

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual
México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remeed>

Año. 4, núm. 4, diciembre 2015-noviembre 2016

Beneficios de los MOOC en Educación Superior

Martin Valles Alvarez *

Coordinación Regional, Centro Estatal de Tecnología Educativa.

San Fernando, Tamaulipas, México

Arturo Amaya Amaya

Dirección de Educación a Distancia, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Cd. Victoria,
Tamaulipas, México

Resumen

El crecimiento acelerado que han tenido los cursos masivos en línea y abiertos (MOOC), ha modificado la forma de cómo adquirir conocimiento. Es decir, con los MOOC las universidades tienen la oportunidad de ampliar su cobertura y llegar a más alumnos, utilizando los medios de comunicación electrónicos como el internet, diversificando con ello las opciones de formación y especialización para las personas que por sus compromisos personales no pueden asistir de manera presencial a las universidades. En este reporte con base en la revisión y análisis de la literatura asociada, se documentan por un lado, los beneficios de los MOOC como una ventaja competitiva para las universidades y por otro lado, se estudian aspectos que permiten a los alumnos estudiar desde cualquier lugar y en cualquier momento. En los nuevos escenarios educativos, los cursos universitarios no únicamente deben satisfacer las necesidades sociales-educativas que demanda un mundo globalizado, sino que también las universidades deben desarrollar cursos que contemplen aspectos de internacionalización, donde se promueva la movilidad virtual de alumnos y profesores, así como el reconocimiento internacional.

Palabra clave: MOOC; Ventaja competitiva; Internacionalización; Movilidad virtual

Benefits of the MOOC in Higher Education

Abstract

The accelerated growth that massive online and open courses (MOOC) have had, has modified the way to acquire knowledge. I.e. with MOOC, universities have the opportunity to expand its coverage and reach more students, using electronic media such as the internet, thereby diversifying options for training and specialization for those who cannot attend in person to the universities because of their work and family commitments. In this report based on the review and analysis of the associated literature, are documented on the one hand, the benefits of the MOOC as a competitive advantage for universities and, on the other hand, looks at aspects that allow to the students studying from anywhere at anytime. In the new educational scenarios, University courses must not only meet social-educative needs demanded by a globalized world,

but also universities should develop courses covering aspects of internationalization, where virtual mobility of students and teachers is promoted, as well as international recognition.

Keywords: MOOC, competitive advantage, internationalization, virtual mobility

Introducción

Los cambios tecnológicos que se han presentado en los últimos años, ha modificado la forma de cómo se comunican y se relacionan los individuos en la sociedad. Con el surgimiento de los cursos masivos abiertos en línea (MOOC) que tienen como objetivo brindar capacitación abierta y en línea, se crea una nueva tendencia en la educación a distancia. Para las Universidades esto representa; un reto tecnológico y pedagógico, la incorporación de los MOOC en su oferta educativa, la interacción del alumno con el docente, el cambio de pensamiento y práctica, así como la internacionalización que lleva de la mano la apertura de las diferentes culturas e idiosincrasias (Ferris, 2001).

El concepto de competitividad de acuerdo con World Competitiveness Yearbook citado por Gómez Mena (2005) lo define como "la habilidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente una mayor creación de valor para sus empresas y más prosperidad para sus habitantes", trasladado el concepto de competitividad al sector educativo se puede considerar como la habilidad que tienen las Universidades para crear y mantener un entorno sustentable y crear valor a ella misma, para la prosperidad de sus alumnos. La competitividad implica el involucramiento de todos los actores que intervienen en una Universidad, la calidad y diversificación de los servicios que ofrece, así como, las instalaciones y tecnologías con las que cuenta.

Una de las estrategias competitivas que adoptaron las Universidades es la incorporación en su oferta educativa de cursos MOOC, pero esta estrategia va más allá del simple hecho de ofertar cursos MOOC, se extiende como un valor agregado a la producción, distribución y almacenaje de recursos educativos, creando ambientes de aprendizaje virtual, utilizando el internet como modo de comunicación, las redes sociales y plataformas educativas como medios de distribución de materiales educativos.

El primer curso en línea fue desarrollado por Stephen Downs y George Siemens lo denominaron CCK08 "conectivismo y conocimiento conectivo" de la Universidad de Manitoba, el cual tuvo alrededor de 2,300 estudiantes inscritos (SCOPEO, 2013), lo cual llamó la atención por Dave Cormier y Bryan Alexander que lo apodaron massive open on line course (MOOC) (Siemens G. , 2013). Uno de los modelos educativos en los que se basan los MOOC, es el conectivismo desarrollado por Siemens, que lo denomina como la integración de los principios explorados por el caos, la red, la complejidad y teorías de autoorganización, menciona que el aprendizaje y el conocimiento se basan en la diversidad de opiniones, que es un proceso de conectar nodos especializados o fuentes de información y la habilidad para ver conexiones entre campos, ideas y conceptos que son herramientas claves (Siemens G. , 2005). En el curso Inteligencia Artificial ofrecido por Sebastian Thrun se lograron inscribir alrededor de 160,000 estudiantes de 190 países, contra 200 estudiantes que hicieron el mismo curso en forma presencial (Bartolomé & Steffens, 2015).

Características de los MOOC

Existen básicamente dos tipos de cursos MOOC con base en su estructura y su metodología los xMOOC y los cMOOC. Pero hay ciertas diferencias entre los cursos del tipo cMOOC y los de tipo xMOOC: mientras los cursos cMOOC (la c significa "conectivista") permiten una gran interacción entre sus participantes gracias a diversos recursos tales como compartir documentos en línea, escribir juntos en un blog o enviar / recibir FEEDS RSS para fortalecer su experiencia de aprendizaje, la colaboración entre los estudiantes de los cursos xMOOC (la x viene de las plataformas Edx, Coursera, Miriadax ,...) es un tanto más rígida debido a su estructura focalizada en una única página web que gestiona las acciones de todos los participantes del curso (MOOC.es, 2014).

Surge a colación también analizar las diferencias entre un curso e-Learning y un curso MOOC, por tal motivo en la tabla 1 se presentan las características generales de estos dos tipos de cursos.

Tabla 1. Diferencias entre un curso e-learning y un curso MOOC

Curso e-learning	MOOC
Se desarrolla en una plataforma de e-learning (LMS) con unas funcionalidades y una estructura muy acotadas y diseñadas para la interacción directa con el profesor	Se sigue un diseño tecnológico que facilita la diseminación de la actividad de los participantes mediante el uso de una o varias plataformas
Entorno cerrado	Entono abierto
Acceso previo pago de matrícula	Gratuidad de curso
Grupo limitado	Participación masiva
Apoyo directo del profesor	Apoyo de la comunidad
Comunicación mediante foros de debate	Diversidad de herramientas de comunicación, uso de redes sociales
Orientación hacia la evaluación y acreditación	Énfasis en el proceso de aprendizaje más que en la evaluación y acreditación

Fuente: (Universidad Carlos III de Madrid, 2014)

Plataformas para alojar MOOC

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés), anunció públicamente en 2001 que daría acceso libre y gratuito a los materiales de todos sus cursos oficiales, esta iniciativa en el año 2009 alcanzó la cifra de 1900 cursos publicados de grado y posgrado. A esta corriente de abrir los contenidos al mundo la conocemos como Open Course Ware. De tal manera que se empezaron a crear plataformas para alojar la gran cantidad de cursos creados, el profesor Sebastián Thrun decidió salirse de la Universidad de Stanford afirmando que durante todos los años que ha estado en ella no lograba compartir sus conocimientos con más de 500 personas al año y la experiencia de participar en un curso masivo y de saber que han aprendido con él más alumnos que los que podría dar clase durante su vida... lo que le motivó abandonar Stanford y fundar Udacity, plataforma tecnológica para alojar cursos MOOC (Scopeo, 2013), luego siguieron plataformas como: Aprendo, Coursera, Lore,

Canavas Network, Open Class, edX, UniMOOC, UNX, SANTAMARÍA GONZÁLEZ (2012), Futurelearn, MIRIADA X (Universia, 2013).

Tal principio de colocar en una plataforma los MOOC para una distribución masiva de materiales educativos se convirtieron en un cambio de modelo educativo del tradicional a un ambiente de aprendizaje virtual.

El gran auge que ha mostrado en el sector educativo la incorporación de los MOOC y el desencadenamiento de liberar los materiales educativos para colocarlos en una plataforma y que sean de libre acceso, permitió la incorporación masiva de Universidades que ofrecen cursos MOOC como una alternativa para una educación de calidad. El proceso de enseñanza-aprendizaje se ve envuelto por la gama inmensa de avances tecnológicos, principalmente en la forma de comunicación entre el docente y el estudiante, de tal manera que la interacción entre estos dos elementos facilita el intercambio de información, que a su vez crean redes interconectadas de conocimiento, lo que originó dar paso a la siguiente frase; un mismo estudiante puede obtener y generar conocimiento para compartirlo con otro estudiante. Este cambio revolucionario como método alterno de adquirir conocimiento en línea, lleva a un surgimiento masivo de Universidades que optan por ofrecer MOOC y concentrarlos en una plataforma. La figura 1 presenta el informe The European MOOC scoreboard en Open Education, donde se ofertan al día 6 de marzo del 2015, 1066 cursos MOOC de los cuales 54 inician en el mes de marzo del 2015. España se encuentra como el principal país en ofertar 306 cursos MOOC (OEE, 2015).

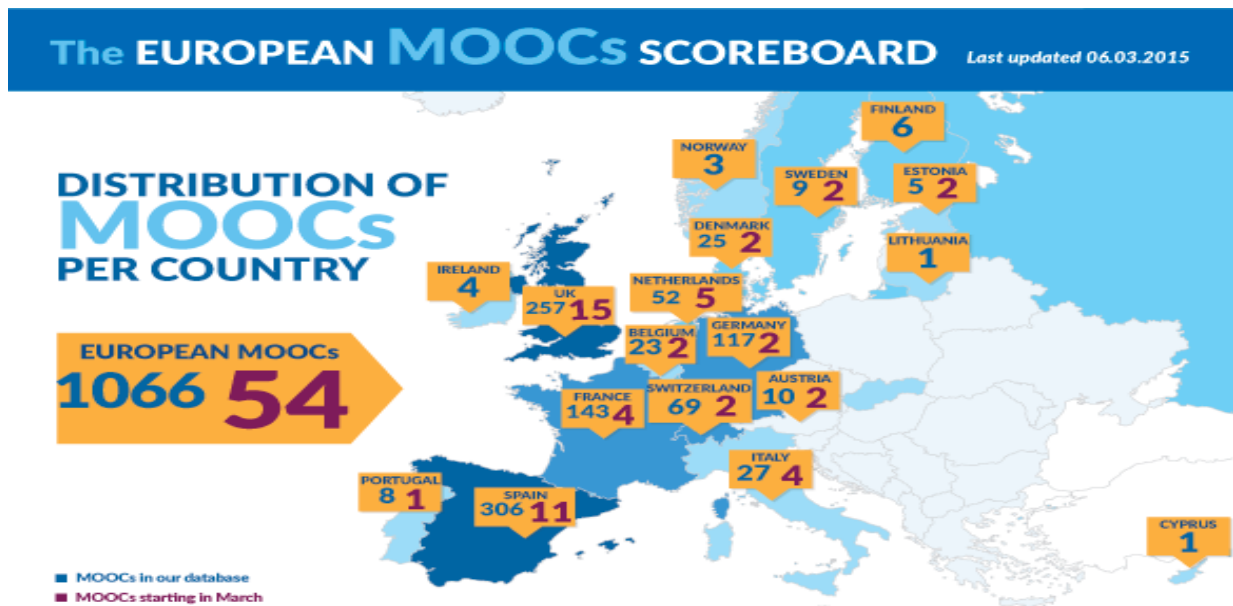


Figura 1. El Cuadro europeo MOOC's

Fuente: Open Education Europa, 2015.

Las instituciones de Educación Superior en México que ofertan cursos MOOC son:

- Universidad Nacional Autónoma de México que tiene disponibles 5 cursos en línea

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey con 10 cursos disponibles

Los cursos que se presentan están disponibles en español y la plataforma en la que depositaron sus cursos MOOC es Coursera, que tiene como misión el acceso universal a la mejor educación del mundo, que se encuentra asociada con las universidades y organizaciones más renombradas del mundo (COURSERA, 2015).

La Asociación Carlos Slim, trabaja conjuntamente con la Massachusetts Institute of Technology (MIT) para permitir a estudiantes, profesionistas e investigadores mexicanos el acceso a todos los contenidos académicos, científicos y tecnológicos producidos por el instituto, así como en la plataforma UDACITY la cual ofrece cursos con un enfoque técnico de acuerdo a las habilidades y demandas del mercado laboral (Fundación Carlos Slim, 1986).

Competitividad ¿Qué significa?

Romo y Abdel (2005) explican que hay que diferenciar la ventaja comparativa con la ventaja competitiva, mientras que la primera puede decir que un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien, si el costo de oportunidad de ese bien en términos de otro bien es menor en ese país que en otros países. De esta manera, la ventaja comparativa es impulsada por las diferencias en los costos de los insumos como la mano de obra o el capital. La ventaja competitiva, por otra parte, es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad. Existen 5 fuerzas competitivas: Amenaza de entrada de nuevos competidores, poder de negociación de los competidores, poder de negociación de los proveedores, amenazas de nuevos productos o servicios y rivalidad entre los competidores existentes (Porter, 2008).

La competitividad y la Universidad

Si bien las Universidades mantenían una competencia local por acaparar al mayor número de estudiantes y ofrecer mejores servicios, éstas pasaron de ser unos competidores locales a unos competidores nacionales o internacionales; la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, producción y distribución de materiales con acceso abierto y libre, son factores que propician la incursión en un mercado educativo global. Si la competencia la asociamos a las Universidades, esto dependerá de la oferta educativa que a nivel global puedan ofrecer, de tal manera que, sus servicios educativos requieren la diversificación de opciones de enseñanza-aprendizaje para ampliar la cobertura a bajo costo, y la ventaja competitiva que tendrán dependerá en gran medida de la transformación de los recursos humanos, tecnológicos y materiales educativos con los que cuenta.

Desarrollo competitivo

Las Universidades desarrollarán un ambiente competitivo global cuando sus actividades académicas están alineadas al uso de las TIC y la producción de recurso educativos, para ofrecer a los estudiantes diferentes opciones de aprendizaje. La internacionalización de la Universidad se ve reflejada por los cambios tecnológicos acelerados y por la necesidad de la sociedad de adquirir conocimientos, la globalización es un referente de la presencia internacional por los diferentes sectores que ejercen una competencia en ámbitos como lo económico, político, cultural y educativo. La presencia y el prestigio internacional cada día cobra mayor importancia, las estrategias competitivas que elaboren las Universidades tendrán una repercusión positiva en la

penetración y permanencia dentro del mercado educativo, garantizando con ello un aumento de alumnos inscritos. La producción y distribución de materiales educativos desde el interior de la Universidad crea ambientes de aprendizaje muy atractivos que la colocarán en una posición privilegiada para ofrecer a la sociedad, alumnos con conocimientos acorde a sus necesidades personales y a las demandas laborales mundiales.

Internacionalización y movilidad digital

La internacionalización en el sector educativo implica una serie de consideraciones que se deben de tomar en cuenta por parte de las Universidades, dentro de las que se encuentran, la economía, las creencias y costumbres, la globalización, la interculturalidad, la idiosincrasia de los pueblos, sociedades y naciones, las cuales van a conformar una comunicación internacional. Han existido numerosas definiciones de internacionalización, con aplicación en diferentes sectores tanto en lo económico, político, social y educativo. La internacionalización en las instituciones es definida como el proceso de integrar una internacionalización, interculturalidad o dimensión global dentro de un propósito, funciones o entrega de una educación post-secundaria (Knight, 2003). Si bien es cierto que la internacionalización implica un cambio importante en las actividades internas de una Universidad, esto dependerá de la necesidad que se tenga de abarcar nuevos horizontes educativos y de cambios externos que afecten al entorno educativo actual; la globalización y los cambios del mercado monetario de una nación, favorecen cambios significativos de estructura, de actividades y servicios que puede ofrecer una institución pública, privada, gubernamental o educativa. Las actividades nacionales que implican la creación de leyes locales e internacionales que favorezcan la cooperación entre las naciones, el intercambio de información entre Universidades, la homologación de los estudios universitarios son marcos de referencia iniciales para que una Universidad tome el camino de la Internacionalización, no obstante las estrategias tecnológicas, metodológicas y pedagógicas que puedan ofrecer, marcarán una diferenciación y podrán ser competitivas en el sector educativo internacional.

La movilidad estudiantil establece el traslado de estudiantes de una universidad local a una universidad foránea, siendo ésta última en el mismo territorio nacional o en el extranjero. Las Universidades con un sistema de movilidad estudiantil, cuentan con sus propios lineamientos para ofrecer a los alumnos la posibilidad de trasladarse físicamente a una Universidad que cumpla con los objetivos profesionales y académicos. El Instituto Politécnico Nacional (IPN) contempla el intercambio estudiantil como, la movilidad para realizar actividades académicas en instituciones nacionales e internacionales cursando asignaturas o bien participando en estancias de investigación. Este Programa es considerado un detonador de la inter-culturización en las Instituciones ya que fomenta el conocimiento de otras culturas e idiomas, el desarrollo de habilidades para vivir, estudiar y trabajar en diversos contextos sociales y culturales, promueve la consolidación de relaciones interinstitucionales y permite permear en la comunidad la experiencia adquirida por los participantes.

Las facilidades para el traslado de estudiantes son amplias, las cuales dependerán del tipo de movilidad que se requiera, sea esta nacional o internacional, tanto para exportar o importar alumnos. Las consideraciones que deben de tomar en cuenta los alumnos serán; el tipo de estancia que harán, si es curso o semestre completo, asesoría de tesis, el idioma extranjero en el cual se va a tomar la estancia, así como, la disponibilidad de la Universidad destino para recibir a alumnos foráneos dentro de sus planes de estudio.

Sin embargo, aún y cuando las facilidades de movilidad por parte de las Universidades son adecuadas, existe la posibilidad de que por razones particulares los

alumnos no puedan inscribirse en un programa de intercambio estudiantil, la movilidad virtual se presenta como una alternativa de traslado virtual entre instituciones nacionales o internacionales para los estudiantes y profesores, sin la necesidad de abandonar físicamente su lugar de origen. Esta necesidad de movilidad virtual surge de acuerdo a las necesidades para adquirir nuevos conocimientos y para satisfacer las demandas educativas, teniendo la opción de escoger entre un número considerable de Universidades que cuentan con esta modalidad. El internet es uno de los principales elementos para que haya una movilidad virtual, las redes sociales juegan un papel importante en la comunicación entre el estudiante y la Universidad en la cual se inscribirá. Los elementos a considerar en una movilidad virtual son de carácter tecnológico, básicamente contar con las herramientas adecuadas para la comunicación, como una computadora personal y acceso a internet, las habilidades personales que muestren en el uso de las TIC los alumnos y maestros y el portal educativo que la Universidad tenga disponible para albergar a los huéspedes digitales. Otro aspecto importante es la modificación de los planes y programas para alumnos virtuales, la accesibilidad a bibliotecas virtuales y la disponibilidad de los recursos tecnológicos con los que se cuente, el cambio significativo y quizá radical es centrar los recursos tecnológicos educativos en los estudiantes. La movilidad virtual es una modalidad de educación a distancia, Keegan mencionado por Holmberg (s.f.) contempla 5 aspectos distintivos:

- La separación cuasi permanente de maestro y el alumno.
- Influencia de una organización educacional, en la planeación y preparación de materiales de aprendizaje así como, en la provisión de servicios de soporte para el estudiante.
- El uso de medios tecnológicos para unir al maestro y el alumno.
- Proveer dos caminos de comunicación entre el maestro y el alumno.
- La cuasi permanente abstinencia del aprendizaje grupal basada en aprendizaje individual, con reuniones ocasionales para propósitos didácticos y de socialización.

Si bien es cierto que algunas Universidades están preparadas para emigrar estudiantes a través de programas de intercambio estudiantil o la posibilidad de contar con un sistema de educación a distancia, surgen las siguientes cuestiones, ¿Están las universidades preparadas para recibir alumnos virtuales? ¿Las Universidades tienen sus planes y programas alineados al uso de los recursos tecnológicos como plataformas educativas que ofrezcan cursos, licenciaturas o posgrados? ¿El personal docente de las Universidades cuenta con las habilidades necesarias para cambiar de modelo educativo de forma presencial al modelo educativo virtual?. Cabe señalar que con la movilidad virtual se realiza un cambio educativo enfocado en lo que una Universidad puede ofrecer a los alumnos foráneos.

Las redes sociales son una herramienta que se creó con el objetivo de compartir información, las cuales muy pronto se convirtieron en el primer medio de comunicación en internet. Existen diferentes entornos sociales con los cuales se puede compartir información de manera inmediata y con un sin número de participantes. Según Prensky, los nativos digitales piensan, aprenden y viven de manera diferente de quienes les enseñan, que son migrantes digitales. Además, Farris-Berg mencionan que los nativos digitales disfrutan del uso de recursos basados en internet en sus clases y desean utilizar la tecnología para aprender, citados por Gámez y Rojas (Esquivel Gámez & Rojas Kramer, 2014). ¿La Universidad contempla programas para dotar de computadoras a los alumnos que no cuenten con una?, aún y cuando los alumnos se les facilite usar los recursos tecnológicos, el cambio de pensamiento es un proceso que se debe de llevar a cabo, así como los horarios de clases y la disciplina para el estudio,

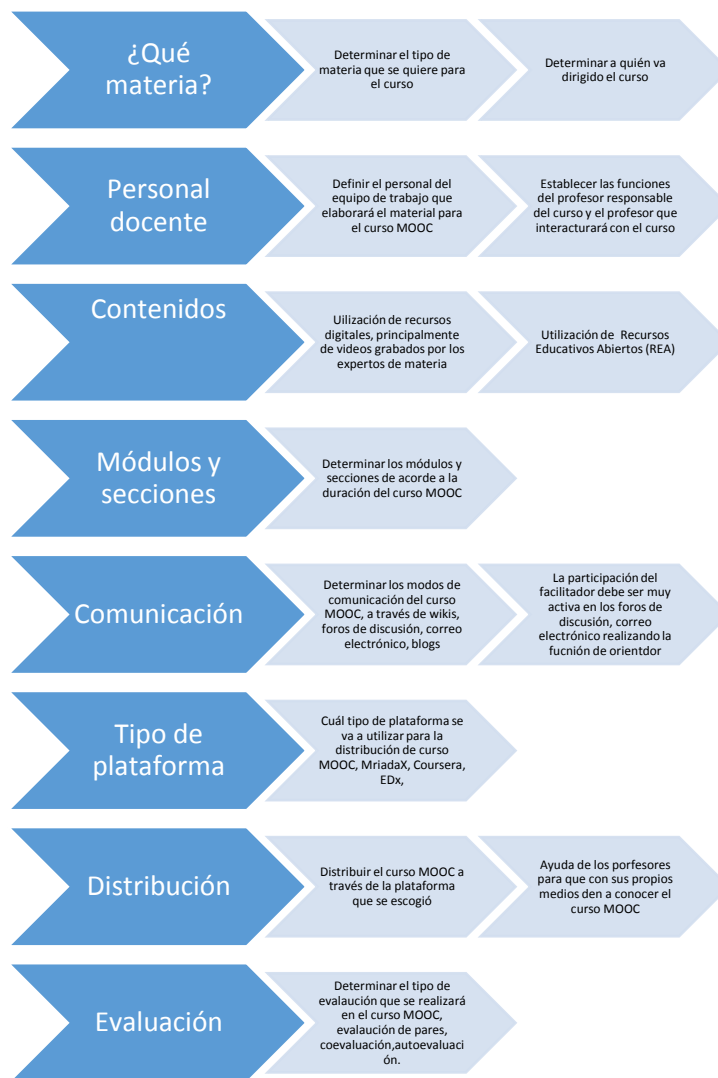
son actitudes indispensables que deben regirse en una modalidad de educación a distancia o movilidad virtual. Estas nuevas habilidades se deben replantear por parte de los estudiantes para cumplir su objetivo que es, interactuar con otros estudiantes, compartir información y tener éxito al concluir con sus estudios.

Producción de MOOC

Existen diferentes vías para la elaboración de un curso MOOC, esto dependerá de las necesidades que tengan los alumnos y de las herramientas tecnológicas con las que cuente la Universidad. Existen requisitos mínimos para su construcción, en el curso "Introducción a los MOOC" ofertado por la Universidad de Barcelona menciona una estructura básica y los elementos que conforman un curso MOOC. Esta estructura se compone principalmente de dos bloques, el primero se relaciona con elementos, evaluación y certificación de un MOOC y presenta los siguientes elementos: estructura de un MOOC, el rol docente en un MOOC, la evaluación en los MOOC y la certificación. El segundo bloque se relaciona con el diseño y creación de un mini mooc y presenta los siguientes elementos: determinar el tema y tipo de destinatario, determinar contenidos, elementos necesarios para componer un contenido didáctico como una unidad mini MOOC, determinar herramientas para realizar la interacción con los participantes, planificar temporalización, determinar actividades y sistemas de interacción con el alumnado, determinar sistemas de presentación y difusión, selección de espacios para albergar los recursos de un mini MOOC, y selección y manejo de herramientas para convertir un material didáctico en un mini MOOC (ICE, 2013).

En la figura 2 se presenta gráficamente el proceso de producción de un curso MOOC, el cual se compone de ocho etapas.

Figura 2. Representación gráfica de producción de un Curso MOOC



Fuente: Elaboración propia.

Un aspecto que hay que considerar es el tema de la evaluación, para este tipo de cursos se toman como métricas de evaluación: la participación en foros de discusión, entrega de tareas en tiempo y forma, responder a cuestionarios relacionados con el tema, la evaluación por pares y las autoevaluaciones.

Para la producción es importante contar con recursos tecnológicos adecuados como son computadoras, cámaras de video, software para procesamiento de video y de audio, el considerar estos recursos garantizan en gran medida una buena producción de un curso MOOC. La Universidad debe considerar dentro de sus gastos internos, la actualización permanente de recursos tecnológicos para garantizar un óptimo desempeño en la elaboración y distribución de un curso.

Aún y cuando los cursos MOOC son de libre acceso y se puede acceder a ellos en cualquier momento, es importante considerar los tiempos que deban destinarse para el inicio y el término del mismo, una calendarización de actividades, definir los momentos de entrega de actividades, la asesoría grupal y momento de practicar la evaluación como parte del seguimiento del curso MOOC.

El personal de enseñanza o de tutoría, es el responsable de realizar las siguientes actividades: el diseño instruccional del curso MOOC y en ocasiones es el que inicia y brinda la asesorías o tutorías a los alumnos inscritos, administra el aprendizaje en los foros de discusión, brinda seguimiento a las actividades de aprendizaje, también son los responsables de las evaluaciones al final del curso MOOC.

Recursos Educativos Abiertos

La UNESCO sostiene que el acceso universal a la educación de gran calidad es esencial para la construcción de la paz, el desarrollo sostenible de la sociedad y la economía y el diálogo intercultural. Los recursos educativos de libre acceso proporcionan una oportunidad estratégica para mejorar la calidad de la educación y para facilitar el diálogo sobre políticas, el intercambio de conocimientos y el aumento de capacidades (UNESCO, 2002). "Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son recursos destinados para la enseñanza, el aprendizaje y la investigación que residen en el dominio público o que han sido liberados bajo un esquema de licenciamiento que protege la propiedad intelectual y permite su uso de forma pública y gratuita o permite la generación de obras derivadas por otros. Los Recursos Educativos Abiertos se identifican como cursos completos, materiales de cursos, módulos, libros, video, exámenes, software y cualquier otra herramienta, materiales o técnicas empleadas para dar soporte al acceso de conocimiento". -The William and Flora Hewlett Foundation – En ese sentido nace el Movimiento Educativo Abierto y en el año 2001 el Massachusetts Institute of Technology (MIT), en un giro sin precedentes, anunció la publicación de casi todos sus cursos en Internet, accesibles a todo el público (UNESCO, 2002). Con esta iniciativa numerosas Instituciones de Educación Superior optan por ofrecer a la comunidad en general todo su acervo educativo y poner al alcance de todos la información que anteriormente no se tenía, o que incurría en un costo por obtenerla. Existen diferentes iniciativas para la promoción de los Recursos Educativos Abiertos a nivel mundial, dentro de la que destacan:

- The William and Flora Hewlett Foundation <http://www.hewlett.org/oer>
- OpenCourseWare Consortium www.ocwconsortium.org
- Creative Commons <http://creativecommons.org/>
- Open Yale courses <http://oyc.yale.edu/>
- iTunes U www.apple.com/education/itunes-u
- OpenCourseWare Universia <http://ocw.universia.net>
- UNESCO <http://oerwiki.iiep-unesco.org/>

En México se cuenta con un sistema creado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey el TEMOA <http://www.temoa.info/es> creado en el año de 2011.

Beneficios de MOOC

Los MOOC son cursos elaborados principalmente por profesores e investigadores con un diseño instruccional de la propia institución educativa con el objetivo de ofertarlos a los estudiantes de una forma masiva a través de la red de internet.

- El objetivo principal es romper las barreras de un salón de clases y llegar al mayor número de estudiantes posibles.
- Reducir el número de estudiantes que por alguna razón en particular, no pueden acceder a cursos en una forma presencial.
- Los MOOC son una herramienta muy importante como estrategia de crecimiento y presencia a nivel mundial, brinda los beneficios de contar con un número considerable de alumnos, da a conocer a todos los internautas los servicios

educativos con los que cuentan las Universidades, tiene la visión de crear ambientes de aprendizaje abiertos.

- Al ser una herramienta nueva viene a ser un complemento de la educación tradicional, con el uso de las herramientas tecnológicas se crean registros de los estudiantes y permiten conocer cuáles son sus necesidades particulares de aprendizaje y con ello brinda la posibilidad de crear cursos acorde a los intereses de los estudiantes.
- Tiene la posibilidad de contar con cursos de calidad con materiales educativos elaborados por los docentes expertos en las materias.
- Ahora es mucho más fácil acceder a un curso de una Universidad de prestigio, sin tener la necesidad de aplicar un examen de admisión o saber que no existe cupo en algún salón de forma presencial, cabe hacer mención que si se desea obtener un certificado de estudios se incurre en un costo, no obstante ese costo es muy accesible de pagar.

Conclusiones.

Con el rápido crecimiento que ha venido presentado la tecnología en los últimos años, ha modificado en el sector educativo la manera en cómo se comunican docentes y alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las facilidades que brinda el uso de las redes sociales, el envío y recepción de información de una manera casi inmediata han sido factores indispensable en esta era digital. La sociedad requiere cada vez más información actualizada, confiable y oportuna, que permita cubrir sus necesidades particulares de aprendizaje y con la facilidad de tener disponible la información en cualquier momento. Con el surgimiento de los cursos MOOC, se pone de manifiesto la disponibilidad de compartir información y poner al alcance de todos, la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos que cumplan con las necesidades particulares de cada individuo. Es importante que las Universidades incentiven y alienten a los docentes a la producción de recursos educativos a través de investigaciones científicas o académicas con el objetivos de poderlos usar libremente por parte de la comunidad educativa. Existen plataformas que alojan a Universidades de prestigio de todo el mundo, las cuales depositan los cursos MOOC que han diseñado, y así, poder acceder a ellos sin la necesidad de asistir físicamente a un salón de clases, la movilidad virtual es una estrategia que permite contrarrestar la gran demanda de estudiantes que no pueden asistir físicamente a un salón de clases. La principal ventaja de los cursos MOOC, es poder atender de manera virtual al mayor número de estudiantes de todo el mundo y entregar a la sociedad personas preparadas que se puedan desempeñar profesionalmente en un mercado laboral cambiante. Los cursos MOOC brindan a las Universidades una diferenciación de servicios en comparación con otras Universidades, mantiene una ventaja competitiva con la posibilidad de colocarse en un mercado educativo globalizado y obtener un prestigio internacional.

Bibliografía.

COUSERA. (2015). Recuperado el 9 de Abril de 2015, de <https://es.coursera.org/about/>

Bartolomé, A., & Steffens, K. (2015). ¿Son los MOOC una alternativa de aprendizaje? Comunicar, XXII(44) 91-99.

Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer, C. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios. Consideraciones y recomendaciones. Apertura, Vol. 6 Núm. 2.

- Ferris, E. C., Pressey, S. P., & Wellinton, A. (2001). Traditional Distance Theory. *International Journal Instructional Technology an Distance Learning* , Volume 8 Número 6 p.p 3-4.
- Gómez Mena, M. B. (2005). La competitividad después de la Devaluación.
- Holmberg, B. (s.f.). ResearchGate. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de Status and Trends of Distance-Education Research: http://www.researchgate.net/publication/242771494_STATUS_AND_TRENDS_OF_DISTANCE-EDUCATION_RESEARCH
- ICE. (12 de Septiembre de 2013). Univerisdad de Barcelona. Recuperado el 9 de Abril de 2015, de Instituto de Desarrollo Profesional para la Docencia: <http://www.ub.edu/ice/es/content/mooc>
- IPN. (s.f.). Instituto Politécnico Nacional. Recuperado el 8 de Abril de 2015, de Coordinación de Cooperación Académica: http://www.cca.ipn.mx/intercambio/intercambio_index.html
- MOOC.es. (07 de 06 de 2014). MOOC.es. Obtenido de <http://mooc.es/cmoox-vs-xmooc/>
- OEE. (6 de Marzo de 2015). Open Education Europa. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de The European MOOCs Scorebord: new-download-european-mooc-scoreboard-data-one-click
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la Estrategia. *Harvard Business Review*. América Latina, 1-15.
- Romo, D., & Abdel, G. (2005). Sobre Concepto de Competitividad. *Comercio Exterior* , Vol. 55 Num. 3 pp 200-215.
- Slim, C. (1986). Fundación Carlos Slim. Recuperado el 9 de Abril de 2015, de <http://fundacioncarloslim.org/quienes-somos/>
- SCOPEO. (2013). Scopeo Informe No.2 Estado de la Situación actual, posibilidades, retos y futuro.
- Santamaría González, F. (21 de Noviembre de 2012). América. *Learning and Media*. Obtenido de <http://www.americalearningmedia.com/edicion-016/191-tester/2367-9-plataformas-mooc-para-masificar-el-aprendizaje-y-transformar-la-formacion-en-linea>
- Siemens, G. (2005). *Conectivismo: A Learn Theory for the Digital Age*. ElearnSpace.
- Siemens, G. (2013). *Why is the theory that underpin our MOOC?* ElearnSpace.
- UNESCO. (2002). *Comunicación e Información*. Recursos Educativos Abiertos.
- Universia. (25 de Noviembre de 2013). Universia España. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de 6 plataformas donde realizar MOOC: <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2013/11/25/1065271/6-plataformas-realizar-cursos-mooc.html#>
- Universidad Carlos III de Madrid, U. (2014). *GUIA METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN, DISEÑO E IMPARTICIÓN DE MOOCs*. ESPAÑA.

***Martín Valles Álvarez.** Doctor en Educación Internacional por la Universidad Autónoma de Tamaulipas y Maestro en Administración de Tecnologías de Información por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente es Coordinador regional del Centro Estatal de Tecnología Educativa en Tamaulipas, México, donde supervisa la aplicación de los diferentes proyectos educativos que existen en el nivel básico de educación, con una cobertura de 4 municipios Burgos, Cruillas, Méndez y San Fernando, del estado de Tamaulipas.

Arturo Amaya Amaya. Doctor en Educación Internacional con Especialidad en Tecnología Educativa. Instructor Certificado del Sistema Blackboard y Experto en el Manejo de Sistemas Administradores de Aprendizaje (LMS) y Tecnologías de Información para Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). Es Director de Educación a Distancia y Facilitador del Doctorado en Educación Internacional, Maestría en Tecnología Educativa y Maestría en Comunicación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. También es Facilitador de la Maestría en Tecnología Educativa de la Universidad Davinci e Instructor de Programas de Educación Continua para Profesores en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.