

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

<b>Nombre del curso</b>	Estadística I				
<b>Programa al que pertenece</b>	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
<b>Área de formación</b>	Básica Común Obligatoria				
<b>Clave de la materia</b>	IH687		<b>Créditos</b>	8	
<b>Horas totales del curso</b>	90	<b>Horas Teoría</b>	30	<b>Horas Práctica</b>	60
<b>Fecha de diseño del curso</b>	22/06/2020		<b>Fecha de actualización del curso</b>	04/06/2021	

**2. COMPETENCIA**

El estudiante sistematiza información para realizar análisis en el contexto real de su disciplina, utilizando los conocimientos técnicos enfocados a la toma de decisiones de mercado.

**3. PRODUCTO INTEGRADOR**

<b>Descripción</b>	Reporte estadístico descriptivo representando información de manera gráfica, analítica, creativa e innovadora.
--------------------	--

**4. RECORTE DE CONTENIDO**

	<b>Tema 1</b>	<b>Tema 2</b>	<b>Tema 3</b>	<b>Tema 4</b>	<b>Tema 5</b>
<b>Título</b>	Introducción a la estadística	Medidas de tendencia central	Medidas de asimetría	Distribución de frecuencias	Estructura de un análisis estadístico.
<b>Objetivo</b>	Reconocer la importancia de la estadística en relación al desarrollo de las estrategias de mercadotecnia.	Aplicar las medidas de tendencia central y su uso en la representación de datos e información estratégica de mercadotecnia.	Aplicar las medidas de dispersión para entender la distribución de los datos.	Clasificar la información según su tipo.	Construir estadísticos descriptivos que mejor representen la información de la empresa u organización.



<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es y qué estudia la estadística?</li> <li>• Ramas de la estadística</li> <li>• La estadística y la mercadotecnia</li> <li>• Conceptos básicos de la estadística</li> <li>• Variables cuantitativas y cualitativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio o media</li> <li>• Mediana</li> <li>• Moda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desviación Estándar</li> <li>• Coeficiente de asimetría de Fisher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operacionalización de las variables</li> <li>• Tablas de frecuencias</li> <li>• Construcción de intervalos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Histograma</li> <li>• Polígono de frecuencias</li> <li>• Históricos</li> <li>• Dispersión</li> <li>• Descripción de estadísticos</li> <li>• Análisis e interpretación de estadísticos descriptivos</li> </ul>
------------------	--	---	---	--	--

**5. PRERREQUISITOS**

<b>Obligatorios</b>	Ninguno
<b>Recomendados</b>	Proyecto I; Proyecto II

**6. PERFIL DEL DOCENTE PARA IMPARTIR EL CURSO**

Profesor con nivel Licenciatura o Posgrado de cualquier carrera económico administrativa, ingeniería o afín, que cuente con conocimientos sobre métodos cuantitativos y herramientas utilizadas en la estadística descriptiva, junto con una noción general de cómo se pueden utilizar tales técnicas para la presentación de información y toma de decisiones de mercado.