

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual
México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remeied>

Año. 4, núm. 4, diciembre 2015-noviembre 2016

El uso de TIC para el fomento a la lectura

María de Lourdes Gamboa Venegas *

Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Ruth Medina Flores

Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Resumen

Se describe la experiencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el fomento a la lectura; el cuál se basa principalmente en el uso de herramientas de la Web 2.0 en el Círculo de lectura Xook de la biblioteca del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Entre los resultados obtenidos se destaca que el círculo de lectura ha incrementado su número de asistentes gracias a la virtualidad; sin embargo, su lanzamiento en línea ha significado importantes desafíos para acercar a la lectura, a la participación y a la escritura a lectores ubicados en diferentes puntos del país, y por lo tanto, con diferentes contextos, competencias y habilidades. Al final, presentamos resultados y conclusiones.

Palabras clave: TIC, m-learning, fomento a la lectura, Hangout, redes sociales, web 2.0

The use of ICT to reading promotion

Abstract

This work describes the experience in the use of information and communications technology (ICT) for the reading promotion; which it is mainly based on the use of Web 2.0 tools in the library's Reading Circle Xook of the Virtual University System of the University of Guadalajara. Among the results it's highlighted that the reading circle has increased its number of participants thanks to virtuality; however, its online launch has meant significant challenges to bring reading, and writing participation readers located in different parts of the country, and therefore different contexts, skills and abilities. At the end, we present results and conclusions.

Keywords: TIC, m-learning, reading promotion, Hangout, social network, web 2.0

Introducción

La biblioteca del SUV es diferente a las demás bibliotecas, debido a que la mayoría de sus posibles usuarios no son presenciales. Este centro universitario cuenta con 4 770 estudiantes en línea, de los cuales 3 394 residen en Jalisco, sin embargo, éstos se encuentran dispersos en 104 de los 125 municipios de este estado, el resto en otros estados del país y algunos en el extranjero. (Moreno, 2015).

El círculo de lectura "Xook" de la biblioteca del SUV nació en el 2012 como un espacio de reunión para compartir el placer de la lectura, para fomentar la lectura entre nuestra comunidad universitaria y público en general; y por último, para promocionar el acervo de la biblioteca. Sin embargo, en sus inicios estas reuniones solamente eran presenciales. Por lo tanto, los responsables del fomento a la lectura de este centro de información se cuestionaban la manera sobre cómo se debía trabajar para acercarse a sus lectores y usuarios meta de los que se tenían; es decir, ¿cómo lograr un acercamiento del círculo de lectura con su comunidad universitaria que no residía en la zona metropolitana de Guadalajara y a la vez con el público en general, mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? Una vez que hemos incluido ya algunas herramientas de la Web 2.0, ahora nos planteamos la pregunta ¿Cómo ha sido la experiencia en el uso de las TIC para el fomento a la lectura? El presente trabajo tiene como objetivo presentar evidencias sobre el desarrollo del fomento a la lectura a través de las actividades del círculo de lectura Xook, con el uso de las TIC. Para ello, presentamos algunos resultados de la interacción entre los lectores virtuales y el círculo de lectura; además, contrastamos nuestra experiencia con otros círculos de lectura online, y al final, esbozamos algunos indicadores o criterios de fomento a la lectura a través de las TIC.

Metodología

En julio de 2013 fue cuando se decidió utilizar la virtualidad con el fin de que toda la comunidad universitaria del SUV, pudiera participar en el círculo de lectura a distancia. Lo primero que se utilizó fueron las redes sociales debido a su gran aceptación. Se abrió una página de Facebook <https://www.facebook.com/circulodelecturavirtualxook?fref=ts>, con el objetivo de establecer discusión y debate de cada libro que se leía; y de mantener una comunicación directa con nuestros lectores para que propusieran los libros que se leerían, y para ponernos de acuerdo con la selección del libro a través de las votaciones.

En este mismo periodo de virtualidad; también se abrió un blog llamado: circulodelecturaxook.blogspot.mx en el que se sesionan de manera asincrónica las reuniones del círculo de lectura, y donde los lectores pueden comentar, discutir y compartir sus puntos de vista sobre los libros.

Más tarde, al revisar las distintas herramientas tecnológicas que se podían utilizar con la finalidad de extender las reuniones presenciales fue que se implementaron las videoconferencias a través de Hangouts, utilizando para ello las videollamadas *on line* a fin de que los participantes puedan interactuar en línea con los asistentes presenciales ya sea desde sus dispositivos móviles, laptops y computadoras de escritorio, abriendo con ello la oportunidad de expresarse en tiempo real y comentar al momento las diferentes temáticas de las lecturas analizadas en cada reunión.

Para verificar y evaluar el nivel de fomento a la lectura llevado a cabo, se recolectó la información y datos de interacción y de impacto que semana con semana arrojan las herramientas Facebook, Blogger y Google + Hangouts, y se hizo una revisión sistemática de los datos para identificar y evaluar el nivel de interactividad de los lectores en el círculo de lectura Xook online a través de las herramientas. En este sentido, se identifican algunas características del público lector y sus particularidades de interacción y participación en el círculo de lectura Xook, tanto de manera cuantitativa como cualitativa. El estudio es observacional, exploratorio, de tipo descriptivo. (Sampieri, 2010).

Marco teórico

La Biblioteca del SUV es una biblioteca académica cuyo acervo se enfoca principalmente en cubrir las demandas de recursos informativos de los programas educativos que oferta y se orienta principalmente a usuarios que estudian o trabajan en línea; por lo tanto, una de sus misiones principales a las que se ha enfrentado es la de ofrecer sus servicios bibliotecarios de manera virtual. Cuando se comenzó con el círculo de lectura el programa no llegaba a toda la comunidad universitaria, principalmente la virtual. De tal manera, que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han contribuido al alcance y al avance del fomento a la lectura con quienes para nosotros ha sido muy difícil acercarnos, a nuestros usuarios.

Es importante mencionar que dentro de las actividades propias de cada biblioteca ya sea pública, escolar, universitaria, comunitaria, etc., es imprescindible que se fomente el hábito lector entre sus usuarios, pues menciona García-Delgado Giménez, B. (2012, p. 63) "contribuye a la función activa del acto de leer y al desarrollo de hábito lector."

Aunado a esto, las bibliotecas académicas como es este caso no solo deben velar por que su comunidad universitaria tenga los recursos informativos necesarios para realizar sus actividades académicas, además de ello, debe contribuir en que los usuarios construyan su práctica lectora. (Ramírez, 2006, p. 8).

En este mundo donde la sociedad es cada vez más multicultural, Mata (2008, p. 169) menciona que ya no es viable un mundo "sin los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación"; además, el manifiesto de la IFLA sobre Internet menciona que "Las bibliotecas y los servicios de información son instituciones vivas que conectan a la gente con los recursos globales de información" permitiendo el acceso a "ideas y obras creativas" (IFLA, 2006). Ante esto, cabe la reflexión que hace Lozano (2006, p. 88) sobre si es hora de plantearnos si continua siendo útil aplicar las mismas técnicas de fomento a la lectura o si es hora de replantearlas; aunque a veces la simple idea de innovar se vuelve un reto a la hora de hacer la búsqueda o planeación de nuevos métodos o estrategias de fomento a la lectura.

La web ha transformado el mundo de la lectura aunado al de la escritura, en donde se puede aumentar o buscar maneras para su desarrollo, dependiendo de la dimensión que se le proporcione por parte de quien se encargue de su promoción.

Otros círculos de lectura que usan la web 2.0

En la actualidad en nuestro país existen muchos círculos de lectura virtuales, los cuales utilizan al igual que la biblioteca del SUV, la web 2.0 para acercarse a más lectores, como ejemplo de ellos podemos citar el caso del *Círculo de Lectura Roma*, quienes tienen página de Facebook (s.f.) y cuenta de Twitter, pero además se reúnen cada lunes en un lugar de la Ciudad de México; otra opción es el *Círculo de Lectura* (s.f.) estos cuentan con un canal de You Tube (s.f.) en donde comparten diferentes recursos como audiolibros. Los objetivos de estos diferentes círculos de lectura también se centran en la promoción de la lectura entre los cibernautas, buscando llegar a más lectores sin discriminación alguna.

En cuanto a blogs se refiere, existen muchos, como ejemplo de ello esta *Madoc: de cuentos y cuentistas* (2015) que se enfocan en novelas cortas, se leen y analizan cuentos, y su participación es asincrónica por medio de los comentarios en este blog. Por otro lado, se encuentra el blog *Círculo de Lectores* (2015) donde sus participantes se organizan y comentan por el chat del blog, pero sus sesiones son presenciales. Siempre envían su invitación a determinada charla dentro del blog, a fin de que los lectores se anoten y participen, pero siempre hay interesados en participar que se quedan fuera. Las reuniones de este círculo de lectura son cada mes.

Por otro lado, con base en otras herramientas tecnológicas hay sitios que buscan fomentar el hábito lector. Un ejemplo de ellos es a través de los podcast, como es el caso de *Para Leer en el Baño* (2015), de la Biblioteca del Centro Univer-

sitario Norte de la Universidad de Guadalajara, el cual puede ser de ayuda para las personas ciegas.

En la Tabla 1 se muestran algunos de los diferentes clubs de lectura a través de la Web en México con sus similitudes y diferencias:

Tabla 1. Clubs de lectura virtuales en México

Círculos de lectura virtuales	Medios que utiliza						Dinámica
	Facebook	You Tube	Blogs	Podcast	Twitter	Haungouts (Videoconferencias)	
Círculo de Lectura Roma	X				X		Se reúnen de manera presencial en la ciudad de México. Las redes sociales la utilizan sólo para compartir información. Administrado por particular.
Círculo de Lectura	x	x					Las redes sociales la utilizan sólo para compartir información. Administrado por particular.
Madoc: de cuentos y cuentista			x				El blog lo utilizan para el debate de cuentos y novelas cortas. Es totalmente en línea y asincrónica. Administrado por particular.
Para Leer en el Baño,				x			Audios de fragmentos de libros. No es un círculo de lectura, propiamente, pero se enfoca en el fomento a la lectura. Administrado por la Biblioteca universitaria de la UDG
Círculo de Lectura Xook	x	x	x			x	Las redes sociales son utilizadas para el debate y la reunión sincrónica y asincrónica entre lectores y libros. Administrado por Biblioteca universitaria de la UDG

Si comparamos el Círculo de Lectura Xook con los otros círculos de lectura presentes en la Web 2.0, podemos observar que nosotros somos los primeros en utilizar las redes sociales como punto de reunión en línea, tanto de manera sincrónica como asincrónica. Además, en comparación con los otros círculos de lectura, este es un proyecto nacido dentro de una biblioteca, y por lo tanto, se concibe como un proyecto público y gratuito.

Resultados

Para llevar a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo del fomento a la lectura que llevamos a cabo de manera virtual, no solo presencial, hemos tomado en cuenta el número de visitas que recibimos en los diferentes sitios; también el número de comentarios, de seguidores, de "me gusta" que le otorgan a un post y/o a alguna publicación, de publicaciones compartidas; de personas que buscan conectarse a las videoconferencias y se encuentran dentro de ellas escuchando las sesiones presenciales, etc.

Sin embargo, no todo debe ser cifras; también hemos vislumbrado otros criterios como: opiniones sobre el nivel de aceptación, gusto o rechazo del círculo de lectura en línea; la calidad de los debates y comentarios sobre los temas de las lecturas que recibimos en los diferentes medios de comunicación en línea; así como también, el nivel de pertenencia, amistad, afectividad y compañerismo que se ha hecho evidente en los últimos años que lleva sesionando el Círculo de lectura Xook de manera virtual y presencial.

Tabla 2. Sitios y herramientas Web 2.0 del Círculo de Lectura Xook

Fecha	Sitio	URL	# de Seguidores y/o visitas	# de libros leídos	Comunicación
julio/2013 actual	Facebook	http://www.facebook.com/circulodelecturaxook	1050 seguidores	14	Promedio de comentarios: 40 por mes
Enero/2014 actual	Blogger	Circulodelecturaxook.blogspot.mx	9000 visitas	7	Más de cien comentarios.
Videoconferencias interactivas Google+ Hangout Julio/2014	Google + Hangout	Canal Youtube Biblioteca UDGVirtual https://www.youtube.com/channel/UCV5hco8WqXegJc7U7011bjw	No. De visitas:1815 No. De videos:61	8	Promedio de visitas asincrónicas por mes: 30

Las estadísticas en números que hemos obtenido gracias a las TIC han sido las siguientes:

A partir de su cumplimiento de tres años de vida, el Círculo de lectura Xook ha leído más de 24 títulos; además ha contado con la presencia de escritores, expertos en literatura y especialistas de las letras, los cuales nos han acompañado para motivar a los lectores tanto presenciales como virtuales a incrementar su gusto por la lectura, incitándolos además a investigar sobre los temas que los expositores nos han compartido.

Desde la creación de la página de Facebook, fanpage, el círculo de lectura ha reunido a más de 1000 seguidores a la fecha, algo muy similar a las páginas de *Círculo de Lectura* (1470 seguidores aproximadamente) o la de *Círculo de Lectura Roma* (305 seguidores aproximadamente).

En la página del Facebook del *Círculo de lectura Xook*, entre otras cosas se realizan las siguientes actividades:

- Se lleva a cabo la solicitud de propuestas de libros para leer, y posteriormente, se les solicita su votación para elegir el libro.¹
- Se comparte información y recursos de la lectura.
- Se comparte el URL de las reuniones en vivo, con la opción de que los participantes puedan ver la sesión por You Tube o integrarse como conferencista, usando su cuenta de Gmail.

Deducciones: Hasta la fecha se cuenta con un aproximado de mil seguidores –y quizás posibles lectores- de los ya catorce libros sesionados a través de esta página.

¹ Anexo 1

El Blog del círculo de lectura cuenta con más de 9000 visitas, entre las cuales podemos destacar de España, Colombia y Uruguay. Además, ha recibido más de 100 comentarios sobre los textos que se discuten. En este espacio los lectores pueden:

- Conocer la dinámica de participación
- Comentar sobre los temas de las lecturas que se realizan en cada ciclo de lectura
- Interactuar con lectores de otros sitios.
- Participar como colaborador, en la sección colaboradores, en donde los lectores pueden compartir sus experiencias literarias.

Por último, en lo que va de los tres años, se han contabilizado un total de 981 asistencias de lectores presenciales (Mayo, 2015).

Aunado al uso de las redes sociales, el blog y la herramienta de Hangouts² hemos contado con lectores que nos acompañan por medio de sus dispositivos móviles, uno de ellos nos comparte su opinión sobre el uso de estos últimos en torno a su intervención en las reuniones. Sobre el uso de dispositivos móviles, el lector comenta:

Para mí ha sido una manera muy práctica de poder comunicarme con ustedes en el círculo porque teniendo buena señal de internet puedo conectarme sincrónicamente sin necesidad de tener que transportar la computadora portátil, se escucha bien. En mi celular he podido descargar sin problemas los libros en PDF y puedo leerlos en los camiones o el tren durante los trayectos hacia mi trabajo o casa, eso me ayuda a estar al corriente con las lecturas para los comentarios en el Círculo. (González, 2015).

Es muy común que algunos participantes a veces no pueden acudir a las reuniones de manera presencial, ya sea porque trabajan o porque no residen en la zona metropolitana de Guadalajara. Gracias a que los Hangouts se almacenan en una cuenta de You Tube, las reuniones pueden reproducirse más tarde, las veces que sea posible, lo cual ha resultado una ventaja para el círculo de lectura Xook, pues representa mayor visibilidad, accesibilidad y fomento al debate. Un ejemplo es la siguiente gráfica:

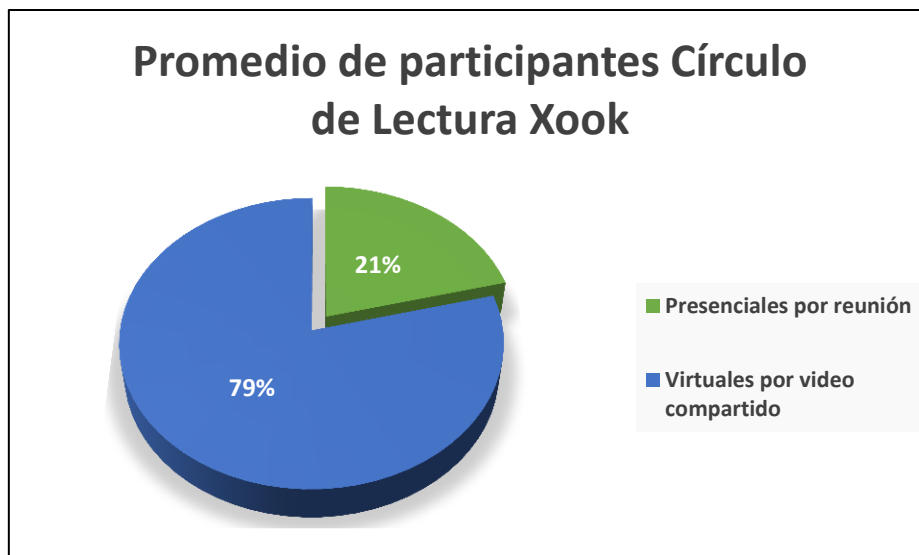
Tabla 3. Promedio de visualizaciones del canal de You Tube.

Participantes (promedio)	
Presenciales (por reunión)	Virtuales (por video compartido)
8	30 visualizaciones

Ahora, si graficamos la tabla anterior se puede observar con más precisión la diferencia que se existe en el número de participantes presenciales y virtuales por video, la cual representa una diferencia muy significativa.

Gráfica 1. Promedio de participantes virtuales y presenciales.

² Anexo 2



El papel de la tecnología en el Círculo de Lectura Xook ha innovado la forma de llevar a cabo un club de lectura. Las sesiones se llevan a cabo de manera sincrónica, con los usuarios presenciales y los virtuales a través de videollamadas en directo (Hangouts) como un medio de comunicación idóneo para que se integren más voces que hablen sobre la lectura. Para que los participantes virtuales se conecten, es necesario que tengan una cuenta de Gmail, una diadema y, de preferencia, una cámara web, para que puedan ver y escuchar a los lectores presenciales. El uso de celulares, tablets, laptops, y computadoras de escritorio han hecho posible que personas de diferentes partes del mundo se incorporen al círculo de lectura desde cualquier lugar; inclusive, que personas con discapacidad visual también puedan participar en estas actividades utilizando dichas herramientas y dispositivos móviles, pues son accesibles y compatibles con los lectores de pantalla.

Conclusiones

Gracias a la exploración, acercamiento, uso y aplicación de las tecnologías el Círculo de lectura Xook desde siempre ha afrontado retos que se han transformado en oportunidades para llegar a más lectores; desde su inicio con la apertura de la página de Facebook ha logrado que más de mil lectores se acerquen al placer de la lectura.

Además, gracias a las TIC se ha logrado que en este círculo de lectura participe un grupo heterogéneo de lectores que van desde jóvenes, personas con discapacidad visual y adultos mayores, los cuales interactúan en él, sin importar la región ni el horario en que lo hacen.

Entre las posibles investigaciones y discusiones a futuro podemos vislumbrar las siguientes:

- Proponer criterios de fomento a la lectura con base en las temáticas que se abordan, a fin de obtener datos precisos de cuáles son los temas que más atraen a nuestros lectores, y cuáles temáticas son las menos, debido a que hemos notado que, cambia el perfil de los lectores, según el tipo de libro que se lee en cada ciclo.
- Analizar quizás el nivel de autocensura que se produce en un círculo de lectura virtual, ya sea por miedo o por timidez de publicar una opinión en el blog, o por miedo al "qué dirán", por ser espacios públicos y abiertos de opinión. Creemos que un debate virtual asincrónico y escrito ha sido mucho más complicado que se logre, en comparación con el debate oral y sincrónico. pues al estar todos conectados interactuando en un mismo momento ha sido más enriquecedor el intercambio de ideas, que en los debates convocados por escrito, a través del blog o de Facebook.

- Medir el grado de pensamiento crítico de la comunidad universitaria que se haya obtenido a través de las competencias de lectura. O bien, analizar el nivel de interpretación y de conexión de un texto con otros textos, a fin de establecer criterios de medición sobre las competencias de lectura de nuestros seguidores, uno de los objetivos cruciales que tiene el círculo de lectura.
- Dentro de la dinámica de lectura, desde que se inició el círculo de lectura se ha buscado que los libros que se leen sean recursos libres en formato electrónico, por lo cual sería interesante conocer en que formato leen más nuestros lectores, en PDF o en el tradicional (papel).

Entre los logros más importantes podemos enlistar:

- Que somos un círculo de lectura que es promovido por una biblioteca, pues son muy pocas las bibliotecas que tienen círculos de lectura virtuales, -al menos en el América Latina no existe conocimiento de alguna de ellas- (Manso-Rodríguez, R. 2012) que sesionen de manera sincrónica y simultánea.
- Además, somos un círculo de lectura que sesiona de manera gratuita; a diferencia de otros círculos de lectura que cobran por pertenecer al club.
- Cuenta con lectores que han pertenecido a él desde sus inicios.
- Se enfoca en que los participantes presenciales como virtuales disfruten y analicen la lectura.
- Es incluyente, ya que en él han participado personas invidentes de manera presencial y virtual, y se está buscando además llegar a lectores mudos, pues en el festejo del tercer aniversario se contó con la traducción en lengua de señas.

Como puntos de mejora podemos mencionar:

- Hace falta una profesionalización de los responsables del círculo, a fin de que las tecnologías no sean un obstáculo para nuestros lectores, sino todo lo contrario, sean intuitivas y accesibles para ellos.
- Es necesaria la capacitación a los responsables del círculo para brindar la mejor asesoría a quienes buscan la manera de pertenecer al círculo de lectura.
- Los factores que obstaculizan el uso de las tecnologías entre nuestros lectores suelen ser: no tener una buena conexión de internet por parte de los usuarios; o bien, no contar con un equipo de cómputo actualizado, y no contar con las competencias y habilidades necesarias para resolver problemas de software, como por ejemplo, la configuración de los Hangouts, el uso de redes sociales, y cómo participar en blogs: por ejemplo, saber suscribirse al blog o al canal de YouTube, entre otros aspectos que hemos notado.

Como asesores y responsables del acercamiento de nuestros usuarios al círculo, hemos buscado la manera de crear tutoriales que no sean demasiado rebuscados para explicar la manera en que puedan entrar a las videoconferencias, o de cómo pueden configurar su Hangouts. Ha sido una labor titánica, pero estamos todavía en proceso de aprendizaje. También, necesitamos capacitarnos para ofrecer mejores servicios para personas con discapacidad y de contar con la tecnología y recursos adecuados para llevarla a cabo. La escritura de braille en papel, por ejemplo, las digitalizaciones y el uso de las tecnologías especiales para personas con discapacidad, ha sido un reto en el que poco se invierte en recursos humanos y tecnológicos.

Asimismo es importante mencionar que hace falta el apoyo económico para que los libros puedan ser adquiridos y poder proporcionarlos a nuestros usuarios a manera de préstamo, ya sea de manera física o virtual. La digitalización y los procesos de conversión de documentos para personas con discapacidad visual se hacen siempre respetando el *Tratado de Marrakech* que facilita el acceso a las "obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso" (OMPI, 2013). El círculo de lectura Xook busca ser una alternativa para brindar un espacio de reunión entre lectores, autores y libros.

Otros aspectos tales como: conseguir personalidades en el mundo de la literatura, de las letras y del fomento a la lectura ha representado un esfuerzo adicio-

nal que conlleva tareas de gestión cultural que no se habían tenido previstas, y que muchas veces, no se cuenta con la tecnología adecuada para llevar este tipo de actividades.

Los Hangouts tienen algunas limitantes como, la baja resolución de video pues no tiene muy buena calidad una vez que se transforma en un video de YouTube, y muchas veces el ruido entre quienes se encuentran conectados a la videoconferencia interfiere en las conversaciones. Es necesario continuar buscando mejorar nuestros medios de acercar el círculo entre nuestros usuarios a fin de que impulsemos la lectura, el debate y el intercambio de ideas sin que las tecnologías y las competencias sean un obstáculo.

Aunado a lo anterior, se puede argumentar que con este tipo de acciones se busca cumplir con lo emitido en el Manifiesto de la IFLA sobre Internet, en su versión de 2014, donde menciona que en las bibliotecas se deben proporcionar "acceso a ideas y obras creativas" y poner a disposición de todos la riqueza de la expresión humana y la diversidad cultural.

Por último consideramos importante mencionar que esperamos que mediante el fomento a la lectura en esta modalidad y compartiendo el uso de estas herramientas tecnológicas, contribuir a que los lectores fortalezcan sus procesos de alfabetización informacional.

Anexos

Anexo 1. Sugerencia de libros a leer



Círculo de Lectura XOOK
Ayer a las 10:48 · 🌐

Si deseas revisar la sinopsis de los libros sugeridos para el próximo ciclo de lectura, te dejamos unos enlaces:

El libro de las ilusiones: <http://www.lecturalia.com/lib.../267/el-libro-de-las-ilusiones>

El proyecto esposa: <http://www.lecturalia.com/libro/84717/el-proyecto-esposa>

El complot mongol: <http://literaturamexicanasigloxx.blogspot.mx/.../el-complot-m...>

Me gusta · Comentar · Compartir

A ti, Samuel Ortega Barajas, Irma Asunción León Murillo, David Ramírez Plascencia y 5 personas más les gusta esto. Más recientes ▾

Compartido una vez

Ver 3 comentarios más

 **Gisela Contreras Rodríguez** Mi voto es por el complot mongol, saludos
Me gusta · Responder · 17 h

 **Watanabe Gipe** El proyecto esposa.
Me gusta · Responder · 13 h

Anexo 2. Desarrollo de videoconferencia con Hangouts



Bibliografía

- Biblioteca CUNorte. (Productor). (s.f.). Para Leer en el Baño. [Podcast de audio]. Recuperado de http://www.ivoox.com/podcast-para-leer-bano_sq_f1122576_1.html
- Biblioteca UDGVirtual (09 de julio de 2014). "Círculo de Lectura Xook, Ciclo 18, Sesión 2" En You Tube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=X95q0pF20RI>
- Círculo de Lectura. (s.f.). En Facebook (Página de comunidad). Recuperado de <https://www.facebook.com/circulolector?fref=ts>
- Círculo de Lectura (s.f.). Página principal. En You Tube. Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCezwlyI-o8lfzcwdi-jnO9Q/feed>
- Círculo de Lectura Roma (s.f.). En Facebook. (Página de comunidad). Recuperado de <https://www.facebook.com/CirculoLecturaRoma?fref=ts>
- Círculo de Lectores. (18 de abril de 2015). *Lista oficial para la sesión del 21 de mayo de 2015*. [Entrada de blog]. Recuperado de <http://circulodelectorescve.blogspot.mx/search?updated-min=2015-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2016-01-01T00:00:00-08:00&max-results=5>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA). (Septiembre 2006). *Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre Internet*. Recuperado de <http://archive.ifla.org/faife/policy/iflastat/Internet-ManifiestoGuidelines-es.pdf>
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA). (Septiembre 2006). *Manifiesto de la IFLA sobre Internet (versión de 2014)*. Recuperado de http://blogs.ifla.org/lac/files/2014/11/internet-manifiesto-2014.es_.pdf
- Gamboa Venegas, M. L. (2014). *Círculo de Lectura Xook como apoyo al Programa de Fomento a la Lectura en la Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad de Guadalajara, México.
- García-Delgado Giménez, B. (2012). *Estudio de la lectura en los discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010)* España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- González, Y. (2015). [Mensaje de correo electrónico]. México. Sistema de Universidad Virtual.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5a. ed). México: McGraw-Hill.
- Lozano Díaz, R. (2006). *La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandolos personas*. Asturias. Trea.

- Madoc: de cuentos y cuentistas (26 de noviembre de 2015) Primer paso. [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://madocshortstories.blogspot.mx/>
- Mata, J. (2008). *10 ideas clave animación a la lectura hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. España: Graó.
- Manso-Rodríguez, Ramón-Alberto Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: Convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 2012, vol. 21, n. 4, pp. 401-405. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/17310/>
- Medina Flores, R. (27 noviembre de 2015). Círculo de lectura 2.0. Recuperado de <http://www.infotecarios.com/circulo-de-lectura-2-0/>
- Moreno Castañeda, M. (2015). Informe de actividades 2014-2015. Informe técnico. México: Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Recuperado de http://www.udgvirtual.udg.mx/sites/default/files/informe_tecnico2015_ManuelMoreno.pdf
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (Junio, 2013). Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a las obras publicadas a las personas ciegas, con discapacidad visual o con otras dificultades para acceder al texto impreso. Recuperado de <http://www.wipo.int/wipolex/es/details.jsp?id=13169>
- Ramírez Leyva, E. (2006). Seminario de lectura: pasado, presente y futuro: Las prácticas sociales de lectura. Memoria. México: UNAM, CUIB. (Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad).
- UDGVirtual (mayo, 2015). ¡El Círculo de Lectura Xook cumple tres años! México: Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/noticia/el-circulo-de-lectura-xook-cumple-tres-os>
- UDGVirtual (octubre, 2014). "Xook: dos años de compartir la lectura". En *Gaceta UDGVirtual*. México: Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara, Año 003, Núm. 21. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/avisos/gaceta/021/index.html>

* **María de Lourdes Gamboa Venegas**. Licenciada en Bibliotecología, por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Con Diplomado en Mediaciones Didácticas Centradas en el Aprendizaje y en Servicios de Referencia e Información por parte de la Coordinación de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara. Actualmente labora en la Biblioteca UDGVirtual como responsable de servicios y desarrollo de competencias informativas y como Coordinador del Círculo de Lectura Xook.

Ruth Medina Flores. Maestro en Tecnologías para el Aprendizaje y Licenciado en Letras Hispánicas, de la Universidad de Guadalajara, Jalisco, México. Actualmente labora en la

Coordinación de Recursos Informativos del Sistema de Universidad Virtual (SUV), de la Universidad de Guadalajara.