

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual
México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remedied>

Año. 4, núm. 4, diciembre 2015-noviembre 2016

Educar a leer entre realidad y complejidad. Las variables de la contemporaneidad entre México, España e Italia.

Enrico Bocciolesi*

Facultad de Psicología, Centro Internacional de Investigación sobre las Ciencias Humanas y Sociales, Università degli Studi eCampus
Novedrate, Italia

Sandra Judith Gómez González

Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado, Coordinación General Académica
Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Resumen

En esta comunicación, a partir de un entorno cada día más complejo, se quiere analizar cómo la tecnología ha intentado apoyar varios procesos educativos, sociales y comunicativos que hasta ahora se habían desarrollado sin la necesidad de utilizar los medios electrónicos.

El siglo XXI se define como lo de la sociedad líquida según Bauman y de la conectividad en Siemens, pero sigue siendo una realidad desconocida que cada día necesitamos explorar cómo nos indicó Freire.

Muchos años se han dedicado a las competencias del nuevo siglo que aún se intentan conseguir y por esta razón el método de la investigación que se propone se caracteriza por ser de tipo comparativo. A partir de la cotidianidad de las acciones educativas estamos obligados a reflexionar, mirar más allá de unos términos, averiguar la existencia diacrónica y sincrónica de cada persona, y sobre todo entender si aún tenemos el interés en ser personas globales, holísticas, y no individuos parciales o solipsistas.

La tecnología con su difusión masiva mezclando la realidad con la virtualidad nos ha ayudado, ahora reconocemos los límites de nuestras formas de comunicar, también de relacionarse con los otros y expresarnos a través de las emociones, necesitamos de nuevas alfabetizaciones hacia la humanidad de las personas.

Palabras clave: Formación, Lectura, Complejidad, Conectividad, Procesos educativos, Alfabetización

Educate to read between reality and complexity. The contemporaneity variables between Mexico, Spain and Italy.

Abstract

In this communication, from a complex environment, we want to analyze how technology has tried to support several educational, social and communicative processes that, until now, had been developed without the need of using electronic media.

The 21st century is defined as the liquid society according to Bauman and connectivity in Siemens, but remains an unknown reality that every day we need to explore, as Freire said.

Many years have been dedicated to the competencies of the new century, which are still being sought, and for this reason, the research method proposed is characterized by comparative methodology. From the everyday life of the educational activities we are obligated to reflect, look beyond a few terms, determine the existence of diachronic and synchronic everyone, and above all understand if we have interest in be global and holistic people, and not incomplete or solipsistic individual.

Technology with its massive diffusion mixing reality with virtuality has helped us, now we recognize the limits of our ways of communicating, also interact with each other and express ourselves through the emotions, we need new literacies to the humanity of people.

Keywords: Training, Reading, Complexity, Connectivity, Educational processes, Literacy

Introducción

Múltiples lecturas. Entre educación y sociedad.

La lectura de manera directa incide en el desarrollo del individuo y se puede traducir como un impacto positivo para el desarrollo del país; como una herramienta y puerta al conocimiento, el hábito de la lectura, las habilidades y capacidades que se pueden adquirir con ella, contribuyen al progreso tanto personal como profesional.

Argüelles (2004), menciona que "la lectura configura", dicha configuración puede traducirse en cualquier todo organizado donde cada miembro influye sobre cada uno de los otros y es a su vez influido por ellos; saber leer constituye también una condición indispensable para que los individuos puedan alcanzar un nivel básico de educación, se trata de una capacidad, que como lo argumenta la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (2011): [...] abre vías múltiples para asegurar la libre apropiación del conocimiento; por medio de ella los individuos se dotan de una herramienta intelectual para la construcción de la identidad, la capacidad reflexiva, el juicio crítico y el desarrollo de las competencias laborales que les permitan desempeñarse en el ámbito personal, profesional y social (p.157).

Como se ha resaltado en líneas superiores, la competencia lectora es un poderoso instrumento de empatía e inclusión social, se constituye como base sobre la cual es posible desarrollar en los individuos las capacidades de abstracción, síntesis y reflexión necesarias para el análisis y comprensión de la información escrita que le permitirá tomar diversas decisiones.

A la lectura le corresponde el ejercicio mediador y de acercamiento entre el individuo que procesa y codifica los símbolos y la información escrita, indistintamente del fin con que se realice, ya sea por placer, búsqueda de información, diversión, estudio, etc. esto permite la creación de imágenes, ideas y significados que se traducen en criterios de juicio que modifican y conducen de distintas maneras el actuar de quien lee.

No se trata únicamente de la defensa elogiosa de la lectura y el libro en todos sus formatos, por medio de fundamentos teóricos, sino de la función social que tienen en el entramado de la comunicación e interacción para el desarrollo personal, económico y social.

Según Umberto Eco (2011): “[...]la importancia social de la lectura deviene de las bondades que aporta, los poderes inmateriales que posee le otorgan incluso cualidades curativas y psicológicamente sanadoras que en la sociedad se consideran como elementos de juicio y convicción que afirman su posicionamiento dentro del desarrollo integral de los seres humanos.” (p.1).

La lectura es deseable socialmente ya que contribuye a aliviar algunas carencias educativas y afectivas de nuestras sociedades, Reyes (2008) habla sobre el acercamiento hacia la misma, el encuentro con la página, con el libro, como uno de los actos más edificantes que pueda haber para el ser humano. Podemos agregar a ello que la construcción de mundos alternativos se obtiene únicamente en ese encuentro lleno de sorpresas. En un contexto democrático, respetuoso de los derechos humanos, el fomento a la lectura toma dentro de las sociedades un papel indiscutible a nivel cultural, educativo y social debido a que garantiza la circulación de las expresiones culturales en un contexto social como el nuestro.

La cuestión educativa sufre del estado de las competencias lectoras, el desconocer la realidad, el entorno, lo vivido, el pasado y no comprometerse ni para el presente ha requerido análisis y reflexiones sobre el tema. Estas razones y motivaciones nos han estimulado para seguir en la búsqueda de variables que en diferentes países como México, España e Italia permiten leer cómo a nivel internacional la lectura sigue caracterizando diferentes hábitos culturales.

El estado del arte: la evolución lectora

En nuestra cultura contemporánea, hemos presenciado del paso de la escritura gráfica a diferentes formas, no materiales, de textos de uso cotidiano como los correos electrónicos, blogs o programas de escritura colectiva, social writing, hasta llegar a verdaderas mezclas de letras que se puede entender como una nueva gramática de los medios de comunicación aumentativa y conectada (Siemens, 2005; Downes, 2012).

Este proceso de evolución en busca de nuevas ideas y objetos para mejorar nuestra comunicación y nuestras capacidades expresivas convirtió a los libros en eBook, libros electrónicos que pueden contener múltiples informaciones, multimedia, tanto textuales como figurativas; esto es, un complejo conjunto de tejidos digitales, que al mismo tiempo pueden contener enlaces y vídeos, transmedia, así ha cambiado también la definición de educación asociada al aprender de forma virtual en aprendizaje participativo y conectado.

Los indicadores sobre niveles de lectura en México, resaltan la necesidad de estrategias que incentiven el acercamiento al libro y la lectura; según los datos arrojados por la Encuesta Nacional de Lectura realizada en 2005, y publicada en 2006 por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, los mexicanos leen en promedio 2.8 libros por año, cifra en extremo lejana a los 47 libros por año que de acuerdo con datos de la UNESCO (2000) es el número estándar recomendado.

Para el año 2012 el panorama lejos de mejorar, empeoró, esto según lo encontrado por la encuesta realizada por la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura), cuyos datos demuestran la disminución del hábito lector, ya que se registró una baja del 10% en torno al hábito de la lectura. En 2006, 56% de los mexicanos leían libros mientras que la cifra al 2012 es de 46.2%, manteniéndose el promedio de libros leídos por año. La falta de tiempo, las actividades recreativas o bien, porque no les gusta, fueron las principales razones expresadas por las y los mexicanos para no leer.

A este escenario se integran los resultados a nivel estatal obtenidos en la prueba ENLACE (2010), en Jalisco, para la asignatura de Español, la mayoría de los alumnos representados por el 44.93% se encuentran en un nivel elemental, en el que sólo dominan una pequeña parte de los conocimientos y habilidades evaluadas en esta

asignatura. Los datos anteriores son sólo algunos de los que forman parte del desolador paisaje de estadísticas que en materia de lectura se manejan en México (Sheridan, 2007). De acuerdo a Zaid (2006) "existen en nuestro país 8.8 millones de mexicanos que han realizado estudios superiores de posgrado, pero de ellos, el dieciocho por ciento (1.6 millones) nunca ha puesto pie en una librería, aunado a ello, la mitad de los universitarios (4 millones) prácticamente no compra libros...", si bien estos resultados pueden resultar paradójicos o contradictorios, debido a que aun cuando existe un mayor nivel de estudios el nivel de lectura no aumenta, lo importante a resaltar es que además de impulsar y fomentar la lectura y medir los esfuerzos por el número de libros adquiridos, el nivel de lectura debe reflejarse en la calidad de estudiantes y profesores con que cuenta un país, se espera que un país de lectores se traduzca en una ciudadanía que analiza de manera constante y constructiva la información de la prensa, las propuestas de su gobierno, el modelo educativo, etc., en suma, que busca involucrarse y participar en las decisiones que afectan su actuar en sociedad.

Según los datos que a partir de una profunda búsqueda hemos podido recoger y analizar, las posibles lecturas parecen ser divergentes. El PISA que investiga sobre la competencia lectora proporciona los resultados más actualizados sobre las investigaciones del 2012, mientras en España el Observatorio de la Lectura y el Libro (OLL) junto con el Gobierno de España han difundido los resultados de unas investigaciones hechas sobre "El sector del libro en España" en noviembre de 2014.

Mientras por otra parte Italia se apoya a los resultados PISA, en esta privilegiada búsqueda podemos aprovechar de los resultados recogidos durante la investigación sobre eBook y lectura hecha en 2013 entre Italia y España en colegios de primaria (Bocciolosi, Medina-Rivilla y Pérez-Navío, 2015).

Actualmente, la mitad de la población en México sobrevive por debajo de la línea de pobreza. Las estadísticas nacionales muestran que sólo el 25% de los estudiantes que ingresan a educación básica obtienen un lugar en el nivel superior (ANUIES, 2009). Las pruebas 3 de la OCDE/PISA han evidenciado que casi 40% de los estudiantes mexicanos de 15 años están por debajo del nivel mínimo de desempeño en lectura (INEE, 2009).

La Encuesta Nacional de Lectura, (CONACULTA, 2005) encontró que la tasa de lectura más elevada ocurre en el grupo entre los 12 y 22 años de edad con buena situación económica y que pertenecen a familias que habitan entornos urbanos. De acuerdo a la encuesta anterior, son los niños por debajo de los 12 años de edad, quienes tienen problemas con la lectura y su comprensión.

En el curso de los últimos veinte años se ha venido incrementando en México la preocupación por el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis que adquieren nuestros estudiantes en las escuelas, esta inquietud se ha tratado de remediar por medio del fomento a la lectura a través de los medios virtuales y tradicionales, sin embargo, esta actitud no representa una visión proactiva de la política pública; surge más bien de una reacción a los diagnósticos como los producidos por la prueba ENLACE y los datos arrojados por la Encuesta Nacional de Lectura publicada en el 2006.

Estos diagnósticos han provocado que la opinión pública comience a tomar conciencia de la gravedad del problema. Para algunos sectores, en particular el educativo, es urgente dar inicio a acciones que integren modelos teóricos innovadores así como las herramientas virtuales a las actividades de promoción de la lectura. Según los datos del OCDE/PISA de 2014 que se refieren a las performance de lectura, se subraya el dominio de las mujeres en la lectura donde en México tienen 435 puntos de lectura contra de 411 de los hombres, en España de 503 puntos a las mujeres respecto al sexo masculino que obtiene 474 y en Italia los hombres se quedan con 471 puntos mentre el sexo femenino llega hasta 510 puntos.

Formas y lecturas

Las referencias estadísticas sobre el tema de lectura y competencias lectoras son muy diferentes, no obstante la dificultad en encontrar datos reales, científicos y vinculados a jóvenes lectores, entonces que se refieran a chicos y chicas de colegios de primaria hasta los 18 años para entender cómo cambia la lectura y cuánto influyen las variables culturales y tecnológicas en todo esto (Jenkins, 2006).

La existencia de diferentes niveles de conocimiento ha influido en el mismo desarrollo de la competencia lectora. En el entorno internacional se han difundido los pensamientos de Bloom (1956), Medina-Rivilla (1995), Jenkins (2006) y Robinson (2011) que han profundizado temas de relevancia para el reconocimiento formal de la persona en una aldea global (McLuhan, 1996). Así que la percepción de la materia que había caracterizado por ser el contacto directo con el objeto percibido, en este caso el libro, se convierte en una herramienta para el crecimiento armónico de la persona y vehículo de criticidad abstracto, virtual.

El desarrollo de herramientas de comunicación, el desvelamiento de una remediación constante y rápida (Bolter, 1999; Martos-Núñez, y Campos F.- Fígares, 2013), el cambio de los espacios educativos pero especialmente la sombra del uso de la tecnología, hoy en día presente en diferentes lugares de la educación formal y académica han sido objetos de fundamentaciones teóricas de relieve para los educadores.

En la liquidez de la contemporaneidad se requiere una cuidadosa reflexión sobre las prácticas educativas y la difusión del aprendizaje, los lugares y las estrategias sufren de la falta de terminología educativa adecuadas.

Muchos autores de área educativa, sociológica, psicológica y de las ciencias humanas y sociales se están acercando a los temas de lectura, a partir de la perspectiva del digital. La lectura en la pantalla ha atraído muchos falsos lectores, los cuales se acercan a las herramientas tecnológicas más que al contenido del objeto de lectura.

No pongo en duda la forma extraordinaria en que el mundo digital da vida a la realidad y la perspectiva de otras personas y culturas. Lo que sí me pregunto es si los lectores jóvenes típicos no consideran el análisis de texto y la búsqueda de niveles más profundos de significado como algo cada vez más anacrónico, a causa de lo tremendamente acostumbrados que están a la inmediatez y aparente globalidad de los datos que aparecen en pantalla, a los que pueden acceder sin que medie esfuerzo crítico y sin necesidad de ir más allá de la información recibida. Pregunto, por consiguiente, si nuestros niños están aprendiendo lo esencial de la lectura: trascender el texto [...]. (Wolf, 2008).

Las competencias para vivir y trabajar hoy en día, muchas personas, sobretodos jóvenes y por lo tanto todavía involucrados en caminos de instrucción, no dominan las competencias alfabéticas y matemáticas necesarias para hacer frente a la realidad, incluso el mundo laboral. Los principales puntos débiles en la lectura, con respecto a los datos registrados por la investigación realizada en los años 2011 y 2012, interesan exactamente a los chicos entre los 16 y 24 años de edad.

En esta investigación internacional se ha realizado, un estudio específico que hasta ahora nadie ha hecho. Se tendrán todavía en cuenta los proyectos europeos que, ya están puestos en marcha sobre la digitalización, y los lectores electrónicos.

Mejores son las competencias de los adultos, es decir, de personas mayores, mucho más hábiles en la comprensión del significado de los contenidos. Probablemente el índice de escolaridad, el área territorial y las mismas experiencias maduras en el

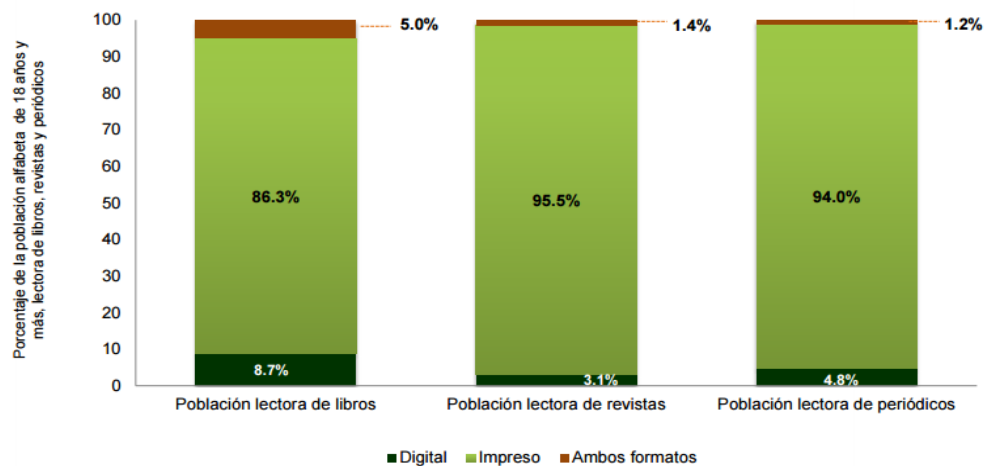
sector laboral son elementos determinantes también para las competencias alfabéticas y matemáticas.

Dichas competencias, modestas en los jóvenes, necesitan de instrucción y estímulos culturales, para que maduren. Entonces, bienvenidas sean todas las iniciativas que pueden sensibilizar toda la opinión pública con el deseo que sólo no sean ocasiones para pocos (directamente interesados por las escuelas o en las iniciativas locales), sino que se traduzcan realmente en una participación de alto efecto y repercusión. Hablar de esto es un primer paso, un pretexto para un debate que desde la familia pase a los medios de comunicación, capaces de llegar a todos, también a los más despistados.

Los más recientes datos arrojados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) proporcionan información sobre el comportamiento lector en México. En abril este año se presentaron los resultados de la encuesta MOLEC (Módulo sobre Lectura), la cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la lectura en la población mexicana de 18 años y más, obteniendo lo siguiente: cuatro de cada cinco mexicanos alfabetas de 18 años y más que sabe leer y escribir, lee alguno de los siguientes materiales: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o blogs.

Gráfica 1

Lectura de libros, revistas o periódicos, según formato del material

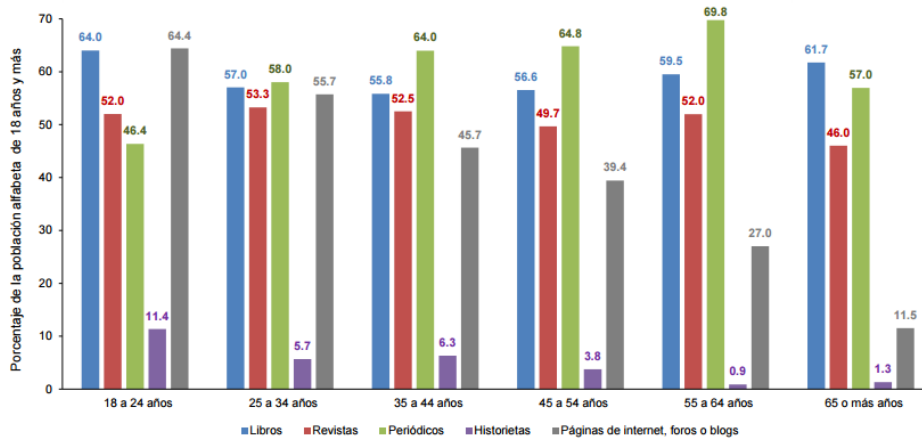


Fuente: INEGI, Módulo sobre Lectura (MOLEC, 2015)

En la gráfica 1 se observa que, aun a pesar del desarrollo tecnológico, existe una diferencia entre las preferencias en el formato de lectura, ya que la población de 18 años y más que prefiere los medios tradicionales es mayor respecto al formato digital.

Gráfica 2

Lectura de los materiales considerados por MOLEC, según grupo de edad

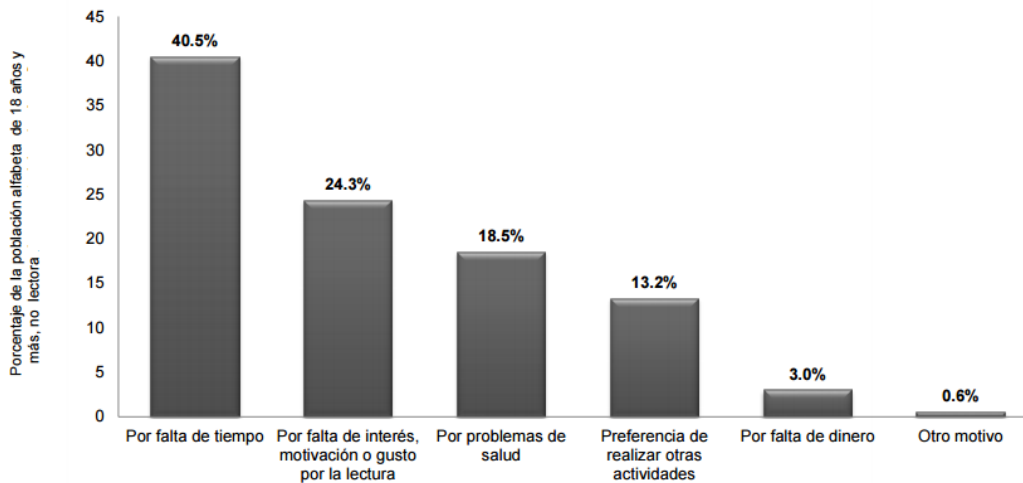


Fuente: INEGI, Módulo sobre Lectura (MOLEC, 2015)

En la gráfica 2 se muestra que la proporción más alta de lectura de libros, historietas y páginas de internet, se registra en el grupo de jóvenes de 18 a 24 años; el porcentaje de lectura de revistas más alto se tiene en el grupo de 25 a 34 años de edad, mientras que se observa la cifra más alta de lectura de periódicos en el grupo de 55 a 64 años.

Gráfica 3

Motivos principales por la que no se lee



Fuente: INEGI, Módulo sobre Lectura (MOLEC, 2015)

Es posible observar en la gráfica 3 que el principal motivo por el que no se realiza lectura de libros, historietas, periódicos y páginas de internet es, por falta de tiempo, seguido por falta de interés motivación o gusto por la lectura.

Un análisis que se detenga sobre los logros que con el paso a la informática se obtienen y que tenga en cuenta también los riesgos y los cambios radicales que la informática produce sobre el objeto libro, sobre su estructura y sobre la infinita comunicación a la que está sometido hoy cualquier texto depositado en la red, y la posibilidad de combinar de forma creativa los textos, creando hipertextos.

El libro, entendido sobre todo como eBook, queda expuesto a manipulaciones y a la vez pierde su identidad única y su densidad ejemplar.

La lectura consta de dos partes: la asimilación de sistemas fonológicos, sintácticos, emocionales, afectivos, morfológicos y prácticos antes mencionados y la segunda que es la perfección en estas medidas que hacen del proceso, una comprensión profunda. Como conclusión general, Wolf expone que aprender a leer no tiene fin [...] (Wolf, 2008)

La pregunta que más nos interesa es ¿porqué se pierden lectores? ¿Que condiciona este fracaso?

Según los datos que nos ofrece INEGI en el MOLEC emerge como causa dominante de una menor lectura la falta tiempo. En la cotidianidad leer ha llegado a ser una actividad aburrida, algo complejo que no es para todos, así que estamos dando el paso a otro tipo de analfabetización.

En España según la encuesta de Hábitos y Prácticas culturales la lectura gana respeto a otras actividades culturales como: ir al museo, visitas a monumentos y yacimientos arqueológicos, ver artes escénicas y musicales o ver el cine.

“Aprender a leer sólo es posible por la plasticidad del diseño cerebral; cuando se logra, el cerebro del individuo cambia para siempre”, sostiene Wolf (2007). La flexibilidad del cerebro permite coordinar aspectos visuales, auditivos, semánticos, sintácticos y espaciales que de otro modo no entrarían en relación.

En Proust el libro era un refugio, así como para los lectores que prefieren imaginarse los espectáculos musicales, los monumentos, el gusto de leer llega a ser una parte de relevante y creativa.

Análisis

El lector, enfrentándose con estos mundos nuevos, podrá disponer de nuevas ideas, descubrir el porqué de hechos y acontecimientos y reinterpretar su existencia con todas sus posibilidades, idealidades y realidades. En efecto, en la trama de lugares y sitios, en los que toman forma historias y se consolidan los saberes, se pueden descubrir los caminos de la experiencia y rehabilitar rostros y sujetos que se asignan al relato y que en las palabras, en los párrafo y en las argumentaciones invitan a la búsqueda de significados.

La lectura, momento de diversión y distracción, cuando no es laboriosa en la tratación de los contenidos, se hace ejercicio lógico, entrenamiento del pensamiento, lugar de reposicionamiento emotivo. En la trama de las historias cada persona puede hacer una interesante experiencia de crecimiento y de cambio que interesa ideas y proyectos, capaz de despertar, en quien sabe y quiere leer, el gusto de esperar (guardado en el final) y la novedad de la sorpresa (contratiempos que la narración prevé).

Leer, por supuesto, es origen de un placer, pero también deseo de un camino en el que el encuentro con los protagonistas, sus pensamientos y los lenguajes se hacen ocasión para formarse porque acciones y personas sirven de enseñanza.

Recordemos las actividades que se están fomentando en Italia para mejorar la competencia lectora, en orden cronológico, las actividades de promoción a la lectura: la campaña nacional “Mayo de los libros” que desde su nacimiento continúa obteniendo gran éxito, pero no se puede olvidar el “Día mundial del libro y del Derecho de Autor (23 de abril), la Fiesta del libro (23 de mayo) y por último pero muy importante la

iniciativa "Libriamoci" que contempla una verdadera maratón de lecturas en las escuelas a petición de los Ministerios de Cultura (MiBact) y Educación (MIUR). En los días de otoño, al final de octubre (29,30 y 31), han encontrado nuevos colores y palabras en las lecturas colectivas gracias a eventos, citas con autores y seminarios con expertos del sector. El hecho de que estos espectáculos han interesado escritores, administradores locales, personal de biblioteca, fundaciones públicas y privadas, asociaciones culturales y exponentes del "Centro per il libro e la lettura" (CEPELL), estudiantes y profesores e incluso la mayoría de la opinión pública, significa algo interesante; en efecto, con mucha probabilidad, también en el *cyberespacio* (Bocchiesi, 2014a), tan querido por Pierre Lévy, la necesidad de volver a leer con cuidado y pasión no es encubierto. Además no se puede olvidar la intención, que se traduce en voluntad, de quien, como el "Gruppo di servizio per la letteratura giovanile" (GSLG), de recordar a todos los que se han olvidado, que leer es importante y que el libro se hace forma e instrumento de progreso para toda la colectividad.

Los cuestionarios aplicados en los contextos educativos de la escuela primaria, en la manera y forma como se propone anteriormente, se analizaron tal como se describe a continuación, de acuerdo con los objetivos de la investigación, y de las indicaciones teóricas aplicadas (Bloom, 1956).

Gráfica 4. ¿Cuánto tiempo lees en día? Resultados de la investigación realizada entre Italia y España



Los resultados se discuten continuación en comparación de secuencias. Esta lectura múltiple, ofrece la oportunidad de analizar y entender, cuáles fueron los contextos de investigación, en la medida en que las nuevas tecnologías influyen en aprender a leer, y viceversa, ya que la lectura cambia con los nuevos medios de comunicación.

Conclusiones

El texto se ofrece al lector en toda su inmediatez, porque está allí, está presente y su mensaje se desarrolla entre las rayas y en los párrafos, toma forma y apasiona en las tramas, se suspende al final de la página, dejando con su vacío casi un momento de reflexión. La introducción a la historia, con la magia que las acciones son capaces de provocar, aprieta al lector, le interesa rápidamente así que parece todo acabado, pero las palabras elegidas, la estructura de la narración, la lógica de las secuencias y el

lenguaje narrativo capturan la atención y accionan memorias, las que permiten también recordar el pasado, para reinterpretar la vivencia.

Leer, así que, es también una manera para desarrollar el pensamiento reflexivo, que nace de la posibilidad de elaborar una idea propia, para desvelar la actitud investigadora que incita la persona a indagar, poniendo de relieve el complicado trayecto de la mente ocupada en la lectura de la realidad.

El pensamiento avanza a partir de las sugerencias, nos recuerda John Dewey (Bocciolosi, 2014b), para construir hipótesis en las que se puede descubrir también la razón de las conductas humanas. Las acciones que se originan de las hipótesis iniciales pueden conducir al suceso, remarca Habermas, pero también a una acción comunicativa por sí, dado que se origina del entendimiento lingüístico entre diferentes sujetos. Hay una complejidad que pertenece propiamente al acto lingüístico y que entabla lenguaje y lectura en un proceso cognitivo que nace de la elaboración de representaciones mentales. Estas representaciones, de hecho, están sometidas a la lectura de las imágenes y de los símbolos, además del sentido implícito en las palabras.

No es casualidad, entonces, si el estudio sobre el lenguaje presenta facetas de tipo lógico, porque hay algunas reglas que respetar; además existe una dimensión semántica que interesa el significado guardado por los signos. A los procesos lógicos y semánticos hay que añadir los pragmáticos, que provienen de la interacción entre los sujetos, interesando también las conductas. La complejidad del acto lingüístico, producido por la dimensión lógica, semántica y pragmática, parece superarse en la lectura, a condición de que se sepa leer.

Leer ayuda a formar y ejercer constantemente el pensamiento crítico, útil a la persona para comprender por completo el mundo de la vida, que, dice Paul Ricoeur, está lleno de signos. En esta operación interpretativa se armonizan textos y contextos; los textos son las palabras y los pensamientos que toman forma y adquieren sentido en la construcción de las frases, mientras que los contextos son los escenarios de vida, donde, como añade Ortega y Gasset, la razón tiene que hacerse faro que orienta a la reflexión. Esta última no es insignificante, si se considera el problematismo de la vida, ahora cada vez más dramática, porque acaba por reflejar el problematismo del ser humano para llegar a la complejidad. El símbolo nos hace pensar, afirma Ricoeur, exige una profunda interpretación, una hermenéutica en la que se enredan, como estrechos nodos, la dimensión del sí, del ego y la del mundo. Solo así podemos intentar llenar el vacío de los jóvenes lectores.

Referencias

- Argüelles, J.D. (2004). *Leer es un camino: Los libros y la lectura, del discurso autoritario a la mitología bienintencionada*. México Editorial Paidós.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (2009). *Anuarios estadísticos 2007-2008*. Disponible en: http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/index2.php
- Bloom, B.S. (1956). *Taxonomy of educational objectives* (Vol. 1). New York: David McKay.
- Bocciolosi, E. (2014a). E-Book, re-mediación y e-literacy. Evolución y desarrollo del libro electrónico en una perspectiva digital. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, (9), 7.

- Bocciolesi, E. (2014b). e-Motions in the New Books: When the e-Book Captures the Reader Emphatically. *International Journal of the Book*, 12(1), 7-11.
- Bocciolesi, E., Medina-Rivilla, A. y Pérez-Navío, E. (2015). *Ebook: el futuro del libro. Aplicación y uso del texto electrónico en entorno didáctico y de formación*. En B. Valenzuela, M. Guillén y A. Medina (coords.), *Procesos Educativos: Desafíos y Retos en el siglo XXI*. México: Pearson.
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Corporate Communications: An International Journal, 4(4), 208-209.
- Downes, S. (2012). *Connectivism and Connective Knowledge: essays on meaning and learning networks*. *Stephen Downes Web*.
- Eco, U. (2011). *La literatura, pasión que cambia la realidad*. Trad. Hugo Beccacece. Disponible en: <http://www.autoresdeconcordia.com.ar/generarPdf.php?tipo=autor&id=51>
- Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares, ENLACE (2010). *Evaluación Nacional del Logro Académico en Centro Escolares 2009-2010 Educación Básica. Resultados Jalisco*. Dirección General de Evaluación Educativa. Disponible en: http://sig.jalisco.gob.mx/evaluacion/files/result_prog.asp?noStyle=&programa=enlace&alcance=entidad&tipoResultado=logro&ciclo=2010
- Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C. (2011). *Lecturas, capacidades ciudadanas y desarrollo en México: Una aportación para el México que queremos*. 1ª. Edición. FunLectura.
- INEGI (2015) Módulo sobre Lectura, MOLEC. Principales resultados mayo 2015. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/molec/doc/resultados_molec_may15.pdf
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.
- Medina Rivilla, A. (1995). Formación del profesorado e innovación curricular. *Bordón: Revista de Orientación Pedagógica*, 47(2), 143-160.
- Núñez, E. M., & Fernández-Fígares, M. D. M. C. (2013). *Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura*. Santillana.
- Reyes Heróles, F. (2008). *Políticas públicas sobre la lectura*. [en línea]. *Revista de la Universidad de México*. Nueva época. Junio 2008, No. 52. Disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/52/reyes/52reyes.html>
- Robinson, K. (2011). *Out of our minds: Learning to be creative*. John Wiley & Sons.

Siemens, G. (2005). Connectivism: Learning as network-creation. *ASTD Learning News*, 10(1).

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. UNESCO (2000). "Educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes". Foro mundial sobre la educación, Dakar, Senegal. Disponible: http://www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.shtml

Wilson, R. (2003). Ebook readers in higher education. *Journal of Educational Technology & Society*, 6(4), 8-17.

Wolf, M. (2008). Cómo aprendemos a leer. Barcelona. Edición B.

* **Enrico Bocciolesi**. Profesor de Pedagogía por la Universidad degli Studi eCampus (Italia), Vicedirector del Centro Internacional de Investigación sobre las Ciencias Humanas y Sociales, responsable de la internacionalización por la Facultad de Psicología, es pionero por el CHAEA en Italia. Doctor internacional en Ciencia del Libro y de la Escritura, investiga sobre el uso y desarrollo de los eBooks en área educativa, los nuevos hábitos de lectura y las competencias lectoras. Ponente en los Congresos Mundiales de Estilos de Aprendizaje y congresos internacionales en México, Brasil, Colombia, Perú, Canadá, España e Italia. Es autor de artículos científicos, libros y editor de revistas científicas internacionales.

Sandra Judith Gómez González. Mercadóloga, Maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Guadalajara. Asesora educativa en el taller "Debate académico" dentro del Diplomado "Didácticas Centradas en el Aprendizaje del Estudiante, DIDICAES", en los Centros Universitarios, CUAAD, CUCOSTA y CUCSUR. Ha participado como promotora de lectura en la Feria de Libros de Los Ángeles, Ca., LéaLA, ediciones 2012 y 2013. Actualmente es asesora en la creación de didácticas para la promoción de lectura en el programa "Letras para volar"; y en los Comités de Uso y Aprovechamiento de la Conectividad Social del Proyecto "México Conectado" para los estados Campeche, Coahuila y Nuevo León.