



1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Creatividad e Innovación				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Común Obligatoria				
Clave de la materia	IH686		Créditos	10	
Horas totales del curso	115	Horas Teoría	35	Horas Práctica	80
Fecha de diseño del curso	30/11/2021		Fecha de actualización del curso	30/11/2021	

2. COMPETENCIA

El estudiante propone soluciones a problemas de mercadotecnia digital, a partir de la aplicación de metodologías creativas e innovadoras, de manera original y con responsabilidad ética.

3. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Reporte de un caso de uso en una organización real para la que se hayan generado ideas de solución de un problema a través de las herramientas creativas trabajadas en el curso.

4. RECORTE DE CONTENIDO

	Tema 1	Tema 2	Tema 3
Título	Conceptualización de la creatividad e innovación.	Técnicas y herramientas para la creatividad	<i>Design Thinking</i> : Diseño de soluciones innovadoras.
Objetivo	Identificar la creatividad, innovación, el proceso creativo y las características de una persona creativa.	Aplicar las diferentes técnicas y herramientas de creatividad para la generación de ideas.	Aplicar la herramienta <i>Design Thinking</i> , para el diseño de soluciones innovadoras para problemas reales.



Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e Innovación y proceso creativo • Diferencias e interrelación entre Creatividad e Innovación • Perfil de la persona creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento divergente o lateral • Brainstorming • Scamper • Preguntas Poderosas • 6 sombreros para pensar • Técnicas DATT 	<ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking: Diseño de soluciones innovadoras. <ul style="list-style-type: none"> - Empatizar - Definir - Idear - Prototipar - Testear
------------------	--	---	--

5. PRERREQUISITOS

Obligatorios	Fundamentos de Publicidad
Recomendados	Proyecto VI, Proyecto V, e-Business

6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera Económico Administrativa o afín, que cuente con conocimientos sobre herramientas y metodologías creativas y de innovación; así como su aplicación en propuestas de valor agregado en un mercado meta específico.