|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del curso |  |
| Programa educativo al que pertenece | Licenciatura en Mercadotecnia Digital |
| Nombre del experto disciplinar |  |
| Nombre del asesor pedagógico |  |
| Nombre del revisor pedagógico |  |
| Fecha de elaboración |  | Créditos |  | Horas totales |  | Tipo Curso**[[1]](#footnote-1)** | Modular / Semestral |

|  |
| --- |
| 1. **COMPETENCIA DEL CURSO (qué se desea que el alumno sea capaz de hacer al finalizar el curso)**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PRODUCTO INTEGRADOR (producto entregable al término del curso que evidenciará el cumplimiento del objetivo)**
 |
| Descripción general del entregable |  |

|  |
| --- |
| 1. **ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA (para llenado exclusivo del asesor pedagógico)**
 |
| **Conocimientos** |  |
| **Habilidades** |  |
| **Actitudes** |  |
| **Valores** |  |

|  |
| --- |
| 1. **PERFIL DOCENTE (para llenado exclusivo de la Coordinación del PE)**
 |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

**(para llenado exclusivo del asesor pedagógico modificando lo que ya está escrito, con base en las características del curso)** |
| * Se harán actividades que promuevan la recuperación de conocimientos y experiencias previas, así como la metacognición.
* Se recurrirá al ejercicio cotidiano de búsqueda de información en fuentes confiables, así como de su conservación, organización y presentación a través de diversas herramientas y formatos.
* El estudiante aplicará los conceptos y teorías estudiadas a fin de interpretar situaciones del entorno inmediato, o proponer alternativas de tratamiento de problemas o solución de necesidades.
* Se fomentará la iniciativa y creatividad mediante la elección de una necesidad o problemática y el desarrollo de un proyecto particular.
 |

|  |
| --- |
| 1. **MODALIDADES Y ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN**

**(para llenado exclusivo del asesor pedagógico modificando lo que ya está escrito, con base en las características del curso)** |
| * Al inicio del curso se incluye algún ejercicio o instrumento para el autodiagnóstico, con fines de autoconocimiento y valoración de la propia experiencia y saberes iniciales.
* Los productos elaborados por los estudiantes, tanto de forma individual como en equipo, así como su participación en actividades colaborativas, serán evaluados por el docente a lo largo del curso en un proceso formativo, a partir de la identificación clara de criterios de fondo y de forma para cada uno de los productos entregables.
* Al final del curso los estudiantes elaborarán un producto integrador a través del cual se evidenciará la competencia desarrollada; el nivel de esta competencia se evaluará mediante una rúbrica.
* El diseño instruccional del curso implica un proceso gradual en la construcción de los aprendizajes que posibilita la evaluación sumativa.
 |

| 1. **VIDEO INTRODUCTORIO**
 |
| --- |
| **Enlace de Google Drive al guion del video introductorio** |
|  |

| 1. **ESQUEMA DE CONTENIDO[[2]](#footnote-2)**
 |
| --- |
| **Tema o Fase[[3]](#footnote-3)** | **Título[[4]](#footnote-4)** | **Objetivo** | **Desglose del contenido** | **Producto del tema o fase** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

| 1. **DESGLOSE DE ACTIVIDADES**
 |
| --- |
| **Tema 1:** |  | **Objetivo:** |  |
| **Actividad[[5]](#footnote-5)** | **Nombre de la actividad[[6]](#footnote-6)** | **Descripción de la actividad[[7]](#footnote-7)** | **Producto de la actividad[[8]](#footnote-8)** | **Recursos y herramientas de apoyo al estudiante[[9]](#footnote-9)** | **Días** | **Puntaje** |
| 1.1 |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| **Tema 2:** |  | **Objetivo:** |  |
| **Actividad** | **Nombre de la actividad** | **Descripción de la actividad** | **Producto de la actividad** | **Recursos y herramientas de apoyo al estudiante** | **Días** | **Puntaje** |
| 2.1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| **Tema 3:** |  | **Objetivo:** |  |
| **Actividad** | **Nombre de la actividad** | **Descripción de la actividad** | **Producto de la actividad** | **Recursos y herramientas de apoyo al estudiante** | **Días** | **Puntaje** |
| 3.1 |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

| **Actividad de repaso** |
| --- |
| **Enlace de Google Drive al guion de la actividad de repaso** | **Días[[10]](#footnote-10)** | **Puntaje[[11]](#footnote-11)** |
|  | N/A | N/A |

| **Producto integrador** |
| --- |
| **Objetivo:** |  |
| **Actividad** | **Nombre de la actividad** | **Descripción de la actividad** | **Producto de la actividad** | **Recursos y herramientas de apoyo al estudiante** | **Días** | **Puntaje** |
| Producto integrador |  |  |  |  |  |  |

**NOTA: Esta propuesta será revisada inicialmente por la Coordinación del PE, siendo válida a nivel de BORRADOR, con el fin de pasar a una siguiente revisión PEDAGÓGICA, por lo cual, es susceptible de observaciones y modificaciones.**

|  |
| --- |
| 1. **BIBLIOGRAFÍA**
 |
| Básica |  |
| Complementaria |  |

Actividades de organización, análisis, síntesis, clasificación y abstracción:

“Romper el hielo”: expresión de expectativas del curso, análisis de un caso que motive el interés del curso, predicción de lo que verá en el curso, presentación de cuestionamientos o retos que “enganchen” al estudiante.

Consultar fuentes de información, elaborar fichas bibliográficas.

Ordenar e interpretar datos.

Enunciar, comparar, relacionar, clasificar y jerarquizar conceptos e ideas esenciales de un tema, o las fases de un proceso.

Extraer conclusiones con base en la observación de categorías.

Plantear y argumentar un problema con base en los datos.

Contestar ejercicios, cuestionarios, quiz.

Actividades de intervención (Chan y Tiburcio, 2000) que suponen alguna práctica o acción directa:

Realizar indagaciones iniciales o experimentales, participar en foros para explicar un proceso, responder preguntas, describir un fenómeno, recabar supuestos e hipótesis.

Resolver un problema, proponer un reto o un escenario con el fin de lograr una meta; llevar a cabo la aplicación de una metodología, o elaborar una propuesta de solución.

Tomar decisiones: proponer alternativas con la finalidad de que el estudiante aplique un proceso y decida.

Investigar y resolver preguntas, controversias, lagunas, etc.

Aplicar estrategias y metodologías para la solución de un caso o situación.

Actividades de transformación (Chan y Tiburcio, 2000) que inciden en la solución de un problema o situación determinada:

Elaboración y presentación oral o escrita de una propuesta.

Creación de estrategias, propuestas, procesos, conclusiones, argumentaciones, valoraciones.

Autoevaluación del propio proceso de aprendizaje; comentarios acerca de lo que se aprendió e incorporó a partir del trabajo del curso.

**Estas actividades NO SON LIMITATIVAS, pero pueden ser una guía para ir definiendo el tipo de actividades o tareas que el estudiante realizará.**

1. Los cursos MODULARES tienen una duración de 56 días (ocho semanas), los cursos de PROYECTO y OPTATIVAS tienen una duración de 112 días (16 semanas). [↑](#footnote-ref-1)
2. El número de “TEMAS” o “FASES” del curso puede variar dependiendo las particularidades de cada curso. Se sugiere entre cuatro y seis para los cursos MODULARES, y entre cinco y siete para los cursos de PROYECTO. [↑](#footnote-ref-2)
3. Se utilizará el término “TEMAS” en los cursos MODULARES; y el término “FASES” para las materias de PROYECTO. [↑](#footnote-ref-3)
4. Se sugiere utilizar títulos no muy largos y que den al estudiante la idea central de lo que abordarán y aprenderán. [↑](#footnote-ref-4)
5. El número de actividades no es limitativo a dos por tema o fase. Se puede aumentar o reducir el número de actividades según se requiera para el logro de la competencia. [↑](#footnote-ref-5)
6. Definir un nombre atractivo y concreto a la actividad, que indique al estudiante lo que se espera que aprenda al realizarla (evitar incluir el tipo de producto en el título, por ejemplo: infografía sobre conceptos..., vídeo descriptivo, etc.; se pueden utilizar títulos como: “Perfil digital del consumidor”, “Tendencias tecnológicas en el Marketing, etc.) [↑](#footnote-ref-6)
7. Describir de manera breve en qué consistirá la actividad, por ejemplo: “El alumno revisará tres casos prácticos, de los cuales generará un análisis respecto a…”. En el caso de proponer foros, deberán acompañarse de un producto entregable. [↑](#footnote-ref-7)
8. Indicar el tipo de producto o evidencia que entregará el estudiante como parte del proceso de construcción del aprendizaje en la actividad. [↑](#footnote-ref-8)
9. Indicar para cada actividad, los recursos y materiales de apoyo que el estudiante requerirá para su realización; en caso de que el experto proponga desarrollar algún material en particular, deberá especificarlo en este apartado. [↑](#footnote-ref-9)
10. La actividad de repaso se programa con la misma duración que el Producto Integrador, por lo tanto, no suma a los días totales del curso. [↑](#footnote-ref-10)
11. La actividad de repaso no tiene puntaje, es una actividad libre y opcional para el alumno. [↑](#footnote-ref-11)