

Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia
ISSN: 2395-8901
Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual
México
<http://www.udgvirtual.udg.mx/remeed>

Año. 4, núm. 4, diciembre 2015-noviembre 2016

Impacto de la formación del mercado educativo virtual en el mercado laboral: Estudio de las transiciones de los egresados de la Licenciatura en Educación

María Enriqueta López Salazar*

Sistema de Universidad Virtual, Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en
Ambientes Virtuales
Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Adriana Vázquez Ruiz

Sistema de Universidad Virtual, Licenciatura en Educación
Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Jonathan Alejandro González García

Sistema de Universidad Virtual, Coordinación de Planeación
Universidad de Guadalajara
Guadalajara, México

Resumen

En el presente se muestran parte de los resultados de un trabajo de tesis sustentando en el proyecto de investigación que realiza el Cuerpo Académico 717 adscrito al Sistema de Universidad Virtual, el cual versa de los egresados de la Licenciatura en Educación, indagando cuál ha sido el impacto de su formación educativa del ámbito virtual en el actual mercado laboral global y altamente competitivo, partiendo de que, desde su ingreso la mayoría están insertos en dicho mercado, es decir, egresados del mundo de la educación que ya tienen un empleo, por tanto es importante identificar si tienen movilidad, cómo son sus transiciones, a partir de sus características generales y finalizados los estudios de licenciatura, el análisis se realiza de los datos obtenidos a través de una encuesta y con base en los resultados se diseña una tipología por antigüedad, presentándolos mediante gráficas y tablas que reflejan la realidad de los egresados de la Licenciatura en Educación virtual en el mercado de trabajo.

Palabras clave: transiciones laborales, inserción profesional, egresado, modalidad virtual.

Impact of the formation of virtual education market in the labor market: study of transitions of graduates from the Bachelor of Education

Abstract

This project is part of the results of a thesis that is underpinned by the research project carried out by the academic body 717 attached to the Virtual University System, which relates the graduates of the Bachelor of Education, inquiring what has been the impact of their education virtual field in today's global labor market and highly competitive, assuming that, since joining the majority are embedded in that market, that is, graduates from the world of education they already have a job, so it is important to identify if they have mobility, what their transitions from its general characteristics and completed graduate studies, the analysis is made of data obtained through a survey and based on the results a typology is designed seniority presenting them through graphs and charts that reflect the reality of graduates of the Bachelor of Education in virtual labor market.

Keywords: job transitions, employability, graduate, virtual mode.

Introducción

Estudiar a los egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) como es la Universidad de Guadalajara (UdeG) y en particular de una de sus instancias, el Sistema de Universidad Virtual (SUV) que se caracteriza en el mercado educativo, por ofrecer sus programas en una modalidad virtual mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que permiten superar las barreras del tiempo y el espacio para que su oferta sea accesible a personas que por diversas circunstancias no pueden asistir a las instituciones para recibir una educación tradicional, es decir, presencial, siempre es de interés, identificar si realmente los estudios universitarios inciden para una mejor posición salarial en el actual mercado de trabajo global y competitivo, pero este tipo de estudios se torna más interesante desde la perspectiva de la formación de adultos ya insertos en dicho mercado que acuden a las instituciones en la búsqueda de actualización, capacitación, acreditación y formación, lo que lleva a investigarlo como un paradigma de la educación superior.

El presente trabajo está centrado en los egresados de la Licenciatura en Educación (LED) del SUV, cuyo objetivo es identificar cómo son sus transiciones laborales, a través de la aplicación de una encuesta que capta la movilidad en el mercado laboral, de la cual surge el diseño de una tipología de trayectoria por antigüedad en el puesto de trabajo, fundamentada desde diferentes perspectivas teóricas como es la teoría del capital humano, así como las interpretaciones emergentes y de una manera particular la que da sustento al presente como son las transiciones laborales.

Finalmente se presentan los resultados mediante tablas y gráficas que reflejan aspectos de la realidad del mercado laboral y las conclusiones en relación a los egresados de la LED en la modalidad virtual.

Fundamentos teóricos

El mercado educativo se constituye en un instrumento de desarrollo que impacta a varias dimensiones de la sociedad, la importancia del mismo como factor de dicho desarrollo inició con mayor visibilidad en la década de los 60 con la formalización de las primeras teorías para definir estrategias de desarrollo y de crecimiento económico; fue así que Schultz, Becker y Mincer desarrollaron la teoría del capital humano que sentó las bases para visiones más productivistas de la relación entre economía y educación, partiendo de que, debe considerarse capital y por tanto, inversión, todo aquello que produce rendimiento.

Con base en la idea de los teóricos del capital humano, la educación incrementa la productividad, influyendo ésta positivamente sobre los ingresos, Jacob

Mincer (Selva, 2004) formula un modelo simple cuya característica es que relaciona escuela e ingresos, según el cual los incrementos porcentuales de los ingresos son función del tiempo empleado en la escuela (inversión en la escuela), posteriormente introduce que siga existiendo inversión en capital humano después de la escuela, resultando que los ingresos obtenidos en un año determinado serán los que resulten en el modelo escolar anterior, más las posteriores inversiones en capital humano (inversión tras la escuela).

Una vez que se profundizó en los estudios acerca de egresados, los investigadores aportaron evidencias de que otros factores incidían en las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, como la edad, el sexo o género, la condición social, la escolaridad y la ocupación de los padres entre otros, dando como resultado que no podían ser interpretadas únicamente a través de los planteamientos de la teoría del capital humano, lo que da lugar a un nuevo conjunto teórico que proporcionó explicaciones diferentes acerca del rol de la educación en la ocupación y el ingreso y que además sustenta de manera por demás interesante el objetivo de la presente investigación dadas las características de los egresados de una modalidad virtual, en particular la teoría de la educación como bien posicional que explica que, en la medida en que cierta cantidad de escolaridad deja de ser suficiente para acceder a la posición social deseada, las personas que estén en condiciones de adquirir mayor nivel de educación decidirán hacerlo, con el propósito de disponer de la educación formal necesaria para desempeñar las mismas ocupaciones que anteriormente requerían menores niveles de preparación (ANUIES, 2003), lo que eleva la demanda educativa, aunque la demanda laboral permanezca en niveles relativamente estables.

En los estudios de egresados no es suficiente la referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo u observarlos como indicadores del nivel de satisfacción de dicho egresado respecto a la formación recibida, debemos considerarlos como mecanismos de diagnóstico de la realidad para inducir, en lo particular en el SUV, la reflexión sobre su misión y sus valores; para analizar las relaciones entre la demanda educativa y la de profesionales en el mercado de trabajo, de acuerdo con (ANUIES, 2003) se recurre a los enfoques de la teoría de la funcionalidad técnica de la educación que sostiene que es posible armonizar la oferta y la demanda correspondientes a los distintos tipos de recursos humanos que se forman en las instituciones educativas, partiendo de la interacción de tres variables que son: la escolaridad de los trabajadores, las ocupaciones que estos desempeñan y sus respectivos niveles de productividad (Muñoz, 1996). Lo que resulta trascendente en la presente investigación que aborda las transiciones de los egresados.

De acuerdo con (Lladó, Sánchez, & Navarro, 2013) el actual mercado de trabajo demanda que los egresados desarrollen los conocimientos y las habilidades requeridas, lo que implica un reto para el sistema educativo que debe tornarse pertinente y de calidad, orientado a desarrollar en los trabajadores la capacidad de aprender por sí mismos, por tanto las instituciones de enseñanza superior deben asumir el paradigma de la sociedad del conocimiento, como es el rol del SUV; en las economías del conocimiento las competencias que valoran los empleadores para que los egresados logren incorporarse pero sobre todo moverse en un mercado de trabajo globalizado y competitivo, punto toral de la presente investigación, con base en este paradigma son prioritarias las habilidades analíticas, promover el desarrollo de las comunicaciones verbales y escritas, el trabajo en equipo y el trabajo independiente, la enseñanza entre pares, la creatividad, la capacidad de pensamiento visionario, de ajustes a los cambios, de asumir responsabilidades, de administrar el

tiempo, de planificar, así como de poseer iniciativa, adaptabilidad, lealtad, competencias propias de las sociedades del conocimiento y de los egresados del SUV, por ello resulta trascendente determinar si la formación por competencias, es decir los egresados con conocimientos, habilidades, actitudes y valores son los requeridos por el mercado de trabajo y que les permitan permanecer y sobre todo moverse respondiendo a las necesidades del actual contexto global.

Metodología

En el presente apartado se describen las estrategias utilizadas para recolectar la información que da sustento a la presente investigación. La metodología aplicada para este estudio de egresados es un cuestionario de 56 preguntas; el cual capta el itinerario laboral de dichos egresados, que informan en una sola encuesta, las principales actividades que realizaron desde el último año de estudios, a los seis de egresados, así como a los doce meses y su actividad laboral actual. Para ello se utilizó el software Limesurvey; el cual es un programa abierto para la aplicación de encuestas en línea. Las respuestas son almacenadas por el software en una base de datos descargable para su procesamiento en cualquier hoja de cálculo. La población está compuesta por las cohortes de egreso 2011A, 2011B, 2012A, siendo 368 los posibles encuestados, de acuerdo a la información del Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU), se recolectaron 50 cuestionarios completos. Con lo que se obtuvo un nivel de confianza del 95% con un error del 5%.

Bajo el marco del paradigma positivista es que se realizó la investigación de carácter descriptivo en el que se pretende mostrar la conducta de los sujetos de estudio de forma completa y precisa que sea posible, con base en las variables seleccionadas.

El diseño de la investigación requiere que se realicen “mediciones de la conducta empleadas para evaluar el efecto de la variable independiente sobre las variables dependientes”(Shaughnessy Zecheister & Zecheister, 2007: 28). Para esta investigación se han identificado como variables dependientes las tipologías que se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Tipologías.

Trayectoria por antigüedad	Total
1) Inserción permanente	30
2) Inserción de mediano plazo	8
3) Inserción intermitente	7
4) Inserción esporádica o nula	5
Total	50

Fuente: (López, González, & González, 2015)

La primera trayectoria de inserción permanente, corresponde a los egresados que se mantuvieron trabajando durante todos los estudios, a los seis meses, a los doce meses y al momento de la encuesta en el mismo empleo, con una antigüedad de diez y más años.

La segunda de inserción de mediano plazo, son egresados que encontraron trabajo mayoritariamente durante los estudios y tienen alrededor de entre 3 y 5 años de antigüedad en sus empleos actuales, algunos de ellos cambiaron de empleo.

La tercera de inserción tardía o intermitente, egresados que trabajaron en menor medida durante los estudios y su acercamiento al mercado de trabajo ha sido intermitente como lo indica el concepto, cambiando frecuentemente de empleos y con una antigüedad en el último de entre 6 meses y 2 años.

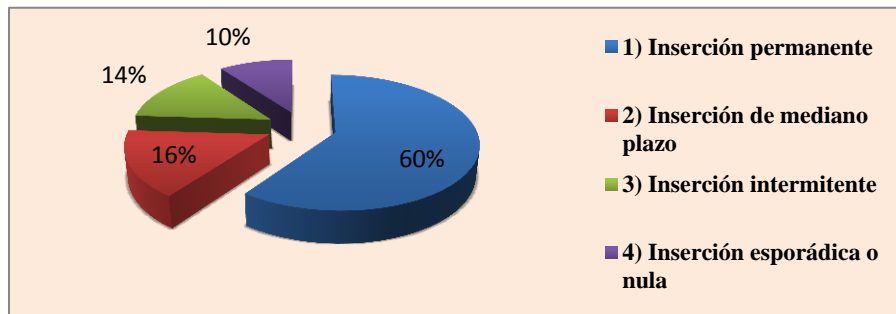
Por último la inserción esporádica o nula, está representada por aquellos egresados que han tenido periodos largos de inactividad, o buscando empleo. Su acercamiento al mercado de trabajo ha sido más bien esporádico, además actualmente se encuentran desempleados o en busca de ingresar nuevamente al mercado de trabajo.

Resultados

A continuación se presentan los resultados del levantamiento de la encuesta electrónica que se realizó a 50 egresados de la LED de las cohortes 2011A, 2011B y 2012A, las características del empleo actual, los beneficios obtenidos al haber concluido la carrera, así como los niveles salariales de ingresos.

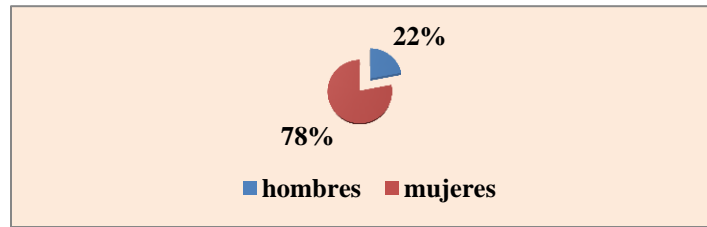
La gráfica 1 muestra los porcentajes por trayectoria laboral de antigüedad, en la cual se observan las tipologías. El 60% manifiestan estar insertos en el mercado de trabajo por más de diez años, ya que son adultos que trabajan en el ámbito educativo y que buscan formación, actualización o bien profesionalizarse, se constituyen en instrumentos de desarrollo, formando parte del capital, ya que producen rendimiento.

Gráfica 1. Tipología de trayectoria por antigüedad



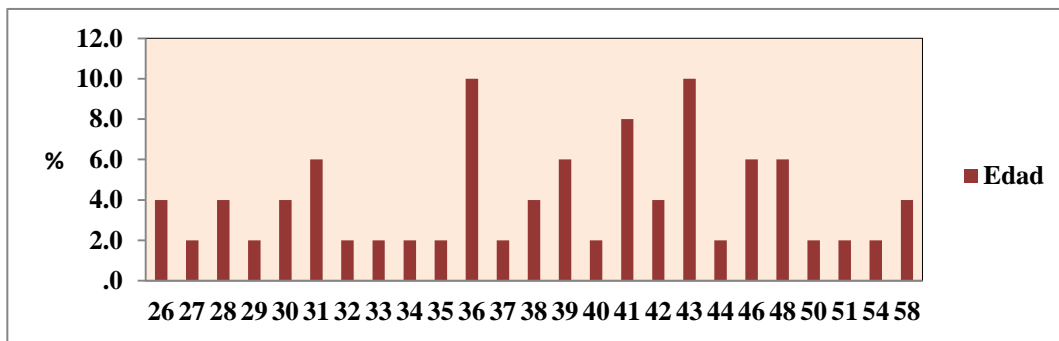
A continuación se describen las características generales de los egresados, entre las que se tienen el género, la edad y los estudios previos a su licenciatura que, de acuerdo a las interpretaciones emergentes, son factores que inciden entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. En la gráfica 2, se observa el amplio predominio del género femenino con el 78%, ya que el perfil de egreso es que, se forman y capacitan docentes en el ejercicio de diversas modalidades educativas, es una manera de profesionalizar el ejercicio laboral, mientras que el 22% corresponde al género masculino.

Gráfica 2. Distribución porcentual según el género



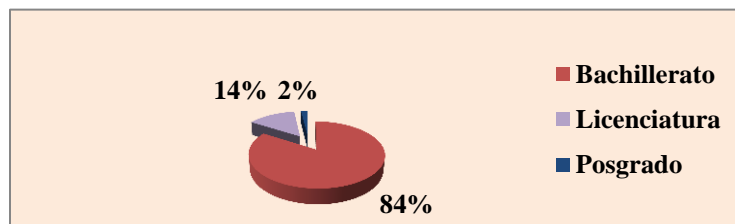
La edad de los egresados de acuerdo a la muestra obtenida oscila desde los 26 hasta los 58 años, el mayor porcentaje se concentra entre los 36 y los de 43, es decir, con un promedio de 39 años, lo cual confirma que son adultos que acuden a la institución en búsqueda de actualización, formación y acreditación en el mercado educativo. Ver gráfica 3.

Gráfica 3. Distribución porcentual de acuerdo a la edad



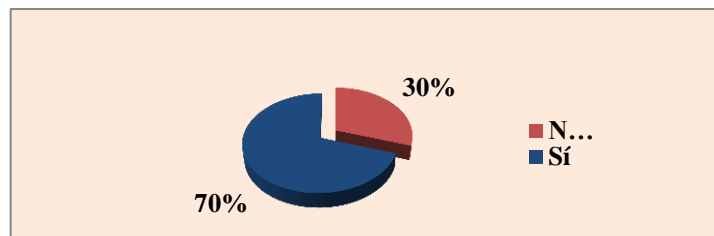
En cuanto a la escolaridad de los egresados, trabajadores ya formados en el SUV, la teoría de la funcionalidad técnica sustenta que, dicha escolaridad es una de las variables que armonizan la oferta y la demanda de los diferentes tipos de recursos humanos, lo que arroja la encuesta es que el 14% ya contaba con estudios previos de licenciatura, es decir, de estudios universitarios antes de ingresar al SUV y 2% incluso con estudios de maestría, mientras que el 84% ingresan del bachillerato, lo cual se observa en la gráfica 4.

Gráfica 4. Porcentaje de egresados y tipo de estudios previos a la licenciatura

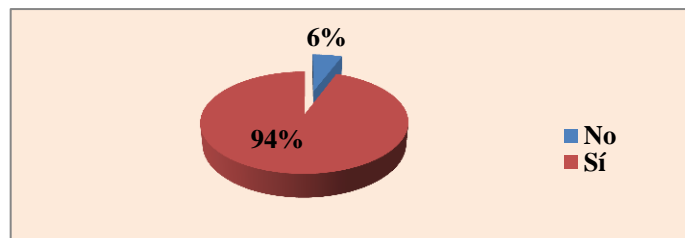


El mercado de trabajo demanda de los egresados conocimiento y habilidades pertinentes y de calidad, por ello se realizaron preguntas acerca de la trayectoria laboral de los egresados durante la duración de la licenciatura, a seis meses, a un año y a dos años de concluida, encontrando que el 70% trabajaron durante el último año de los estudios ver gráfica 5, mientras que en la gráfica 6, se observa que del 70% que trabajaron, el 94% se mantuvieron en el mismo empleo. En cuanto a si la ocupación que desempeñan tiene relación con la LED durante el último año de estudios, el 34% responde que es muy alta, seguido por el 23% que la considera alta, es decir, el 57% de los egresados trabajan en lo que estudian o estudian en lo que trabajan, ver gráfica 7.

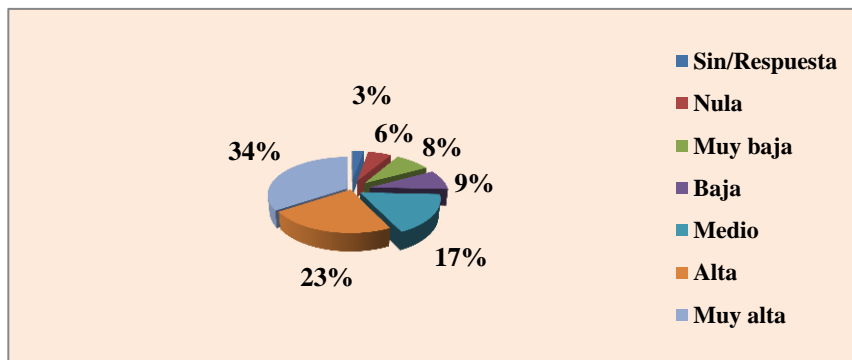
Gráfica 5. Egresados que trabajaron y no durante el último año de estudios



Gráfica 6. Egresados que trabajaron en el último año de la licenciatura y si se mantuvieron en el mismo o no



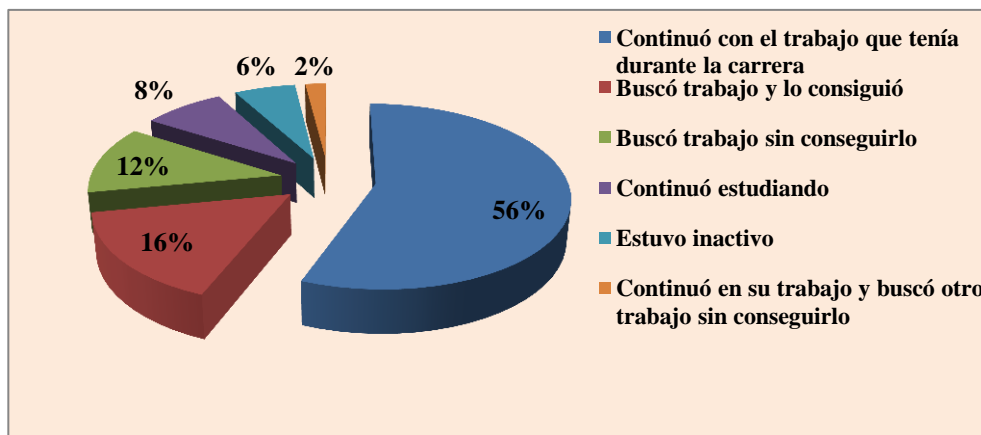
Gráfica 7. Relación del empleo con la licenciatura durante el último año



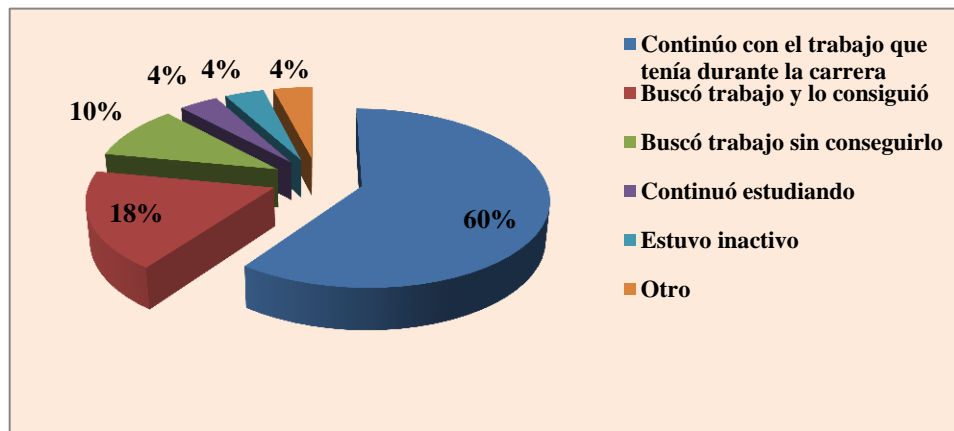
El panorama de los egresados a los seis meses de concluir la licenciatura se presenta en la gráfica 8 con su actividad principal, misma que denota que el 56% continuó con el trabajo que tenía durante los estudios de la licenciatura que corresponden a la

trayectoria permanente (ver gráfica 1), seguido por el 16% que buscó trabajo y lo consiguió, en menor porcentaje del 12% los que buscan trabajo sin conseguirlo que forman parte de la trayectoria esporádica o nula, comportamiento que refleja las transiciones en el mercado de trabajo. Seguido de los egresados que trabajaron a los siete y doce meses de concluir la licenciatura (ver gráfica 9), es decir, transcurrido un año, el porcentaje que se mantiene en el mismo empleo es del 60% y el que encontró uno se mueve al 18%, en ambos el aumento porcentual es de 2. Del último grupo por antigüedad, la relación del empleo con la Licenciatura en Educación, el 39% manifiesta que es muy alta, seguido por el 28% que la considera como alta, lo que evidencia que la relación educación – empleo mejoró transcurridos seis meses, lo anterior se sustenta en las ocupaciones que los egresados desempeñan lo que impacta la productividad. En la gráfica 10 se observa que el 72% de los egresados tienen un empleo en la actualidad, a dos años de concluir la licenciatura, lo que confirma que son personas que deciden adquirir un mayor nivel de educación y disponen de la educación formal para desempeñar las ocupaciones que antes requerían menores niveles.

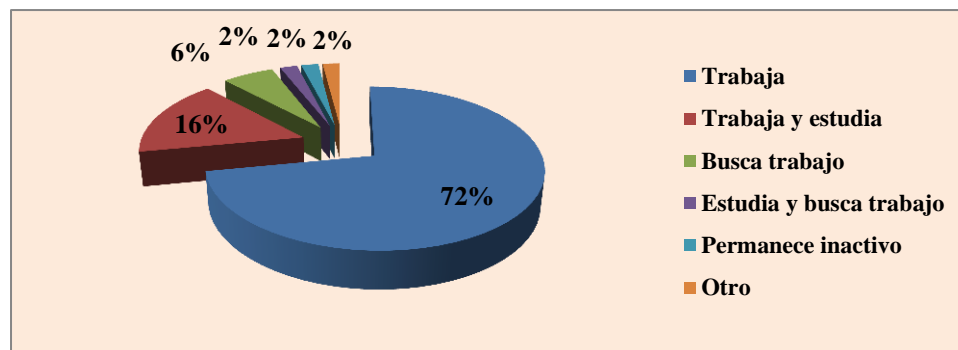
Gráfica 8. Egresados según su actividad principal a seis meses de concluir la licenciatura



Gráfica 9. Egresados según su actividad principal entre los siete y doce meses de concluir la licenciatura

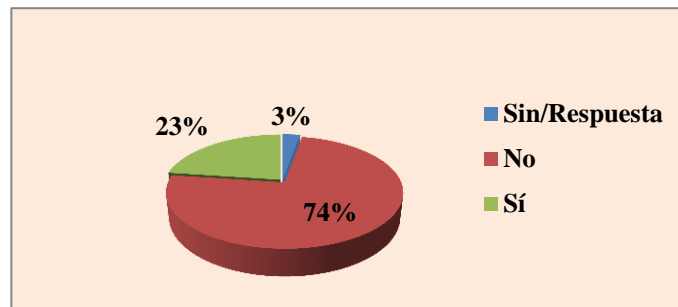


Gráfica 10. Egresados según actividad principal a los dos años (actual) de concluir la licenciatura



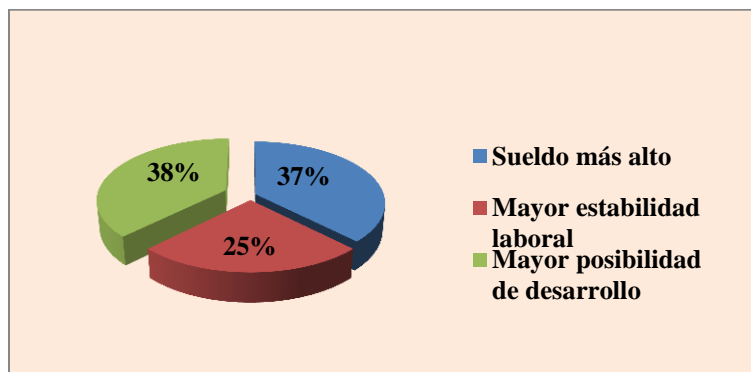
Resulta relevante para fines del presente, el comportamiento de los egresados en cuanto a las transiciones, a la movilidad, pero sobre todo el ascenso a una posición mejor laboralmente, solamente el 23% tuvieron un ascenso en el puesto de trabajo (ver gráfica 11) en lo que el modelo que relaciona escuela – ingresos, según el cual los últimos son función del tiempo empleado en la escuela no aplica dados los resultados de los egresados del SUV, su inversión en la escuela no se refleja en un ascenso, ya que el 74% no tuvieron movilidad al concluir los estudios.

Gráfica 11. Egresados que tuvieron movilidad (subieron) o no en el puesto de trabajo

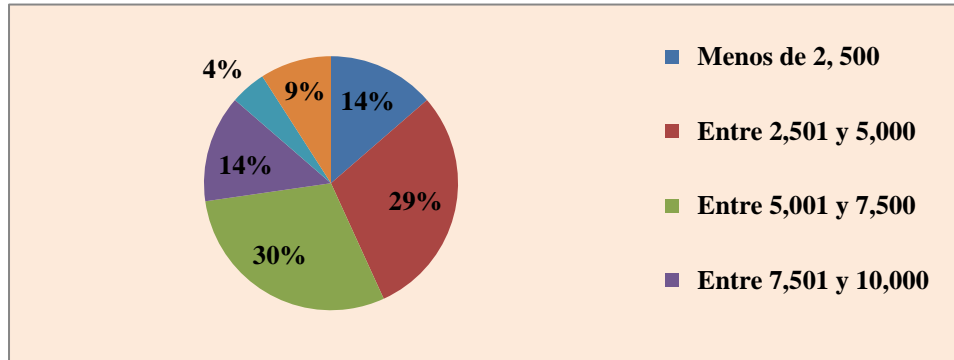


La educación aumenta la productividad, influyendo de manera positiva sobre los ingresos, es decir, la relación escuela – ingresos aportación de Mincer, quien introduce que los incrementos porcentuales de los ingresos están en función del tiempo empleado en la escuela, no se refleja del todo en los egresados del SUV ya que solamente el 37% logra un ascenso con un salario más alto, una vez concluidos los estudios, sin embargo el 38% declara tener posibilidades de desarrollo lo que es un aliciente para continuar en el mercado de trabajo, mientras que el 25% una vez que egresó de la licenciatura tienen mayor estabilidad en su trabajo, lo anterior se observa en la gráfica 12. La gráfica 13 refleja sus ingresos mensuales, siendo que, el 30% perciben entre 5,001 y 7,500, solamente el 14% pertenece al rango de mayor ingreso entre los 7,501 y los 10,000, nuevamente los postulados del capital humano no aplican en los egresados de la LED ya que la educación no está influyendo positivamente sobre los ingresos.

Gráfica 12. Egresados que tuvieron ascenso de puesto al concluir los estudios, según los beneficios del nuevo puesto



Gráfica. 13 Ingresos mensuales de los egresados por rangos



Conclusiones

Considerando las características de los egresados de la LED en que 8 de cada 10, son mujeres, es menor la participación de varones en la formación del programa educativo, lo que refleja la feminización de la matrícula dadas las características del programa educativo que señala como campo profesional el desempeño docente de nivel medio y medio superior, de los cuales el promedio de edad es de 39 años y el 84 por ciento ingresaron con estudios previos de bachillerato, por lo tanto constituye su primera experiencia de nivel superior, factores que inciden de manera poco favorable entre los campos de la educación y del trabajo, ya que no armonizan la oferta y la demanda de este tipo de recursos humanos.

Resultado de construir las trayectorias laborales, es decir, la secuencia de las posiciones que han ocupado como estudiantes y como egresados, y con base en las respuestas relacionadas con aspectos del trabajo durante los estudios, 7 de cada 10 trabajaron durante el último año manifestando que los niveles de relación de los mismos con la licenciatura son altos y muy altos; a los seis meses son 6 de cada 10 los que continuaron con el trabajo que tenía durante la licenciatura; mientras que a los doce meses se mantiene la misma proporción del último año de estudios, mejorando y retornando a 7 de cada 10, de igual manera a los dos años del egreso, lo que pone de manifiesto las oportunidades en el contexto laboral actual, así como las competencias adquiridas por los estudiantes para afrontar dicho contexto y el tiempo que evidencia la relación del pasado y presente y la proyecta a futuro. Así mismo, la trayectoria por antigüedad permite el estudio por grupos homogéneos y comprender que los egresados no deben estudiarse de manera general, los años en el puesto de trabajo son un indicador importante para el análisis.

Los ingresos de los egresados no reflejan la estrecha relación de la formación recibida en la educación superior y el trabajo, ya que las remuneraciones corresponden al nivel de profesores de educación básica sin profesionalizarse, considerando que, el mayor porcentaje se encuentra en el rango que perciben entre 5,001 y 7,500 pesos, en las economías del conocimiento los empleadores deben valorar las competencias de los egresados para moverse en el mercado de trabajo, competencias propias de las sociedades del conocimiento y que ponen de manifiesto que los conocimientos, habilidades, actitudes y valores no son los requeridos para tener movilidad en el actual contexto laboral global y competitivo y que no basta en invertir en educación superior, se requiere continuar con estudios de posgrado que permitan que el tiempo empleado en la escuela incremente porcentualmente el salario, ya que los egresados de la LED insertos en el mercado de trabajo se mantienen en el mismo pero con pocas posibilidades de desarrollo y de mejoras

salariales, dejando claro que un porcentaje mínimo pero que resulta significativo buscan nuevas y mejores oportunidades.

Finalmente, los estudios acerca de egresados sean de seguimiento, inserción, transiciones, movilidad son muy interesantes ya que reflejan la complicada relación entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, sin embargo los elementos teóricos no alcanzan para explicarla dadas las condiciones económicas del país, de las instituciones y sus políticas educativas, ya que, sin duda, el nivel de formación educativo es un reflejo del desarrollo económico.

Referencias bibliográficas

- Lladó, D., Sánchez, L., & Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en el contexto de la flexibilidad laboral*. EE.UU.: Congreso de EE. UU.
- López, M., González, E., & González, J. (2015). *Características de la inserción laboral de los egresados de una modalidad virtual: movilidad y satisfacción en el empleo*. Guadalajara, Jalisco, México.
- ANUIES. (2003). *Esquema básico de la educación superior*. (C. B. investigaciones, Ed.) México, México. Retrieved 21 de Diciembre de 2013
- ANUIES. (2003). *Mercado Laboral de Profesionistas en México*. Diagnóstico (1990-2000) Primera parte. (A. N. Superior, Ed.) México, Distrito Federal, México.
- Muñoz, C. (1996). *Diferenciación institucional de la educación superior y mercados de trabajo*. México, D.F., México: ANUIES.
- Muñoz, Carlos. (2009). *¿Cómo puede la educación contribuir a la movilidad social?* México, D.F., México: Universidad Iberoamericana.
- Selva, C. (2004). *El capital humano y su contribución al crecimiento económico*. (S. d.-L. Mancha, Ed.) Castilla, España.
- Shaughnessy Zecheister & Zecheister. (2007: 28).

* **María Enriqueta López Salazar.** Licenciada en Economía y Maestra en Administración por la Universidad de Guadalajara. Analista de Sistemas Administrativos en la Unidad de Sistemas y Procedimientos, así como en la Oficina del Abogado General. Coordinadora de Control Escolar y profesora de Economía en el Centro Universitario de los Altos. Actualmente, asesora en el Sistema de Universidad Virtual en el área de proyectos, en la Licenciatura en Administración de las Organizaciones; integrante del Cuerpo Académico de "Políticas de ingreso, permanencia y egreso en educación virtual" por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

Adriana Vázquez Ruiz. Licenciada en Educación por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Actualmente labora en el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) en la elaboración de planes de capacitación para censos de

población y vivienda y encuestas tradicionales como la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica del país. Participa en la capacitación de los distintos niveles de la estructura del análisis y tratamiento de la información del censo y encuestas tanto en áreas normativas y de producción de la información.

Jonathan Alejandro González García. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Guadalajara y Maestro en Gestión y Políticas de la Educación Superior en la misma casa de estudios. Colaborador del Cuerpo Académico Políticas de ingreso, permanencia y egreso en educación virtual adscrito al Sistema de Universidad Virtual. Sus áreas de interés son: Itinerarios universitarios y movilidad laboral, Mercado de trabajo y educación superior.