



MATERIAS

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
<a href="#">Fundamentos de Administración</a> 7	<a href="#">Estadística I</a> 8	<a href="#">Fundamentos de Publicidad</a> 8	<a href="#">Fundamentos de Contabilidad</a> 7	<a href="#">Costos, presupuestos y fijación de precios</a> 10	<a href="#">Creatividad e Innovación</a> 10	<a href="#">Logística y Distribución en Ventas Electrónicas</a> 10	Optativa 6
<a href="#">Fundamentos de Mercadotecnia</a> 7	<a href="#">Ética en la Mercadotecnia</a> 7	<a href="#">Estadística II</a> 8	<a href="#">Mix de Comunicación Digital</a> 10	<a href="#">e-Business</a> 8	<a href="#">Administración de las Ventas en Mercados Digitales</a> 10	Optativa 6	Optativa 6
<a href="#">Tecnologías de la Información y la Comunicación</a> 8	<a href="#">Herramientas Digitales</a> 8	<a href="#">Inteligencia Emocional</a> 7	<a href="#">Comportamiento del Consumidor</a> 10	<a href="#">Medios BTL</a> 10	Optativa 6	Optativa 6	
	<a href="#">Multiculturalidad y Consumo Online</a> 10	<a href="#">Segmentación de Mercado</a> 10	<a href="#">Legislación en Medios Digitales</a> 9	Optativa 6	Optativa 6	Optativa 6	
<a href="#">Proyecto I: Problematicación de un fenómeno de Marketing</a> 12	<a href="#">Proyecto II: Análisis Situacional y del Microentorno</a> 12	<a href="#">Proyecto III: Análisis del Macroentorno</a> 12	<a href="#">Proyecto IV: Sistema de Información de Marketing (SIM)</a> 12	<a href="#">Proyecto V: Investigación de Mercados</a> 12	<a href="#">Proyecto VI: Branding y Posicionamiento Online</a> 12	<a href="#">Proyecto VII: Social Media &amp; Community Management</a> 12	<a href="#">Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital</a> 12

**Cursos optativos:**

- [I. Google Ads](#)
- [II. Diseño de contenidos digitales](#)
- [III. Manejo de Redes Sociales](#)
- [IV. Facebook Business Ads](#)
- [V. Innovación y Emprendimiento](#)
- [VI. Diseño Web & UX](#)
- [VII. Técnicas de Negociación](#)
- [VIII. Tópicos Avanzados de Marketing](#)

**Asignaturas optativas sugeridas en la ruta de formación**

- Lengua Extranjera I
- Lengua Extranjera II
- Lengua Extranjera III
- Lengua Extranjera VI

**Área de formación**

Área de formación	Créditos	%
<span style="color: green;">■</span> Formación básica común	77	24
<span style="color: purple;">■</span> Formación particular obligatoria	105	32
<span style="color: blue;">■</span> Formación especializante obligatoria	96	29
<span style="color: orange;">■</span> Formación optativa abierta	48	12
<b>Número mínimo de créditos requeridos</b>	<b>326</b>	<b>100</b>