.

Esta clara diferencia en los hábitos de uso de las TIC por parte de estudiantes y profesores, tiene que ver con los procesos de comunicación que se dan en la escuela y en el entorno en el que se desenvuelven los estudiantes, ya que aunque se utilice la tecnología como son las plataformas educativas al diseñar su estructura didáctica, en algunas de ellas se continúa centrando la enseñanza en el texto lineal, aun cuando se coloque en archivos o presentaciones de tipo

electrónico, son pocos los que toman en cuenta las costumbres actuales de los estudiantes para diseñar los ambientes de aprendizaje. Mientras que los jóvenes utilizan las tecnologías como parte de sus hábitos diarios de comunicación y en donde incluyen diversidad de elementos visuales, auditivos y textuales,¹⁰ los expertos en contenido ven a la información como eje del proceso educativo.

Por lo anterior, se podría decir que en las condiciones actuales, se pueden presentar problemas en los procesos de comunicación, si se toma como el eje que articula los diversos elementos. Un primer paso es reconocer que hay cambios en la manera de ver el mundo y de aproximarse a él para explicar su realidad, en donde las TIC ocupan un papel diferente al que nuestra generación da. En los cuales también el contenido puede ser leído de diferente manera, ya que al estar presente la hipertextualidad le dan otras formas de relacionar la información.

Por otra parte, se debe analizar cómo se desarrolla la reforma educativa, todo lo que ha pasado sobre esa acción y los modelos que se proponen, los roles que juegan los diversos actores que participan, así como su relación con la problemática que enfrenta la universidad, de tal forma que se identifiquen los factores que intervienen en el sistema de tutorías, sus preocupaciones y necesidades con el propósito de atender a sus participantes. Al dar seguimiento a este tipo de acciones se puede entender su comportamiento, de otra manera aparecen como acciones sin ninguna organización. Esto también permite construir su identidad, pues al comprender y definir su campo de acción, también se puede establecer cuál es el papel del docente en el contexto actual el cual es cambiante.

La educación mediada a través de la TIC se transforma por la influencia de las mismas. En las funciones que realizan los diversos actores al interior del proceso se identifica resistencia, rechazo o aceptación. En la práctica, en el proceso de

¹⁰ Este último aspecto es un tema controversial ya que hay dos tendencias. La primera que señala que se debe de respetar la ortografía y sintaxis y la otra la cual apoya que mientras que la comunicación se dé no importa si se crean nuevas formas de escribir.

transformación se llevan a cabo los mismos procesos que tradicionalmente se han desarrollado, lo que muestra un punto de análisis de cómo se incorporan los cambios epistemológicos, didácticos y tecnológicos. Esto se hace evidente al identificar que no es claro lo que son: docentes, profesores, asesores o tutores, pues aunque es una denominación diferente las funciones se orientan a mediar entre el conocimiento y el estudiante.

Durante el seminario identificamos que lo pedagógico es uno de los elementos que proporciona estructura y sentido a la formación de sujetos en las diferentes disciplinas y de la UNAM. Esto adquiere particular relevancia en la actualidad que vivimos donde debido a las características propias de los campos de conocimiento como: el relativismo, la complejidad, la incertidumbre, parece difícil dotar de fuerza teórica a los conocimientos (García Aretio, 2012).

Metodológicamente, es importante reconocer que la incorporación de lógicas diversas de explicación en la articulación de los diversos discursos, en los cuales existen diversos planteamientos articuladores de las voces de las y los protagonistas de la educación mediada por las TIC. En ese sentido, desde nuestras narrativas intercambiamos saberes y prácticas, lo que permitió analizarlas desde reflexiones de segundo orden dándonos la posibilidad de llegar a comprensiones y consensos.

El análisis del discurso y la interpretación de la visión psicopedagógica que subyace en la educación a distancia mediada por TIC, tuvo como resultado la aportación de nuevos elementos para escuchar las voces de los diferentes protagonistas. A través de los supuestos identificados se pueden formular respuestas que pueden guiar la elaboración, orientación y desarrollo de proyectos para investigar cómo se lleva a cabo la educación mediada tecnológicamente y cómo repercute en los actores pedagógicos.

El mensaje esencial de esta experiencia, es que debemos escuchar a las y los actores en sus dimensiones para conocerles más y atenderles a través de intervenciones educativas oportunas, pertinentes y justas para lograr en ellos

una mejor inserción educativa, así como una identidad institucional que redundará en mejor desempeño académico, compromiso, motivación y disminución del abandono escolar. Formar parte de experiencias educativas mediadas tecnológicamente, no es garantía de poseer las habilidades digitales e informacionales requeridas para enfrentar los retos académicos a lo largo de su preparación profesional. La invitación está abierta a continuar líneas de investigación para abordar estas situaciones a partir de orientaciones cualitativas, o desde otras miradas que enriquezcan aquellas respuestas cuantitativas que encontramos en la literatura.

Fuentes de comunicación

Acevedo Díaz José Antonio. ¿Qué puede aportar la Historia de la tecnología a la Educación CTS? En R. Jiménez y A. Wamba, Eds. (1997): *Avances en la Didáctica de las Ciencias Experimentales*, pp. 287-292. Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Sala de Lecturas CTS+I de la OEI. En Línea: <http://www.oei.es/salactsi/acevedo3.htm>

Almenara C. Juan José (s/f) La educación a Distancia soportada en nuevas tecnologías. ¿Un modelo Generador de Mitos?, *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN: 1681-5653). En Línea: <http://www.rieoei.org/deloslectores/482Almenara.pdf>

Alzate Piedrahita, María Victoria. (2011). Intervención, mediación pedagógica y los usos del texto escolar. *Revista Iberoamericana de Educación*, Número 37/3 Consultado 15/10/2014 en <http://www.rieoei.org/deloslectores/1116Alzate.pdf>
Anderson, Harlene. (1997). *Conversaciones, lenguaje y posibilidades*. Amorrortu Editores, Argentina. P. 77.

Bartolome, A (2004). Blended Learning. Conceptos Básicos, en Pixel-Bit, *Revista de Medios y Educación*, 23, pp. 7-20 En Línea: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2301.htm>

Barreña, Haideé Estela. Docencia y Tecnología(s/f) Universidad del Salvador. En línea: <http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/revista/3-uno.pdf>

Cabero, J. (2001). Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para el siglo XXI. Barcelona: Paidós.

Caheiro, G. M. (2001). UNED Facultad de Educación. Consultado en <http://es.slideshare.net/claudiaceniceros524/recursos-virtuales>

Cifuentes, Rosa María. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Noveduc, Argentina.

Daza, Hernández Gladys (s/f) Hacia un concepto de cultura digital. CEDAL. *Revista Interacción*, núm. 52, Sección educación y tecnología, consultado en: <http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=574&cmd%5B126%5D=c-1>

Dussel Inés (2011) Aprender y enseñar en la cultura digital VII Foro Latinoamericano de Educación. Experiencias y aplicaciones en el aula. Aprender y enseñar con nuevas tecnologías. Fundación Santillana. Consultado en: <http://www.oei.org.ar/7BASICOp.pdf>

Echeverría, J. (2000). Educación y nuevas tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24.

Esteban, M. y Madrid, J.M. (2007, Febrero) Formación para la Investigación y la Innovación Docente (Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Murcia). *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, número 1. Consultado en http://www.redu.um.es/Red_U/1/

Frawley, W. (1999). Vygotsky y la ciencia cognitiva. Barcelona, Paidós. Pp 186-87.

Freire, Paulo (1998). *Cartas a quien pretende enseñar*, 3ª. Ed., México: Siglo XXI.

García, I. Peña-López, I; Johnson, L., Smith, R., Levine, A., & Haywood, K. (2010). *Informe Horizon: Edición Iberoamericana 2010*. Austin, Texas: The New Media Consortium. En Línea: <http://www.nmc.org/pdf/2010-Horizon-Report-ib.pdf>

García Ulloa Héctor Manuel (s/f) Formación docente y nuevas tecnologías de la información y comunicación. En línea: bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/.../94.pdf

García Aretio, Lorenzo (2012) *Sociedad del conocimiento y Educación*. España. UNED, consultado en: https://issuu.com/alfonso.df/docs/sociedad_del_conocimiento_y_educacion?backgroundcolor=

Garitaonandia Garnacho, Carmelo, Maialen Garmendia (2007) 'Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental. Comisión Europea de Información, sociedad y medios, en <http://www.ehu.es/eukidsonline/INFORME%20FINAL-INTERNET.pdf>

Gimeno, Sacristán J y A.I Pérez Gómez (1993) *Comprender y transformar la enseñanza*, Morata, España.

Gruffat Carolina(2005) *Generación M: los chicos que crecieron con los nuevos medios. Educar. Educación y TIC*, en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/generacion-m-los-chicos-que-crecieron-con-los-nuevos-medios.php>

Gutiérrez Pérez, F, Prieto Castillo, D. (2004). Mediación Pedagógica. Editorial La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires, ISBN 978-987-601-024-5.

Herrera-Batista Miguel Angel (2009). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora. Revista Iberoamericana de Educación, núm. 48/6 – 10 de marzo de 2009, EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Llorente C. M^a del Carmen, Cabero A. Julio (2008) Del eLearning al Blended Learning: nuevas acciones educativas, en Quaderns Digital / Quaderns número 51, En Línea en: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10440

Pérez Gómez Angel I. (2012) Educarse en la era digital Morata, España.

Polo, M. (2001) "El diseño instruccional y las tecnologías de la información y la comunicación". En Docencia Universitaria, Vol. II. Año 2001, Núm. 2, SADPRO-Universidad Central de Venezuela.

RAE (2014) Diccionario de la lengua española. Real Academia Española, Consultado en <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>

Tedesco, J. C. y E. Tenti (2007) Nuevos tiempos y nuevos docentes. En el Documento de discusión Tomo 2. SNTE Pág. 57 a .la 82 UAM. El diseño curricular y los modelos educativos, en: http://cbi.izt.uam.mx/content/eventos_divisionales/Seminarios/Seminario_Diseño_Curricular/Modelo_educativo_y_Plan_estudio.pdf

Torres J.J. y Perera, V.H. (2005): Blended Learning como modalidad de formación de profesores no universitarios en el uso de las TIC en el aula. I

Congreso Internacional "El Profesorado ante el reto de las Nuevas Tecnologías en la Sociedad del Conocimiento". Celebrado en Granada, los días 2, 3, 4 y 5 de marzo de 2005. (Publicado en CdRom, ISBN: 846891029S).

Snyder, Ilana (comp.) (2004) Alfabetismos digitales: comunicación, innovación y educación en la era electrónica. Archidona, Málaga: Aljibe 280 pp.

Uzelac, Aleksandra (2010) La cultura digital, un paradigma convergente donde se unen la tecnología y la cultura: desafíos para el sector cultural. Consultado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55013136006>

Piscitelli, Alejandro (2005) Epistemología de las marcas en la era de la incertidumbre. La generación arroba. Educar, en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/epistemologia-de-las-marcas-en-la-era-de-la-incertidumbre-la-generacion-arroba.php>

----- (2005). *Inmigrantes digitales vs. nativos digitales*. *Educar. Educación y TIC*, en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>

Sierra Caballero, Francisco (Coord.) (2013) Ciudadnaia, tecnología y cultura. Nosod conceptuales para pensar la nueva mediación Digital, España, Gedisa,

Suárez, Camilo (2013), ¿Qué es la "Cultura Digital"?, Blog Kamian, Consultado en: <http://kamian-suarez.blogspot.mx/2013/06/que-es-la-cultura-digital.html>

UNESCO. Estándares de competencias en TIC para Docentes (2008), París, en: <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>

Zello, Ramón (2014). Estructura de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital. España Gedisa. 414 pp.