

	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
M A T E R I A S	Fundamentos de Administración 7	Fundamentos de Contabilidad 7	Fundamentos de Publicidad 8	Comportamiento del Consumidor 10	Inteligencia Emocional 7	Creatividad e Innovación 10	Optativa 6	Costos, presupuestos y fijación de precios 10
	Fundamentos de Mercadotecnia 7	Ética en la Mercadotecnia 7	Multiculturalidad y Consumo Online 10	Mix de Comunicación Digital 10	Medios BTL 10	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas 10	Optativa 6	Optativa 6
	Tecnologías de la Información y la Comunicación 8	Herramientas Digitales 8	Estadística I 8	Estadística II 8	Lengua Extranjera I 8	Lengua Extranjera II 8	Lengua Extranjera III 8	Lengua Extranjera IV 8
		Legislación en Medios Digitales 9	Segmentación de Mercado 10	Administración de las Ventas en Mercados Digitales 10	e-Business 8	Optativa 6	Optativa 6	
	Proyecto I: Diagnóstico Situacional de Mercadotecnia Digital 12	Proyecto II: Análisis del Micro y Macroentorno Digital 12	Proyecto III: Análisis del Consumidor Digital 12	Proyecto IV: Investigación Cuantitativa de Mercados 12	Proyecto V: Investigación Cualitativa de Mercados 12	Proyecto VI: Branding y Posicionamiento Online 12	Proyecto VII: Social Media & Community Management 12	Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital 12

- Cursos optativos:**
- [I. Google Ads](#)
 - [II. Diseño de contenidos digitales](#)
 - [III. Manejo de Redes Sociales](#)
 - [IV. Facebook Business Ads](#)
 - [V. Innovación y Emprendimiento](#)
 - [VI. Diseño Web & UX](#)
 - [VII. Técnicas de Negociación](#)
 - [VIII Tópicos Avanzados de Marketing](#)

Asignaturas optativas sugeridas en la ruta de formación

Lengua Extranjera I
Lengua Extranjera II
Lengua Extranjera III
Lengua Extranjera VI

Área de formación	Créditos	%
Formación básica común	77	24
Formación particular obligatoria	105	32
Formación especializante obligatoria	96	29
Formación optativa abierta	48	12
Número mínimo de créditos requeridos	326	100